

HellaSync Data Pool

Συγχρονισμός αξιόπιστων δεδομένων σε πραγματικό χρόνο



Κάθε επιχείρηση διαθέτει μία βάση δεδομένων για τα προϊόντα που παράγει ή εμπορεύεται. Οι βάσεις αυτές λειτουργούν σαν ένα είδος καταλόγου και ο σκοπός ύπαρξης τους είναι οι ταχύτερες, ασφαλείς και αξιόπιστες εμπορικές συναλλαγές.

Κάθε φορά όμως που αυτός ο κατάλογος επικαιροποιείται ή ενημερώνεται, δηλαδή αλλάζει κάποια πληροφορία ή προστίθεται ένα νέο προϊόν, ο κατάλογος που έχει ήδη κοινοποιηθεί στους εμπορικούς συνεργάτες, παύει να είναι ενημερωμένος - μέχρι οι αλλαγές αυτές να γνωστοποιηθούν, ώστε όλοι οι συναλλασσόμενοι να διατηρούν κοινά δεδομένα. Η ενημέρωση συνήθως διεκπεραιώνεται μέσω emails, fax και τηλεφώνων, και συχνά μεμονωμένα για κάθε έναν συνεργάτη, με αποτέλεσμα χρονοβόρες διαδικασίες, αύξηση του κόστους λειτουργίας και πιθανότητες λάθους.



Η ανάγκη για τον «συγχρονισμό δεδομένων», οδήγησε στη δημιουργία του HellaSync.

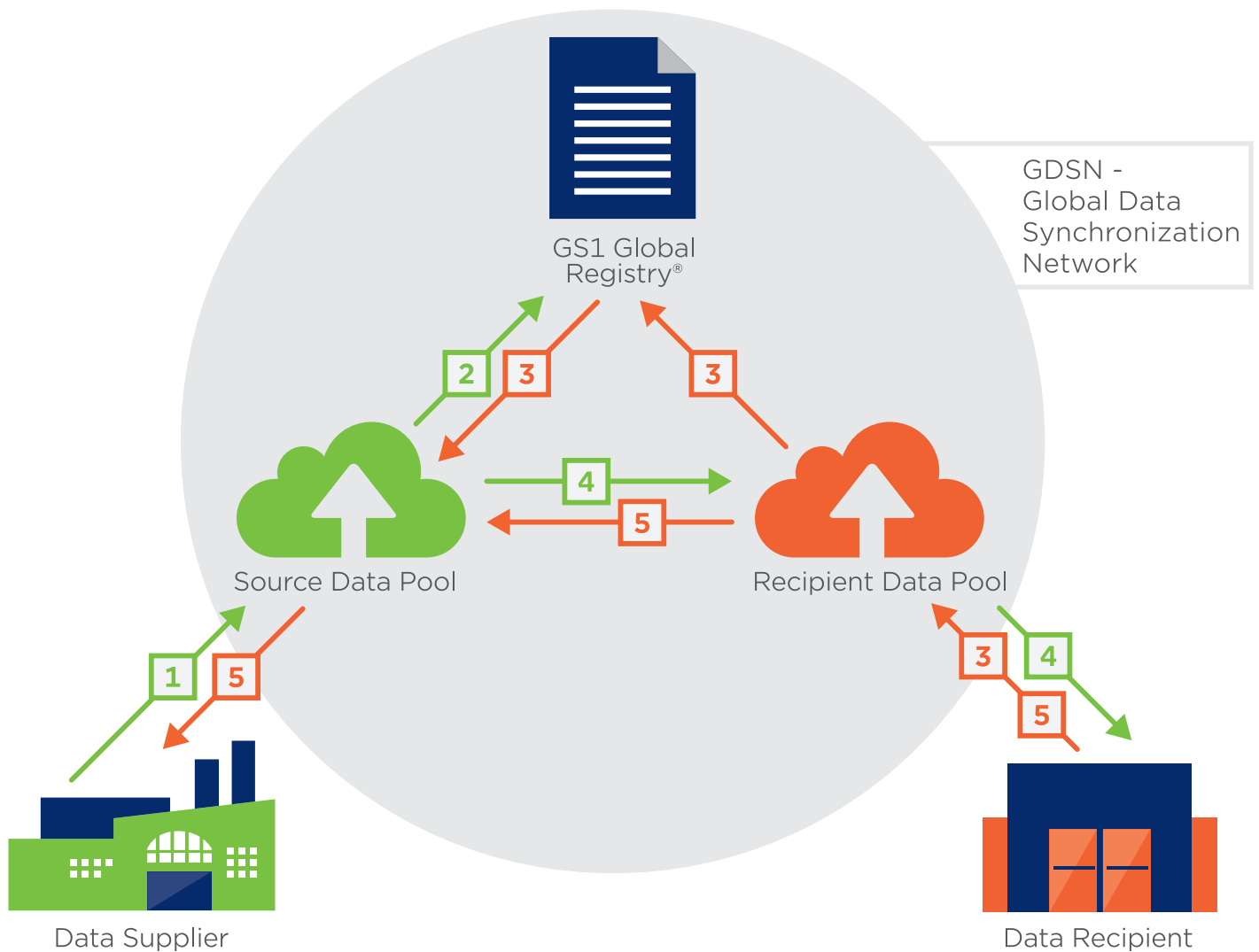


Το HellaSync είναι ένα είδος ηλεκτρονικού καταλόγου (Data Pool), που δημιουργήθηκε από τον GS1 Association Greece για την ελληνική αγορά, με σκοπό την αποτελεσματικότερη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Πρόκειται για μία πλατφόρμα, μέσω της οποίας οι εμπορικοί συνεργάτες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, εισάγουν, αποθηκεύουν, ανταλλάσσουν και τελικά συγχρονίζουν μεταξύ τους πλήρη, ποιοτικά και αξιόπιστα δεδομένα προϊόντων, με τρόπο απλό και τυποποιημένο.

Το **HellaSync** βασίζεται στα πρότυπα GS1 και είναι ένας από τους **36 διεθνείς πιστοποιημένους** ηλεκτρονικούς καταλόγους (Data Pools) του Παγκόσμιου Δικτύου Συγχρονισμού Δεδομένων του GS1 (GDSN - Global Data Synchronisation Network), που δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες τους να συνδεθούν με το GS1 Global Registry, το οποίο μέχρι στιγμής περιλαμβάνει περίπου **25.000.000 κωδικούς προϊόντων** και χρησιμοποιείται ήδη από **45.000 επιχειρήσεις** στον κόσμο. Διαθέτει περισσότερα από **200 πεδία για χαρακτηριστικά του προϊόντος**, όπως logistics data, marketing data, πληροφορίες απαιτούμενες για την **εναρμόνιση με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 1169/2011 για τα τρόφιμα**, κ.ά.

Συγχρονισμός Δεδομένων



- 1 Καταχώρηση των δεδομένων των προϊόντων στο Data Pool
- 2 Εγγραφή τμήματος των πληροφοριών στο Global Registry
- 3 Αίτημα παροχής δεδομένων των προϊόντων προς τον Data Supplier
- 4 Κοινοποίηση των δεδομένων των προϊόντων στο ενδιαφερόμενο Data Pool και στη συνέχεια στον Data Recipient
- 5 Επιβεβαίωση παραλαβής δεδομένων

Βασικά Τμήματα Συγ

Προμηθευτής Δεδομένων Data Supplier



Οποιαδήποτε επιχείρηση παράγει, μεταποιεί, εμπορεύεται ή διακινεί προϊόντα.

Αποδέκτης Δεδομένων Data Recipient



Ο λιανέμπορος, το e-shop, ο χονδρέμπορος, ο διακινητής.

Data



Είναι Διεθνείς Ηλεκτρονικοί Κατάλογοι Προϊόντων, που περιέχουν στοιχεία επιχειρήσεων και πληροφορίες για χαρακτηριστικά των προϊόντων τους.

Λειτουργία

Αν είστε Προμηθευτές Δεδομένων καταχωρείτε τα δεδομένα των προϊόντων σας για όλη την προϊόντική ιεραρχία (π.χ. κωδικούς GTINs προϊόντων, κατηγορία, στοιχεία marketing και logistics, στοιχεία διατροφικής επισήμανσης κ.ά.) αλλά και της επιχείρησής σας (Διεθνή Κωδικό Θέσης GLN, στοιχεία επικοινωνίας, υπεύθυνους επικοινωνίας, διεύθυνση κλπ.). Στη συνέχεια τα κοινοποιείτε στους εμπορικούς σας συνεργάτες που είναι Αποδέκτες Δεδομένων και χρήστες του Παγκόσμιου Δικτύου GDSN.

Αν είστε Αποδέκτης Δεδομένων, μπορείτε να αντλήσετε δεδομένα που σας κοινοποιεί ο Προμηθευτής Δεδομένων απευθείας (τοπικός ή διεθνής συνεργάτης) αλλά και να αναζητήσετε δεδομένα προϊόντων (τοπικά/ διεθνώς) με διάφορα κριτήρια αναζήτησης από Προμηθευτές Δεδομένων που είναι χρήστες του Παγκόσμιου Δικτύου GDSN. Η άντληση των δεδομένων γίνεται μέσω ανάλογων Εγγραφών στον Προμηθευτή ή τα προϊόντα του.

Χρήστες του HellaSync είναι επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν τον ρόλο του Προμηθευτή ή του Αποδέκτη Δεδομένων.

Μέσω του HellaSync, ανταλλάσσουν και τελικά συγχρονίζουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με τα προϊόντα.

Το HellaSync εξασφαλίζει ότι οι πληροφορίες για τα προϊόντα συμβαδίζουν με τα πρότυπα GS1 και δεν περιέχουν τεχνικά λάθη ή λάθη λογικής στην ιεράρχηση των μονάδων εμπορίας ενώ ελέγχει ότι οι πληροφορίες για τις μονάδες εμπορίας:

- Περιέχουν μόνο επιτρεπτές τιμές: Για κάποιες πληροφορίες των μονάδων εμπορίας, όπως η κατηγορία του προϊόντος και ο τύπος συσκευασίας, επιτρέπονται μόνο συγκεκριμένες τιμές.
- Περιέχουν λογικές τιμές: Για παράδειγμα, η “μέγιστη θερμοκρασία αποθήκευσης” πρέπει να είναι μεγαλύτερη από την “ελάχιστη θερμοκρασία αποθήκευσης”.
- Περιέχουν μετρήσεις που αθροίζονται σωστά: Για παράδειγμα, το άθροισμα του μικτού βάρους

Χρονισμού Δεδομένων

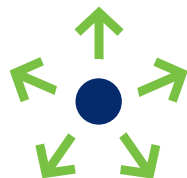
Pools

GDSN®

GS1 Global Registry™



Το ελληνικό Data Pool που δημιουργήθηκε από τον GS1 Association Greece.



Το Παγκόσμιο Δίκτυο Συγχρονισμού Δεδομένων (GDSN) είναι το GS1 πρότυπο που δίνει τη δυνατότητα στους εμπορικούς συνεργάτες να ανταλλάσσουν ταυτόχρονα αξιόπιστα εμπορικά δεδομένα.



Ο Κεντρικός Κατάλογος που λειτουργεί σαν 'Πίνακας Περιεχομένων' των δεδομένων όλων των συνδεδεμένων Data Pools, κατευθύνει τα αιτήματα, ελέγχει τις πληροφορίες και διευκολύνει τον συγχρονισμό δεδομένων.

HellaSync

Το HellaSync διασφαλίζει ότι οι εμπορικοί εταίροι διατηρούν τις ίδιες πληροφορίες στα συστήματά τους και τυχόν αλλαγές που επήλθαν στα δεδομένα των προμηθευτών καταχωρούνται μία μόνο φορά και αποστέλλονται αυτόματα στους ενδιαφερόμενους.

Η διαδικασία μπορεί να γίνεται από χρήστη ή αυτόματοποιημένα machine-to-machine.

Μέσω του Παγκόσμιου Δικτύου GDSN επιτυγχάνεται η επικοινωνία μεταξύ των Data Pools, όπως το HellaSync. Με τυποποιημένη διαδικασία, διασφαλίζεται η ποιότητα των πληροφοριών τους και η ακεραιότητα του brand.

Το GS1 Global Registry σήμερα περιλαμβάνει περίπου 25.000.000 κωδικούς προϊόντων και χρησιμοποιείται ήδη από 45.000 επιχειρήσεις στον κόσμο. Το GS1 Global Registry® είναι το σημείο αναφοράς της λειτουργίας του Παγκόσμιου Δικτύου GDSN. Κατά το συγχρονισμό δεδομένων μέσω του HellaSync ενημερώνει πού βρίσκονται τα δεδομένα που καταχωρείτε ως Προμηθευτές Δεδομένων ή αναζητείτε ως Αποδέκτες Δεδομένων.

των περιεχομένων μιας παλέτας, θα πρέπει να είναι μικρότερο ή ίσο με το μικτό βάρος της παλέτας.

- Ακολουθούν τους κανόνες απόδοσης κωδικών GTIN, που περιγράφουν ποιές αλλαγές σε ένα προϊόν απαιτούν την απόδοση νέου κωδικού GTIN και ποιές αλλαγές επιτρέπονται χωρίς να αλλάξει ο κωδικός GTIN.
- Συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της εθνικής αγοράς και πληρούν τις προϋποθέσεις για την ένταξη του προϊόντος σ' αυτήν.

Επιπλέον, λειτουργώντας με ασφαλή πρωτόκολλα επικοινωνίας, εξασφαλίζει την ορθή μετάδοση και λήψη της πληροφορίας.

Πλεονεκτήματα, Οφέλη, Στατιστικά...

Με την χρήση των Data Pools επιτυγχάνεται:

Μείωση "Time-to-Shelf"	Μ.Ο. 2-6 εβδομάδες
Βελτίωση διαχείρισης Παραγγελιών & Προϊόντων	κατά 67%
Μείωση λανθασμένων πληροφοριών κατά τη διαδικασία πώλησης	Μ.Ο. 25% - 55%
Μείωση χρόνου διαχείρισης δεδομένων	κατά 30%
Μείωση των ελλείψεων (βελτίωση διαθεσιμότητας στο ράφι)	από 8% στο 3%
Πιθανότητα αναζήτησης συμπληρωματικών πληροφοριών για το προϊόν	μειωμένη έως και 46,9%

Πηγή: μελέτες Accenture, Cap Gemini, GS1 US

Οφέλη για το Λιανεμπόριο και τους Προμηθευτές τους

Καλύτερη Κατηγοριοποίηση και Προώθηση προϊόντων

- Καλύτερη πρόβλεψη αποθεμάτων
- Γρήγορη και εύκολη εισαγωγή, έκθεση και προώθηση νέων προϊόντων
- Απλοποιημένες αναφορές ανά κατηγορία
- Ευκολότερες αλλαγές ή προσθήκες στα είδη ή τις τιμές των καταλόγων

Εύκολη Διαχείριση Δεδομένων

- Εξοικονόμηση κόστους
- Περιορισμένη ανάγκη τήρησης πολλαπλών καταλόγων
- Εξάλειψη ανάγκης για διασταύρωση δεδομένων
- Λιγότερα υπόλοιπα εισπρακτέων λογαριασμών
- Λιγότερα λάθη σε παραγγελίες, τιμολογήσεις και παραδόσεις
- Λιγότερες διεκπεραιωτικές εργασίες - Πιο αποδοτικοί Εργαζόμενοι

Βελτιστοποίηση των Logistics

- Βελτιωμένες διαδικασίες ιχνηλασιμότητας
- Ακριβείς πληροφορίες για διαστάσεις και βάρη
- Αποστολές & Παραλαβές χωρίς λάθη - Λιγότερες επιστροφές και έκτακτες παραγγελίες
- Λιγότερα backorders, έλεγχο αποθεμάτων
- Μείωση φθορών/αγνώστων απωλειών
- Ακριβέστερο picking

Περισσότεροι Ικανοποιημένοι Καταναλωτές

- Μεγαλύτερη διαθεσιμότητα στο ράφι
- Έγκυρη και άμεσα διαθέσιμη πληροφόρηση
- Περισσότερες προσφορές
- Μικρότερος χρόνος αναμονής στα ταμεία
- Βέλτιστη εμπειρία αγορών



Παραγωγός, Έμπορος, Διακινητής

- Πρόσβαση σε νέες αγορές διεθνώς - αύξηση ευκαιριών εξαγωγών
- Πληρότητα, οργάνωση και ποιότητα στα προσφερόμενα δεδομένα - Προστιθέμενη αξία στην εταιρεία και τα προϊόντα
- Ταχύτερη και ευκολότερη εισαγωγή, έκθεση και προώθηση νέων προϊόντων
- Απλοποιημένες αναφορές ανά προϊόν και κατηγορία
- Περιορισμένη ανάγκη τήρησης πολλαπλών καταλόγων
- Ευκολότερες αλλαγές ή προσθήκες στα είδη ή τις τιμές των καταλόγων
- Λιγότερες διεκπεραιωτικές εργασίες - Πιο αποδοτικοί εργαζόμενοι



 **HellaSync**[®]



Κύρια Δεδομένα Προϊόντων -
Master Data:

- Brand Details (Κατηγορία, Τύπος, κλπ.)
- Marketing Details
- Διαστάσεις
- Logistics, Μεταφοράς & Διαχείρισης
- Διατροφική Επισήμανση
- Κωδικοί & Τύποι Barcodes
- Τιμή καταλόγου
- Αγορά - Στόχος
- Γλώσσα Ετικέτας



Λιανέμπορος, E-Shop, Χονδρέμπορος, Διακινητής

- Πρόσβαση σε ακριβείς και άμεσες πληροφορίες διαφορετικών προϊόντων πολλών προμηθευτών στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Ποιότητα, πληρότητα και τυποποίηση εισερχόμενων δεδομένων προμηθευτών - Εξάλειψη ανάγκης για διασταύρωση δεδομένων και δειγματοσιμών
- Μείωση κόστους και χρόνου διαχείρισης δεδομένων
- Λιγότερα λάθη στις παραγγελίες, στις τιμολογήσεις και στις παραδόσεις
- Άμεση εισαγωγή δεδομένων marketing και branding στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα
- Βελτιωμένες διαδικασίες Logistics
- Μεγαλύτερη διαθεσιμότητα στο ράφι



Απευθύνεται στα μέλη GS1 διεθνώς και είναι δωρεάν!

www.hellasync.org

Σχετικά με τον GS1

Ο GS1 είναι ουδέτερος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που αναπτύσσει και διαχειρίζεται τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα Διεθνή Πρότυπα για την αποτελεσματική επιχειρηματική επικοινωνία. Το πιο γνωστό πρότυπο είναι το barcode, που χαρακτηρίστηκε από το BBC ως ένα από τα “50 πράγματα που στήριξαν την ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας”. Τα Διεθνή Πρότυπα GS1 βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια ενώ προσφέρουν διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα μέσω της ιχνηλάτησης προϊόντων και θέσεων, σε φυσικές και ψηφιακές συναλλαγές, σε 25 διαφορετικούς τομείς της αγοράς. Εθνικοί Οργανισμοί-Μέλη σε 112 χώρες, 1.5 εκατομμύρια επιχειρήσεις χρήστες-μέλη του συστήματος GS1 και 6 δισεκατομμύρια συναλλαγές καθημερινά, επιβεβαιώνουν ότι τα Πρότυπα GS1 δημιουργούν την κοινή γλώσσα του επιχειρείν. Για περισσότερες πληροφορίες: www.gs1.org

Στην Ελλάδα, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας του Διεθνούς Οργανισμού GS1 είναι το μη κερδοσκοπικό σωματείο GS1 Association Greece, που δημιουργήθηκε και διοικείται από επιχειρήσεις-χρήστες του συστήματος GS1, και είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση του συστήματος GS1 και την απόδοση GS1 κωδικών barcodes με προθέματα 520 & 521. Για περισσότερες πληροφορίες: www.gs1greece.org

Οι έγκυροι GS1 κωδικοί barcodes είναι καταχωρημένοι στο **GEPIR**, το Παγκόσμιο Μητρώο Κωδικών του GS1, που είναι ανοικτό και προσβάσιμο από οποιονδήποτε χρήση του internet: www.gepir.org

GS1 Association Greece

Αλεξιοπούλεως 32
16452 Αθήνα
T 210 9904260
F 210 9904271
E info@gs1greece.org

www.gs1greece.org

