

Verified by GS1

Το προϊόν αυτό, είναι πράγματι αυτό που νομίζω;

Ένας αξιόπιστος σύμμαχος για να προωθήσετε τα προϊόντα σας στην τοπική και παγκόσμια αγορά.



Product ID
Company name



GTIN: **9504002100016**

- Brand name
- Product description
- Product image URL
- Global product category
- Net content & unit of measure
- Country of sale

Ανάγκη για αξιόπιστα δεδομένα

Ζούμε σε έναν κόσμο όπου οι πληροφορίες επηρεάζουν τις καταναλωτικές συνήθειες και οδηγούν τις επιχειρηματικές αποφάσεις.

Δισεκατομμύρια barcodes σκανάρονται καθημερινά στα φυσικά καταστήματα, ενώ ταυτόχρονα το ηλεκτρονικό εμπόριο ανοίγει την πρόσβαση στους καταναλωτές σε εκατομμύρια προϊόντα. Οι ίδιοι, πριν προβούν σε κάποια αγοραστική απόφαση, εξετάζουν τις διαθέσιμες πληροφορίες για το προϊόν που τους ενδιαφέρει, έχοντας πλέον πρόσβαση σε πολλαπλές επιλογές για κάθε προϊόν, από διαφορετικούς προμηθευτές ή από διαφορετικές χώρες ή ακόμη και σε διαφορετικές τιμές.

Ωστόσο, οι λιανέμποροι δεν μπορούν να επαληθεύσουν με βεβαιότητα τις πληροφορίες για τα προϊόντα που πωλούν, μη έχοντας στη διάθεσή τους μια ενιαία πηγή αξιόπιστων πληροφοριών γι' αυτά. Επομένως για κάθε συναλλαγή, παραμένει η ανησυχία:

- Για τον πωλητή, αν ο πελάτης έχει παραγγείλει το προϊόν που στην ουσία θέλει με βάση τις πληροφορίες που του δίνονται, και αν τελικά του αποστέλλεται πραγματικά το προϊόν που ζητήθηκε.
- Για τον αγοραστή, αν παρήγγειλε και τελικά θα παραλάβει το σωστό προϊόν (μέγεθος, χρώμα, υλικό κ.ά.) με βάση τις ανάγκες του.

Τώρα, με το **Verified by GS1**, όλοι μπορούν να απαντήσουν στην ερώτηση:
“Το προϊόν αυτό, είναι πράγματι αυτό που νομίζω;”



Τι είναι το Verified by GS1;

Το Verified by GS1 είναι ένα παγκόσμιο μητρώο κωδικών για προϊόντα (κωδικοί GTIN ή αλλιώς κωδικοί barcode), το οποίο καλείται να απαντήσει σε τρία βασικά ερωτήματα:

1. Σε ποιο προϊόν αντιστοιχίζεται αυτός ο κωδικός barcode;
2. Είναι αυτός ο κωδικός barcode έγκυρος;
3. Σε ποια επιχείρηση έχει δοθεί άδεια χρήσης γι' αυτόν τον κωδικό barcode;

Επίσης καλείται να δώσει οριστική λύση σε κοινές προκλήσεις γύρω από τη μοναδική ταυτότητα ενός προϊόντος, που προέρχονται από κακές πρακτικές στην εφαρμογή των κωδικών GTIN, όπως:

- **Παραλλαγές προϊόντων με τον ίδιο κωδικό GTIN:** Ένα προϊόν παρότι διατίθεται σε πολλά χρώματα, εμφανίζεται με τον ίδιο κωδικό GTIN, προκαλώντας περιττές επικαλύψεις και σύγχυση στους λιανοπωλητές, στις αγορές και τελικά στον πελάτη.
- **Ανακυκλωμένοι αριθμοί GTIN:** Τόσο τα νέα όσο και τα παλαιά μοντέλα ενός προϊόντος έχουν τον ίδιο κωδικό GTIN, ακόμη και αν τα χαρακτηριστικά και οι λειτουργίες έχουν αλλάξει εντελώς.
- **Ίδιο προϊόν με πολλαπλούς κωδικούς GTIN:** Το ίδιο προϊόν προσδιορίζεται με διαφορετικούς κωδικούς GTIN, προκαλώντας σύγχυση στο λιανεμπόριο, στις διαδικασίες logistics, κ.α.
- **Χρήση GTIN χωρίς αδειοδότηση:** Ορισμένοι brand owners χρησιμοποιούν GTIN που έχουν αποδοθεί σε άλλη εταιρεία.

Πώς λειτουργεί;

Στην υπηρεσία Verified by GS1, που παρέχεται στα μέλη του GS1 χωρίς κόστος, ο brand owner του προϊόντος μπορεί να καταχωρήσει βασικές πληροφορίες για τα προϊόντα του, οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν ως κοινή βάση επικοινωνίας με τις επιχειρήσεις που τα διακινούν, τους εμπόρους που τα πωλούν ή ακόμη και με τους πελάτες που τα προμηθεύονται, για την επαλήθευση του προϊόντος και την απάντηση στο ερώτημα:

“Το προϊόν αυτό, είναι πράγματι αυτό που νομίζω;”



Οι πάροχοι δεδομένων (brand owners, παραγωγοί, κατασκευαστές) προετοιμάζουν και μεταφορτώνουν τα βασικά χαρακτηριστικά των προϊόντων στο Verified by GS1.

Η πλατφόρμα Verified by GS1 τροφοδοτείται μέσω του παγκόσμιου καταλόγου προϊόντων GS1 Registry από τους ίδιους τους brand owners, παραγωγούς και κατασκευαστές των προϊόντων. Η υπηρεσία παρέχει 7 βασικές πληροφορίες για το προϊόν, που παγκοσμίως έχει γίνει αποδεκτό ότι αποτελούν ικανά στοιχεία για να ορίσουν μία μοναδική ταυτότητα (Product ID), ωστόσο η υποδομή της επιτρέπει μελλοντικά να συμπεριληφθούν ακόμη περισσότερες πληροφορίες.

Οι αποδέκτες των δεδομένων (retailers, e-shops, marketplaces, solution providers, data pools) αναζητούν τα δεδομένα και επαληθεύουν την ταυτότητα των προϊόντων.

Όλα τα μέλη του GS1 μπορούν να έχουν πρόσβαση στην παγκόσμια πλατφόρμα Verified by GS1 για την αναζήτηση των κωδικών GTIN, μέσω οποιουδήποτε εθνικού γραφείου GS1. Επιπλέον, στις χώρες που η υπηρεσία διατίθεται (πολύ σύντομα και στην Ελλάδα), επιτρέπεται και η αναζήτηση μέσω άλλων κριτηρίων π.χ. Χώρα πώλησης, Κατηγορία προϊόντος. Επιπλέον, πέρα από τη μεμονωμένη αναζήτηση ενός κωδικού, δίνεται και η δυνατότητα άντλησης στοιχείων μέσω API (διεπαφής web).

Περισσότερες πληροφορίες: www.gs1greece.org/verified-by-gs1

Ποιοι το χρησιμοποιούν;

Το Verified by GS1 χρησιμοποιείται από κάθε ενδιαφερόμενο που ασχολείται με την πώληση ή την αγορά προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγέων, των χονδρέμπορων, των διανομέων, των παρόχων λύσεων και των κυβερνητικών οργανισμών) και έχει ανάγκη είτε να καταχωρήσει τον αριθμό GTIN ενός προϊόντος, είτε να επαληθεύσει τον ιδιοκτήτη του εμπορικού σήματος ή την ταυτότητα ενός προϊόντος. Με το Verified by GS1 διασφαλίζεται έτσι η αξιοπιστία των πληροφοριών που παρέχονται στους καταναλωτές, οι οποίοι επίσης έχουν πρόσβαση στο μητρώο για την απευθείας επαλήθευση των στοιχείων ενός προϊόντος.

Εσείς είστε μέσα;

Εάν θέλετε κι εσείς να συμπεριλαμβάνονται τα προϊόντα σας στην υπηρεσία Verified by GS1, ξεκινήστε σήμερα την καταχώρησή τους στην Περιοχή Μελών του GS1 Association-Greece και ολοκληρώστε τη διαδικασία με την οριστική καταχώρησή τους στον παγκόσμιο κατάλογο προϊόντων GS1 Registry.

Η ομάδα εξυπηρέτησης του GS1 Association-Greece είναι διαθέσιμη να σας υποστηρίξει με κάθε τρόπο στη διαδικασία αυτή.



1. Απόδοση κωδικού GTIN στο προϊόν



2. Καταχώρηση στην Περιοχή Μελών του GS1 Association-Greece, που είναι συνδεδεμένη με το GS1 Registry



3. Διάθεση πληροφοριών μέσω Verified by GS1

Πλεονεκτήματα από τη χρήση του

Με τη χρήση του Verified by GS1, ως παγκοσμίως καταλόγου προϊόντων, η πρόσβαση σε ακριβή και αξιόπιστα δεδομένα προϊόντων γίνεται απρόσκοπτη και αποτελεσματική, κι έτσι επωφελούνται όλοι οι εμπλεκόμενοι στην εφοδιαστική αλυσίδα. Η λύση Verified by GS1 συμβάλλει στα παρακάτω:



Αποτελεσματικότητα για τους Brand owners

- Απλοποιημένη διαδικασία κοινοποίησης δεδομένων και ταχύτερος χρόνος διάθεσης στην αγορά
- Ακεραιότητα εμπορικού σήματος και εμπιστοσύνη του καταναλωτή στο brand
- Καταπολέμηση των πλαστών και παραποιημένων προϊόντων
- Εμφάνιση των προϊόντων απευθείας στη διεθνή αγορά και άνοιγμα νέων καναλιών συνεργασίας



Αποτελεσματικότητα για τους Λιανέμπορους και τα Marketplaces

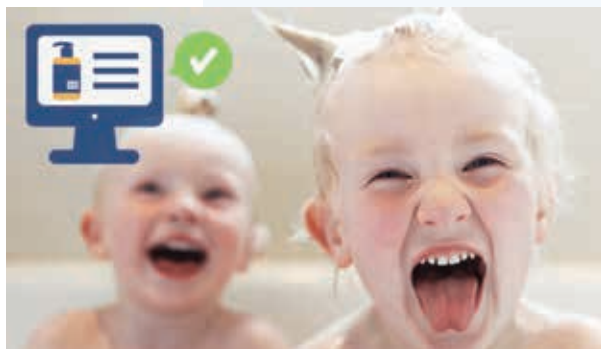
- Μειωμένος χρόνος και κόστος συλλογής και επαλήθευσης δεδομένων
- Εξάλειψη κινδύνων από κακή χρήση GTIN (π.χ. διπλοί κωδικοί), διασφάλιση διαφάνειας και εγκυρότητας δεδομένων στις βάσεις τους
- Ταχύτερη καταχώριση και συνολικά βελτιστοποιημένες επιχειρηματικές διαδικασίες
- Αναζήτηση νέων προϊόντων για το ηλεκτρονικό ή φυσικό κατάστημα, από οπουδήποτε στον κόσμο



Εμπιστοσύνη για τους Καταναλωτές

- Πρόσβαση σε αξιόπιστες πληροφορίες για τα προϊόντα και καλύτερη αγοραστική εμπειρία
- Αυξημένη ικανοποίηση και λιγότερες επιστροφές

Επιτυχημένες εφαρμογές



Johnson & Johnson

Η Johnson & Johnson επένδυσε σε ένα διεθνές πρόγραμμα, που χρησιμοποιεί το Verified by GS1 για να κοινοποιήσει αυτοματοποιημένα πληροφορίες για τα προϊόντα υγείας, παρέχοντας πλήρη και ακριβή δεδομένα για κάθε προϊόν, με βάση τα 7 βασικά χαρακτηριστικά του. Έτσι εξασφαλίζει απόλυτη εμπιστοσύνη από τους λιανέμπορους, κατά την πώληση των καταναλωτικών προϊόντων υγείας.



eMag

Το eMAG Marketplace δραστηριοποιείται στην Ευρώπη με 34 εκατομμύρια προϊόντα προς πώληση από 30.000 πωλητές σε 2.000 κατηγορίες (στοιχεία 2020). Καθημερινά προβλήματα ήταν οι διπλότυπες καταχωρίσεις προϊόντων, λανθασμένες συσχετίσεις, μη έγκυρες επωνυμίες, απομιμήσεις. Ζητώντας από τους πωλητές ένα GS1 GTIN για τις νέες κατηγορίες προϊόντων, χρησιμοποιεί το Verified by GS1 για να επαληθεύσει τα προϊόντα και να ελέγξει την αυθεντικότητά τους, πριν εγκριθεί η καταχώρηση. Έτσι απλοποιεί τις διαδικασίες του, μειώνει την έκθεσή του σε απομιμήσεις, ενώ εξασφαλίζει την εμπιστοσύνη των πελατών του για τα προϊόντα που αγοράζουν.

SEFAZ

Ο υπολογισμός του σωστού φορολογικού συντελεστή που πρέπει να εφαρμοστεί στα προϊόντα, είναι μια πολύπλοκη υπόθεση για τη Φορολογική Διοίκηση της Βραζιλίας, μιας και είναι απαραίτητο να γνωρίζει ακριβώς τι είναι το κάθε προϊόν που εμφανίζεται σε ένα τιμολόγιο. Η SEFAZ χρησιμοποιεί το μητρώο Verified by GS1 για τον έλεγχο ταυτότητας GTIN στα ηλεκτρονικά τιμολόγια, αποδεικνύοντας ότι η εμπιστοσύνη και η αποτελεσματικότητα ξεκινούν από ένα έγκυρο Product ID. Η παγκόσμια και μοναδική αναγνώριση προϊόντος, έκανε τη διαδικασία ηλεκτρονικής τιμολόγησης ταχύτερη και ακριβέστερη, μείωσε την αβεβαιότητα στις επιχειρήσεις της Βραζιλίας, πρόσθεσε διαφάνεια τιμολόγησης στους δημόσιους διαγωνισμούς και έδωσε στους απλούς πολίτες έναν τρόπο να βρουν τις καλύτερες τιμές για τα προϊόντα που αγαπούν.



Τελωνεία της Κίνας

Η αύξηση του διασυνοριακού εμπορίου στην Κίνα, έκανε τις διαδικασίες εισαγωγής χρονοβόρες, απαιτώντας από τις εταιρείες να καταχωρούν χειροκίνητα πολλαπλές πληροφορίες για το προϊόν, οδηγώντας σε σπατάλη χρόνου και ανακρίβειες στις πληροφορίες. Με τη χρήση των GS1 GTIN και του Verified by GS1, οι διαδικασίες επιταχύνονται, ενώ τα σφάλματα σε όλη τη διαδικασία εκτελωνισμού ελαχιστοποιούνται. Τα αποτελέσματα είναι ακριβής ταυτοποίηση προϊόντων, συνεπής εφαρμογή των κανονισμών, αποτελεσματικός εκτελωνισμός, συνολικά καλύτερη κυβερνητική εποπτεία των εισαγόμενων εμπορευμάτων.

Είπαν για το Verified by GS1...



‘Το Verified by GS1 έχει σχεδιαστεί για την κοινοποίηση δεδομένων υψηλής ποιότητας. Επιτρέπει στην αλυσίδα εφοδιασμού της Johnson & Johnson να έχει πολύ πιο αξιόπιστες πληροφορίες για τα προϊόντα της. Στον σημερινό κόσμο που ο αγοραστής αποφασίζει με βάση την πληροφόρηση και τα δεδομένα που έχει για ένα προϊόν, αυτό είναι απίστευτα σημαντικό.’

Blair Korman, Supply Chain Senior Director,
Digital Identification & Traceability,
JOHNSON & JOHNSON

‘Το Verified by GS1 ανοίγει πραγματικά δυνατότητες. Η επιχείρησή μας βασίζεται σήμερα στα δεδομένα και όλοι μας θα χρειαστούμε πλήρεις και σωστές πληροφορίες προϊόντων για να επιτύχουμε σε αυτόν τον νέο κόσμο.’

Christian Zaeske, Global Head of Master Data Management,
METRO AG



‘Ως λιανέμπορος, είμαστε ο συνδετικός κρίκος μεταξύ των brand owners και των καταναλωτών. Είναι επιτακτική ανάγκη για εμάς να παρέχουμε στον καταναλωτή τα ακριβέστερα δυνατά δεδομένα για το προϊόν.’

Ethem Kamanli, Supply Chain Solutions Director, Migros
Ticaret A.S.



‘Το Verified by GS1 μας υπέδειξε την αναγκαιότητα να βελτιώσουμε τις στρατηγικές μας για την ποιότητα των δεδομένων... Ήταν σαν εμείς από την P&G να βγάλαμε μία λίστα από τα συστήματά μας και να είπαμε: “Αυτά τα προϊόντα πουλάμε στη METRO” και μετά η METRO να έβγαλε μία λίγο διαφορετική λίστα και να μας είπε: “Όχι, αυτά είναι τα προϊόντα που πουλάτε στη METRO”. Το Verified by GS1 μπορεί να βοηθήσει στην εξάλειψη τέτοιων αποκλίσεων.’

Laurent Seroux, Director of Corporate Master Data Service,
PROCTER & GAMBLE’



Σχετικά με τον GS1

Ο GS1 είναι ουδέτερος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που αναπτύσσει και διαχειρίζεται τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα διεθνή πρότυπα για την αποτελεσματική επιχειρηματική επικοινωνία. Το πιο γνωστό πρότυπο είναι το barcode, χαρακτηρισμένο από το BBC ως ένα από τα “50 πράγματα που στήριξαν την παγκόσμια οικονομία”. Τα διεθνή πρότυπα GS1 βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια ενώ προσφέρουν διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα μέσω της ιχνηλάτησης προϊόντων και θέσεων, σε φυσικές και ψηφιακές συναλλαγές, σε 25 διαφορετικούς τομείς της αγοράς. Εθνικοί Οργανισμοί σε 116 χώρες, 2,5 εκατομμύρια επιχειρήσεις-χρήστες του συστήματος GS1 και 6 δισεκατομμύρια συναλλαγές καθημερινά, επιβεβαιώνουν ότι τα πρότυπα GS1 δημιουργούν την κοινή γλώσσα του επιχειρείν. Περισσότερα: www.gs1.org

Στην Ελλάδα, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας είναι το μη κερδοσκοπικό σωματείο GS1 Association-Greece. Δημιουργήθηκε και διοικείται από επιχειρήσεις-χρήστες των προτύπων GS1 και είναι υπεύθυνο για την απόδοση κωδικών με προθέματα 520 και 521. Περισσότερα: www.gs1greece.org

Τα έγκυρα GS1 barcodes είναι καταχωρημένα στο παγκόσμιο μητρώο GEPiR (www.gepir.org) ενώ παράλληλα πληροφορίες για τα κωδικοποιημένα προϊόντα περιλαμβάνονται στην πλατφόρμα Verified by GS1 (www.gs1.org/verified-by-gs1).

GS1 Association-Greece

Αλεξιοπούλεως 32
16452 Αργυρούπολη
T 210 9904260
F 210 9904271
E info@gs1greece.org

www.gs1greece.org



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 AISBL



5 200040 062111 >