



## Ιχνηλασιμότητα στην Εφοδιαστική Αλυσίδα Κρασιού

Το παρόν έγγραφο παρέχει τις απαραίτητες συστάσεις και καθοδήγηση για την κατανόηση και την εφαρμογή του Συστήματος GS1 σχετικά με την κωδικοποίηση και εφαρμογή barcodes στην εφοδιαστική αλυσίδα κρασιού, από τον αμπελοκαλλιεργητή μέχρι τον λιανοπωλητή. Η χρήση των προτύπων GS1 υπόκειται στις «Γενικές Προδιαγραφές GS1» και την ιδιότητα μέλους του GS1 ([www.gs1greece.org](http://www.gs1greece.org)).

## Δήλωση αποποίησης ευθύνης

Παρόλο που έχει καταβληθεί κάθε δυνατή προσπάθεια για να διασφαλιστεί ότι οι πληροφορίες της παρούσας κατευθυντήριας γραμμής είναι ορθές, ο GS1 αποποιείται κάθε ευθύνη για τυχόν λάθη ή παραλείψεις στο παρόν έγγραφο. Δεν ισχυριζόμαστε ότι οι εταιρείες, οι οποίες εφαρμόζουν τις βέλτιστες πρακτικές που περιγράφονται εδώ, θα επιτύχουν de facto συμμόρφωση με τους ισχύοντες Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς κανονισμούς σχετικά με τη νομοθεσία περί τροφίμων. Οι εταιρείες ή οργανισμοί που χρησιμοποιούν το παρόν έγγραφο προτείνεται να αναζητήσουν επαγγελματικές συμβουλές για την αντιμετώπιση των ενδεχόμενων συγκεκριμένων απαιτήσεών τους. Κάθε εταιρεία είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για τη συμμόρφωσή της με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τους πιθανούς συμπληρωματικούς εθνικούς κανονισμούς. Παρακαλούμε σημειώστε ότι τα σύμβολα barcode που χρησιμοποιούνται σε αυτό το εγχειρίδιο είναι μόνο παραδείγματα και δεν προορίζονται για σάρωση ή για χρήση ως αναφορές.

## Πνευματική ιδιοκτησία

- Πνευματικά δικαιώματα του GS1. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Το παρόν έγγραφο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να αναπαραχθεί εν μέρει, χωρίς γραπτή άδεια, με την προϋπόθεση ότι η πηγή του αναφέρεται σωστά.
- Ενημερώθηκε με τη νέα ορολογία και επωνυμία του GS1 – Μάιος 2016.

## Ευχαριστίες

Ευχαριστούμε τους παρακάτω οργανισμούς - μέλη καθώς και τις επιχειρήσεις για την βοήθειά τους στην σύνταξη του οδηγού αυτού:

- GS1 ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ
- GS1 ΓΑΛΛΙΑ
- GS1 ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ και τις εμπορικές ενώσεις WSA και AFED, Ηνωμένου Βασιλείου και Γαλλίας αντίστοιχα

Ευχαριστούμε επίσης τις ατομικές συνεισφορές που έγιναν από τα μέλη της Ομάδας Εργασίας για την Ιχνηλασιμότητα του Κρασιού:

Alan Armstrong	WAVERLEY GROUP
Tristan Beckett	CONSTELLATION EUROPE
Glenda Connoll	GS1 ΝΟΤΙΑ ΑΦΡΙΚΗ (Υπεύθυνος Έργου)
John Davidson	DIAGEO
Camille Dreyfuss	GS1 ΓΑΛΛΙΑ
Philip Goodband	MASTER OF WINE (Συμπρόεδρος)
Boris Klein	HENKELL & SÖHNLEIN
Valerie Levesque	LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
Alistair McArthur	ALLIED DOMECQ
John Corbet-Milward	WINE AND SPIRITS ASSOCIATION - WSA
Miodrag Mitic	GS1 (Συμπρόεδρος)
Alice Mukaru	GS1 ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ
Pravin Patel/Chris Brazier	E & J GALLO
Michel-Laurent Pinat	ASSOCIATION FRANÇAISE DES ELEVEURS, EMBOUTEILLEURS ET DISTRIBUTEURS DE VINS ET SPIRITUEUX - AFED
Garth Whaits	DISTELL

## Πίνακας περιεχομένων

<b>1.</b>	<b>Εισαγωγή</b> .....	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>Ιχνηλασιμότητα</b> .....	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>Πρότυπα GS1</b> .....	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>Εργαλεία Ιχνηλασιμότητας GS1</b> .....	<b>6</b>
<b>4.1.</b>	<b>Διεθνής Κωδικός Θέσης (GLN)</b> .....	<b>6</b>
<b>4.2.</b>	<b>Διεθνής Κωδικός Μονάδων Εμπορίας (GTIN)</b> .....	<b>7</b>
<b>4.3.</b>	<b>Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics (SSCC)</b> .....	<b>7</b>
<b>4.4.</b>	<b>Δείκτης Εφαρμογής (AI)</b> .....	<b>7</b>
<b>4.5.</b>	<b>Barcodes και RFID</b> .....	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>Το μοντέλο της εφοδιαστικής αλυσίδας κρασιού</b> .....	<b>9</b>
<b>5.1.</b>	<b>Βασική Περιοχή 1: Αμπελοκαλλιεργητής</b> .....	<b>9</b>
5.1.1.	Πεδίο εφαρμογής.....	9
5.1.2.	Περιγραφή.....	9
5.1.3.	Δεδομένα ιχνηλασιμότητας .....	10
5.1.4.	Πρότυπα GS1 .....	10
5.1.5.	Διαδικασία ιχνηλασιμότητας.....	10
<b>5.2.</b>	<b>Βασική Περιοχή 2: Παραγωγός κρασιού</b> .....	<b>10</b>
5.2.1.	Πεδίο εφαρμογής.....	10
5.2.2.	Περιγραφή.....	10
5.2.3.	Δεδομένα ιχνηλασιμότητας .....	11
5.2.4.	Πρότυπα GS1 .....	11
<b>5.3.</b>	<b>Βασική Περιοχή 3: Διανομέας προϊόντων χύμα</b> .....	<b>12</b>
5.3.1.	Πεδίο εφαρμογής.....	12
5.3.2.	Περιγραφή.....	12
5.3.3.	Δεδομένα ιχνηλασιμότητας .....	12
5.3.4.	Πρότυπα GS1 .....	12
5.3.5.	Διαδικασία ιχνηλασιμότητας.....	14
<b>5.4.</b>	<b>Βασική Περιοχή 4: Κάβες ενδιάμεσης αποθήκευσης</b> .....	<b>14</b>
5.4.1.	Πεδίο εφαρμογής.....	14
5.4.2.	Περιγραφή.....	14
5.4.3.	Δεδομένα ιχνηλασιμότητας .....	14
5.4.4.	Πρότυπα GS1 .....	14
5.4.5.	Διαδικασία ιχνηλασιμότητας.....	15
<b>5.5.</b>	<b>Βασική Περιοχή 5: Εμφιαλωτήριο/Συσκευαστήριο</b> .....	<b>15</b>
5.5.1.	Πεδίο εφαρμογής.....	15
5.5.2.	Περιγραφή.....	15
5.5.3.	Δεδομένα ιχνηλασιμότητας .....	15
5.5.4.	Πρότυπα GS1 .....	16
5.5.5.	Διαδικασία παρακολούθησης.....	17
<b>5.6.</b>	<b>Βασική Περιοχή 6: Διανομή</b> .....	<b>17</b>
5.6.1.	Πεδίο εφαρμογής.....	17
5.6.2.	Περιγραφή.....	18
5.6.3.	Ιχνηλασιμότητα δεδομένων και Πρότυπα GS1 .....	18
5.6.4.	Διαδικασία παρακολούθησης.....	18

<b>5.7. Βασική Περιοχή 7: Λιανικό εμπόριο</b> .....	<b>18</b>
5.7.1. Πεδίο εφαρμογής.....	18
5.7.2. Περιγραφή.....	18
5.7.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας.....	19
5.7.4. Πρότυπα GS1.....	19
5.7.5. Διαδικασία ιχνηλασιμότητας.....	19
<b>6. Βασικά στοιχεία βέλτιστων πρακτικών</b> .....	<b>20</b>
6.1. Ευθυγράμμιση των δεδομένων.....	20
6.2. Ποιότητα Εκτύπωσης των barcodes.....	20
6.3. Ενσωμάτωση προτύπων GS1.....	20
6.4. Δελτία επιδόσεων για αυτοαξιολόγηση.....	22
6.5. Ηλεκτρονική Ειδοποίηση Αποστολής.....	23
6.6. Ορισμός παρτίδας/LOT.....	23
6.7. Απόσυρση αποθέματος και ανάκληση προϊόντων.....	24
6.8. Ανάπτυξη εσωτερικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων.....	24
<b>7. Παράρτημα</b> .....	<b>26</b>
7.1. EPC (RFID).....	26
7.2. Στοιχεία επικοινωνίας GS1 οργανισμών σε χώρες που δραστηριοποιούνται στο εμπόριο κρασιού.....	26
7.3. Βιβλιογραφία.....	26
7.4. Ξεκινώντας.....	26

## 1. Εισαγωγή

Ο GS1 μαζί με το Σύνδεσμο Κρασιών και Αλκοολούχων ποτών της Βρετανικής Ένωσης - Wine and Spirit Association (WSA) - και τον αντίστοιχο γαλλικό σύνδεσμο - Association Française des Eleveurs, Embouteilleurs et Distributeurs de Vins et Spiritueux (AFED) - δημιούργησαν Ομάδα Εργασίας για την Ιχνηλασιμότητα του Κρασιού. Ο στόχος ήταν η προσαρμογή του Συστήματος GS1 ώστε να εφαρμοστεί από τη βιομηχανία κρασιού για να διευκολυνθεί η συμμόρφωση με τις διατάξεις περί ιχνηλασιμότητας που σχετίζονται με τη γενική νομοθεσία τροφίμων. Παρά το ότι το έργο υλοποιήθηκε κυρίως με την συμμετοχή εταιρειών της βιομηχανίας οίνου που προμηθεύουν κρασί στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το ζητούμενο ήταν η δημιουργία ενός μοντέλου ιχνηλασιμότητας που να εφαρμόζεται σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Ομάδα Εργασίας για την Ιχνηλασιμότητα του Κρασιού αποτελείται από εκπροσώπους πολυεθνικών εταιρειών εμπορίας κρασιού από τη Γαλλία, τη Γερμανία, τη Νότια Αφρική, το Ηνωμένο Βασίλειο και τις Ηνωμένες Πολιτείες ενώ το έγγραφο έχει ελεγχθεί και από αντίστοιχες εταιρείες στην Αργεντινή, την Αυστραλία, τη Χιλή, τη Νέα Ζηλανδία, την Ισπανία και άλλες αμπελοουργικές περιοχές.

Η αποτελεσματική ιχνηλασιμότητα για το κρασί βασίζεται στην ακρίβεια των πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στα αρχεία των διάφορων εταίρων της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το παρόν έγγραφο παρέχει τις απαραίτητες συστάσεις και καθοδήγηση για την εφαρμογή κωδικοποίησης και σήμανσης με barcodes GS1 από τον αμπελοκαλλιεργητή στον λιανοπωλητή. Η χρήση των προτύπων GS1 υπόκειται στις «Γενικές Προδιαγραφές του GS1» και στην ιδιότητα μέλους σε ένα οργανισμό μέλος του GS1 ([www.gs1.org](http://www.gs1.org)).

Η υιοθέτηση του συνόλου των προτύπων GS1 είναι ιδιαίτερα επίκαιρη εν όψει της ευρύτερης χρήσης του προτύπου GS1 για την Αναγνώριση μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID, Radio Frequency Identification), το οποίο είναι γνωστό ως Ηλεκτρονικός Κώδικας Προϊόντος (EPC, Electronic Product Code). Κορυφαίες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου έχουν ανακοινώσει τις κατευθυντήριες γραμμές για την εγκατάσταση RFID χρησιμοποιώντας το πρότυπο EPC. Η επένδυση σε κωδικούς αναγνώρισης GS1 (GLN, GTIN, SSCC) είναι σταθερή και διαρκείας επειδή οι κωδικοί αυτοί αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του αριθμού EPC. Η κρίσιμη διαδρομή προς την υιοθέτηση RFID από τη βιομηχανία βασίζεται στην επιτάχυνση της υιοθέτησης των κωδικών αναγνώρισης GS1 και τη χρήση του Barcode GS1-128 και του μηνύματος EDI, Despatch Advice.

## 2. Ιχνηλασιμότητα

Ο πλέον αναγνωρισμένος ορισμός της ιχνηλασιμότητας διεθνώς ορίζεται ως η «ικανότητα εντοπισμού του ιστορικού, της εφαρμογής ή της τοποθεσίας μιας οντότητας με τη βοήθεια καταγεγραμμένων ταυτοποιήσεων» (ISO 8402). Υπάρχουν όμως και άλλοι ορισμοί, όπως αυτός που περιέχεται στη γενική νομοθεσία περί τροφίμων - Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 178/2002 και αυτός που καθορίστηκε από την Επιτροπή του Codex Alimentarius.

## 3. Πρότυπα GS1

Στο παρόν έγγραφο, η Ομάδα Εργασίας για την Ιχνηλασιμότητα του Κρασιού περιγράφει το Σύστημα GS1 για τη μοναδική αναγνώριση ομαδοποιημένων μονάδων εμπορίας που δεν διέρχονται από σημεία λιανικής πώλησης, τις μονάδες Logistics και τους εμπορικούς εταίρους, καθώς και τα πρότυπα δεδομένων, την σήμανση barcode και τις βέλτιστες πρακτικές ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων για την ιχνηλασιμότητα.

Βασικός λόγος γι' αυτό είναι ότι το Σύστημα GS1 παρέχει παγκόσμια, γενικά, εθελοντικά πρότυπα που είναι κατάλληλα για χρήση από όλους τους εμπορικούς εταίρους για να διευκολυνθεί η αναγνώριση των εταιρειών και των προϊόντων τους και η ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με αυτές. Τα πρότυπα αυτά παρέχουν μια κοινή γλώσσα για τις επιχειρήσεις που χρησιμοποιείται στο λιανικό εμπόριο και όχι μόνο.

Αν χρησιμοποιηθεί σωστά από κάθε μέλος μίας εκτεταμένης εφοδιαστικής αλυσίδας, προϊόντα και δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που απαιτούνται για τη διαχείριση της ιχνηλασιμότητας και τη διάρκεια ζωής, μπορούν να ανταλλάσσονται μέσω κάθε κρίκου της αλυσίδας - διευκολύνοντας την απρόσκοπτη ροή των πληροφοριών ταυτόχρονα με τη ροή των εμπορευμάτων.

Ο GS1 είναι παγκόσμιος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που δημιουργεί, αναπτύσσει και διαχειρίζεται το Σύστημα Προτύπων GS1. Πρόκειται για ανοιχτά, διεθνή αναγνωρίσιμα πρότυπα που απευθύνονται σε διάφορους τομείς, και βασίζονται σε βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές. Ο GS1 έχει 112 οργανισμούς μέλη που υποστηρίζουν τις ανάγκες περισσότερων από 2,5 εκατομμύρια επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο.

## 4. Εργαλεία Ιχνηλασιμότητας GS1

Η εισαγωγή των προτύπων GS1 μπορεί να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της καταγραφής και ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των συμμετεχόντων στην εφοδιαστική αλυσίδα. Όταν χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με βάσεις δεδομένων που περιέχουν ακριβή και χρονικά έγκυρα αρχεία, τα πρότυπα GS1 παρέχουν σε όλους τους συμμετέχοντες της εφοδιαστικής αλυσίδας την ικανότητα να παρακολουθούν την προέλευση ενός προϊόντος, τόσο τοπικά - εντός επιχείρησης- όσο και σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Στο πιο απλό επίπεδο, η κωδικοποίηση των προϊόντων είναι αυτό που υποδηλώνει το όνομά της - ένα σύστημα για την αναγνώριση αντικειμένων που δίνει στο κάθε προϊόν ένα μοναδικό κωδικό αριθμό (π.χ. ένα μπουκάλι θα έχει διαφορετικό κωδικό αριθμό από μια κάσα). Η κωδικοποίηση μπορεί να εφαρμοστεί σε κάθε στάδιο της παραγωγής και της διανομής και χρησιμοποιείται για την αναγνώριση των προϊόντων και υπηρεσιών. Η πιο ορατή πτυχή της κωδικοποίησης ενός προϊόντος είναι ο γραμμωτός κώδικας (barcode), ο οποίος είναι αναγνώσιμος μόνο από ειδικές συσκευές σάρωσης (scanners). Ο κωδικός αριθμός όμως, που είναι το πιο σημαντικό στοιχείο του συστήματος GS1, προσδιορίζει το προϊόν στο οποίο αντιστοιχεί.

Το σύστημα κωδικοποίησης GS1 παρέχει παγκόσμια μοναδικότητα και εξαλείφει προβλήματα σύγχυσης, αντιγραφής και παρερμηνείας, γιατί όλοι οι χρήστες του συστήματος GS1 ακολουθούν τους ίδιους κανόνες κωδικοποίησης. Ένας κωδικός αριθμός GS1 μπορεί να αναγνωριστεί όχι μόνο από τις τοπικές επιχειρήσεις εμπορικών εταιρών αλλά και από εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό. Κάθε αριθμός GS1 είναι μοναδικός παγκοσμίως, έτσι δεν υπάρχει καμία πιθανότητα σύγχυσης. Μέσω του συστήματος κωδικοποίησης GS1 παρέχεται επίσης η δυνατότητα απεικόνισης επιπλέον χαρακτηριστικών/πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα.

Μέσω της ανταλλαγής δεδομένων σύμφωνα με τα πρότυπα GS1 δίδεται η δυνατότητα σε όλα τα μέλη της εφοδιαστικής αλυσίδας να εντοπίζουν και να παρακολουθούν τα προϊόντα. Για την εφαρμογή των προτύπων αυτών απαιτείται από τους κατασκευαστές, εισαγωγείς/εξαγωγείς, μεταφορείς, διανομείς και λιανοπωλητές να τηρούν αρχεία των σειριακών αριθμών των μονάδων Logistics (SSCC), των διεθνών κωδικών αναγνώρισης των μονάδων εμπορίας (GTIN) και των χαρακτηριστικών τους (Δείκτες Εφαρμογής), καθώς και των κωδικών αριθμών θέσης τους (GLN).

### 4.1. Διεθνής Κωδικός Θέσης (GLN)

Ο GLN είναι ένας αριθμητικός κωδικός που προσδιορίζει κάθε νομική (π.χ. εταιρεία, υποκατάστημα), λειτουργική (π.χ. λογιστήριο) ή φυσική θέση (π.χ. οικόπεδο, κτίριο) εντός μιας επιχείρησης ή οργανισμού. Σε κάθε θέση έχει αποδοθεί ένας μοναδικός κωδικός αριθμός, ενώ η χρήση GLN είναι προαπαιτούμενο για την αποτελεσματική ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI).

#### 4.2. Διεθνής Κωδικός Μονάδων Εμπορίας (GTIN)

Ο GTIN είναι ένας κωδικός αριθμός που χρησιμοποιείται για τη μοναδική αναγνώριση των μονάδων εμπορίας σε όλο τον κόσμο. Μονάδα εμπορίας είναι οποιοδήποτε αντικείμενο (προϊόν ή υπηρεσία) για οποίο υπάρχει ανάγκη ανάκτησης προκαθορισμένων πληροφοριών και το οποίο μπορεί να κοστολογηθεί, παραγγελθεί ή τιμολογηθεί σε συναλλαγή μεταξύ συμμετεχόντων σε κάθε σημείο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

#### 4.3. Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics (SSCC)

Ο SSCC (Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics) είναι ένας κωδικός αριθμός, ο οποίος χρησιμοποιείται για τη μοναδική αναγνώριση των μονάδων Logistics. Μια μονάδα Logistics είναι ένα αντικείμενο οποιασδήποτε σύνθεσης που προορίζεται για τη μεταφορά ή/και την αποθήκευση, το οποίο πρέπει να είναι διαχειρίσιμο σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Ο SSCC προσφέρει σαφή προσδιορισμό για τις μονάδες Logistics (π.χ. μια δεξαμενή flexi ή ένα εμπορευματοκιβώτιο). Όλα τα μέρη της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορούν να τον χρησιμοποιήσουν ως αριθμό αναφοράς στις σχετικές πληροφορίες που τηρούνται σε ηλεκτρονικά ή αναγνώσιμα από τον άνθρωπο αρχεία.

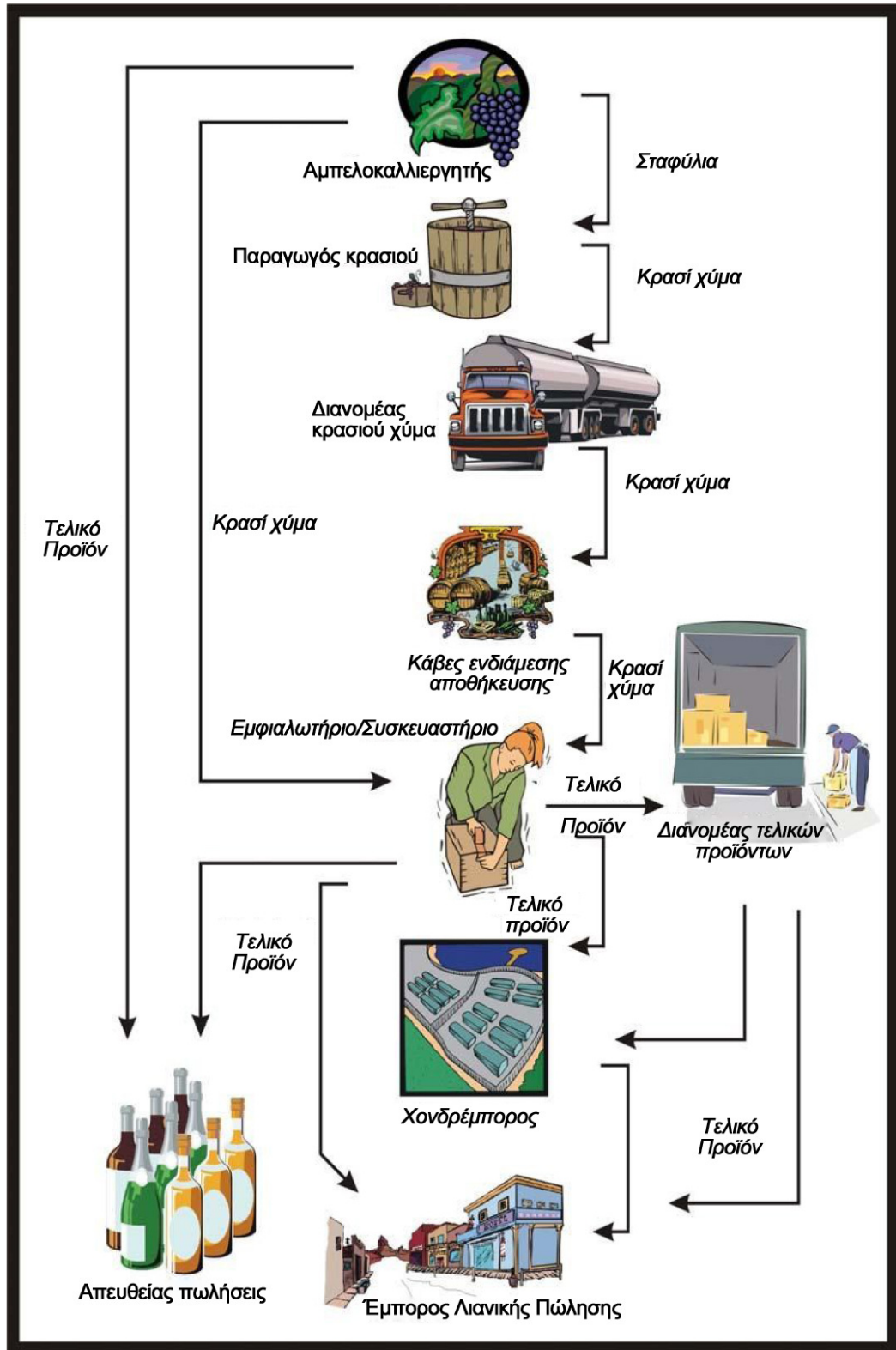
#### 4.4. Δείκτες Εφαρμογής (AI)

Οι πληροφορίες που αφορούν τα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος είναι μεταβλητές πληροφορίες που απαιτούνται επιπλέον της αναγνώρισης της μονάδας εμπορίας ή της μονάδας Logistics, όπως για παράδειγμα ο αριθμός παρτίδας, η ημερομηνία παραγωγής ή η εντολή αγοράς. Στο σύστημα GS1, οι πληροφορίες αυτές εκφράζονται μέσω των Δεικτών Εφαρμογής (AI) GS1. Οι πληροφορίες αυτές, απεικονίζονται μέσω του barcode GS1-128.

#### 4.5. Barcodes και RFID

Τα GS1 barcodes επιτρέπουν την αυτόματη ανάκτηση των GS1 κωδικών αριθμών, η οποία αποτελεί βασική επιχειρηματική λύση σε μια αποτελεσματική εφοδιαστική αλυσίδα. Το σύστημα κωδικοποίησης και σήμανσης GS1 επιτρέπει τη γρήγορη, ακριβή και έγκαιρη εισαγωγή δεδομένων σε συστήματα πληροφορικής, αυτοματοποιώντας τη ροή των πληροφοριών στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Βελτιστοποιεί τη διαδικασία συλλογής δεδομένων και μεταφοράς πληροφοριών, μειώνοντας παράλληλα το κόστος. Οι εξελίξεις των προτύπων GS1 στον τομέα RFID είναι διεθνώς γνωστές ως Δίκτυο EPCglobal.

Εφοδιαστική Αλυσίδα Κρασιού





## 5. Το μοντέλο της εφοδιαστικής αλυσίδας κρασιού

Η εφοδιαστική αλυσίδα κρασιού ήταν πάντα πολύπλοκη και χωρισμένη σε πολλά τμήματα, με προμηθευτές διασκορπισμένους σε μεγάλες αποστάσεις και ειδικούς, απαιτητικούς πελάτες. Τα μοναδικά αυτά χαρακτηριστικά της εν λόγω εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελούν πρόκληση για την εφαρμογή ενός αποτελεσματικού συστήματος ιχνηλασιμότητας.

Οι μεγαλύτερες εταιρείες αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό ποσοστό του κλάδου και έχουν σημαντικές τεχνολογικές απαιτήσεις. Η υπόλοιπη βιομηχανία αποτελείται από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, πολλές από τις οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και διακίνηση εξειδικευμένων προϊόντων και εμπορικών επωνυμιών. Υπάρχει επίσης ένας μεγάλος αριθμός άλλων εταιρειών που παρέχουν υλικά ή/και υπηρεσίες υποστήριξης που επηρεάζονται από την ιχνηλασιμότητα (μεταφορά, αποθήκευση κ.ά.).

Οι τεχνικές δυνατότητες των εταιρειών ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό: από το τηλέφωνο, το φαξ, και τις συναλλαγές σε χαρτί, στα ισχυρά συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου, τα barcodes αλλά και άλλα ανεπτυγμένα εσωτερικά συστήματα. Η ικανότητά τους να αναγνωρίζουν την ταυτότητα των προϊόντων και να εκτελούν διαδικασίες παρακολούθησης και εντοπισμού τους συνδέεται άμεσα με τις τεχνικές τους δυνατότητες.

Η Ομάδα Εργασίας διαπίστωσε ότι η εφοδιαστική αλυσίδα κρασιού θα μπορούσε να είναι κατανοητή στις ακόλουθες βασικές περιοχές:

- ο Καλλιεργητής
- ο Παραγωγός
- ο Διανομέας προϊόντων χύμα
- ο Κάβες ενδιάμεσης αποθήκευσης
- ο Εμφιαλωτήριο/Συσκευαστήριο
- ο Διανομέας τελικών προϊόντων
- ο Έμπορος Λιανικής Πώλησης

Κάθε περιοχή εξετάστηκε με σκοπό να εξηγήσει την ιχνηλασιμότητα εντός της επιχειρηματικής διαδικασίας και να καθορίσει τα σχετικά πρότυπα GS1 που θα εφαρμοστούν.

### 5.1. Βασική Περιοχή 1: Καλλιεργητής

#### 5.1.1. Πεδίο εφαρμογής

Ο καλλιεργητής είναι υπεύθυνος (σύμφωνα με τις αρχές της ολοκληρωμένης παραγωγής), για την παραγωγή, τη συγκομιδή και την παράδοση των σταφυλιών, καθώς και για τη τήρηση αρχείων με κατάλληλες πληροφορίες σχετικά με το τι έχει ληφθεί και τι έχει αποσταλεί. Οι λεπτομέρειες διαχείρισης των αμπελώνων πρέπει επίσης, να είναι διαθέσιμες κατόπιν αιτήματος.

#### 5.1.2. Περιγραφή

Δεδομένου ότι η ιχνηλασιμότητα δεν παρέχει εγγύηση ποιότητας, η προσεκτική τήρηση αρχείων αποτελεί βασικό παράγοντα επιτυχίας. Είναι σημαντικό ο παραγωγός να τηρεί αρχεία για κάθε κομμάτι γης ή αμπελώνα που έχει υπό τον έλεγχό του. Αυτά περιλαμβάνουν λεπτομέρειες σχετικά με την τοποθεσία, το είδος και τη φροντίδα των αμπελώνων, τα ετήσια αρχεία παραγωγής, την προέλευση και περιεκτικότητα του νερού -το οποίο χρησιμοποιείται για τον καθαρισμό και την άρδευση- σε χημικά στοιχεία και τα ετήσια αρχεία διαχείρισης, τα οποία περιλαμβάνουν όλα τα λιπάσματα, τα φυτοφάρμακα, τα μυκητοκτόνα ή/και οποιεσδήποτε άλλες επεμβάσεις έχουν πραγματοποιηθεί. Κατά την παραλαβή των παραπάνω προϊόντων από τους προμηθευτές, θα πρέπει να δημιουργείται ένα αρχείο με τα στοιχεία του προμηθευτή, την περιγραφή του προϊόντος που ελήφθη, καθώς και των σχετικών αριθμών παρτίδας.

### 5.1.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Τα βασικά δεδομένα που απαιτούνται για σκοπούς ιχνηλασιμότητας είναι η αναγνώριση του χωραφιού ή της περιοχής από όπου προέρχεται το σταφύλι καθώς και η ημερομηνία συλλογής. Υπάρχουν σημαντικά οφέλη από την ύπαρξη ενός παγκοσμίως μοναδικού κωδικού θέσης (ο κωδικός αυτός θα αλλάζει εάν το χωράφι δεν καλλιεργηθεί πλήρως ή εάν καλλιεργούνται περισσότερες από μια ποικιλίες αμπελιού σε αυτό). Όλες οι επικοινωνίες και τα συναφή έγγραφα μπορεί να έχουν ένα κοινό τρόπο αποτύπωσης της θέσεως, καταργώντας έτσι την ανάγκη να περιλαμβάνουν ονόματα, διευθύνσεις και άλλες σχετικές πληροφορίες.

### 5.1.4. Πρότυπα GS1

Κάθε χωράφι ή αμπελώνας ταυτίζεται με ένα Διεθνή Κωδικό Θέσης (GLN), ο οποίος αποδίδεται από τον καλλιεργητή. Οι ακόλουθες πληροφορίες θα πρέπει να συνδέονται με κάθε GLN:

- Όνομα και διεύθυνση του αμπελώνα
- Θέση στον χάρτη / Γεωδαιτικές Συντεταγμένες / αριθμός χωραφιού / κτηματολογίου
- Μέγεθος του χωραφιού / αριθμός των αμπελιών
- Ποικιλία αμπέλου
- Στοιχεία επικοινωνίας

Στο τέλος της οικονομικής ζωής ενός συγκεκριμένου χωραφιού, ο GLN ακυρώνεται με την εκρίζωση της αμπέλου. Ένας νέος GLN θα πρέπει να αποδοθεί στο χωράφι μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος αναφύτευσης. Το ίδιο ισχύει εάν ο αμπελώνας εμβολιαστεί με μια διαφορετική ποικιλία στα ίδια μοσχεύματα.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Δεν συνιστάται η απόδοση GTINs από τον καλλιεργητή σε ποικιλίες σταφυλιών που προμηθεύει ο ίδιος. Οι GTINs προϋποθέτουν ότι το προϊόν διαθέτει μια «επωνυμία» και κατά συνέπεια οι κάβες οφείλουν να διαχειρίζονται πολλαπλούς κωδικούς GTIN για την ίδια ποικιλία σταφυλιών που προέρχονται όμως από πολλούς διαφορετικούς παραγωγούς.

### 5.1.5. Διαδικασία ιχνηλασιμότητας

Ο παραγωγός θα πρέπει με κάθε φόρτωση να κοινοποιεί τον GLN του χωραφιού ή της περιοχής από όπου προέρχονται τα σταφύλια και την ημερομηνία της συγκομιδής, έτσι ώστε το οινοποιείο στη συνέχεια να μπορεί να συνδέσει τις σχετικές λεπτομέρειες με το κρασί που προέρχεται από αυτά τα σταφύλια.

## 5.2. Βασική Περιοχή 2: Παραγωγός

### 5.2.1. Πεδίο εφαρμογής

Ο παραγωγός κρασιού είναι υπεύθυνος για την παραλαβή των σταφυλιών και για την παραγωγή, την κατασκευή ή/και την ανάμειξη των αμπελοοινικών προϊόντων.

### 5.2.2. Περιγραφή

#### Σταφύλια:

Τα αρχεία που θα λαμβάνονται θα πρέπει να περιλαμβάνουν λεπτομέρειες σχετικά με το είδος του προϊόντος που ελήφθη, την ποικιλία της αμπέλου, την ταυτότητα του προμηθευτή (καλλιεργητής) και την τοποθεσία από όπου έγινε η συγκομιδή των σταφυλιών. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να ληφθούν από τον GLN που παρέχεται κατά την παράδοση των σταφυλιών. Η ημερομηνία παραλαβής θα πρέπει να καταγράφεται.

Τα αρχεία θα πρέπει επίσης να αναφέρουν σε ποιο σημείο του οινοποιείου έχουν αποσταλεί τα σταφύλια ή ο μούστος, για παράδειγμα στη μηχανή αφαίρεσης μίσχων / θραυστήρα / συσκευή μαλάξεων/πιεστήριο, στη διαβροχή ή τη δεξαμενή λήψης.

### Πρόσθετα<sup>1</sup>:

Κατά την παραλαβή των πρόσθετων συστατικών από τους προμηθευτές, θα πρέπει να δημιουργείται ένα αρχείο με τα στοιχεία του προμηθευτή, την ημερομηνία παραλαβής, την περιγραφή του προϊόντος που παρελήφθη, καθώς και των σχετικών κωδικών αριθμών παρτίδας.

### 5.2.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Για την μετατροπή μούστου σε κρασί μπορεί να απαιτηθούν πολλά βήματα, αλλά για όλα τα κρασιά ακολουθούνται οι ίδιες βασικές διαδικασίες. Για τον λόγο αυτό ο οινοπαραγωγός πρέπει να τηρεί ακριβή αρχεία των διαδικασιών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή κάθε κρασιού. Τα αρχεία αυτά είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων.

Τα φυσικά δείγματα του τελικού προϊόντος (ανά παρτίδα) πιθανόν να διατηρηθούν για ενδεχόμενη μετέπειτα χημική ανάλυση. Την ευθύνη για τη τήρηση πλήρη στοιχείων ιχνηλασιμότητας (με τη χρήση εσωτερικών συστημάτων και διαδικασιών) φέρει ο υπεύθυνος παραγωγής της επιχείρησης. Η επιλογή των εσωτερικών επιχειρηματικών διαδικασιών, οι οποίες αποτελούν τη βάση για την ανάλυση κινδύνου, παραμένει αποκλειστική επιλογή της κάθε επιχείρησης, ενώ το οινοποιείο είναι υπεύθυνο για την αναγνώριση κάθε παραγωγής με έναν αριθμό παρτίδας. Με την χρήση των προτύπων GS1, ο υπεύθυνος παραγωγής της επιχείρησης είναι σε θέση να προσδιορίσει με ακρίβεια σε ποιον έχει παραδοθεί το τελικό προϊόν, να απομονώσει μια ξεχωριστή παρτίδα και να αποσύρει το προϊόν από την αγορά.

Μετά την τελική επεξεργασία του κρασιού αυτό μπορεί να αποσταλεί σε:

- Εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο για την εμφιάλωση και την συσκευασία των τελικών προϊόντων (είδη εμπορίας)
- Άλλο οινοποιείο παραγωγής κρασιού για να συμπεριληφθεί ως «πρόσθετο» ή για ανάμειξη
- Διανομέα κρασιού χύμα

### 5.2.4. Πρότυπα GS1

- Αναγνώριση του παραγωγού:
  - Ο παραγωγός αναγνωρίζεται με ένα GLN.
- Αναγνώριση προϊόντος (μονάδα εμπορίας):
  - Ένα προϊόν (μονάδα εμπορίας) αναγνωρίζεται με μοναδικό τρόπο με έναν Διεθνή Κωδικό Μονάδας Εμπορίας (GTIN). Δεδομένου ότι το προϊόν σε αυτό το στάδιο θεωρείται ότι είναι μεταβλητού όγκου/βάρους, η χρήση του προθέματος μεταβλητού βάρους (27... - 29...) είναι απαραίτητη.
- Κωδικός Αναγνώρισης ενός Εμπορευματοκιβωτίου (μονάδα Logistics):
  - Ένα εμπορευματοκιβώτιο (π.χ. βυτιοφόρο όχημα) ταυτίζεται με τον Σειριακό Κωδικό Μονάδων Logistics (SSCC).
- Η ποσότητα οίνου που αποστέλλεται:
  - Ο Δείκτης Εφαρμογής AI (315n) χρησιμοποιείται για να δείξει την ποσότητα (σε λίτρα) του οίνου που έχει αποσταλεί.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Οποιαδήποτε προσθήκη υλικών (μη σταφυλιών) που περιλαμβάνεται στην διαδικασία οινοποίησης.

<sup>2</sup> Το τέταρτο (και τελευταίο) ψηφίο του AI δείχνει την υπονοούμενη θέση του δεκαδικού σημείου. Η τιμή 0 σημαίνει ότι η μέτρηση εκφράζεται στη βασική μονάδα μέτρησης που σχετίζεται με τον AI (π.χ. λίτρα). Η τιμή 1 μειώνει την μέτρηση κατά τον παράγοντα 10, η τιμή 2 κατά τον... παράγοντα 100, και ούτω καθεξής.

- Ο αριθμός παρτίδας του κάθε προϊόντος:
  - Ο AI (10) προσδιορίζει τον αριθμό της παρτίδας. Η ποσότητα που αποστέλλεται και οι αριθμοί παρτίδας είναι, και τα δύο, χαρακτηριστικά του προϊόντος. Ως εκ τούτου, πρέπει να συνδυάζονται με το αναγνωριστικό προϊόντος (GTIN, AI (01)).

### 5.3. Βασική Περιοχή 3: Διανομέας προϊόντων χύμα

#### 5.3.1. Πεδίο εφαρμογής

Ο διανομέας προϊόντων χύμα είναι υπεύθυνος για την παραλαβή, την αποθήκευση, την αποστολή, την επεξεργασία, τη δειγματοληψία και την ανάλυση του κρασιού χύμα, καθώς και για την τήρηση αρχείων με τις κατάλληλες πληροφορίες σχετικά με το τι παρέλαβε και τι έχει αποστείλει.

#### 5.3.2. Περιγραφή

Ο διανομέας προϊόντων χύμα λαμβάνει κρασί χύμα από τον παραγωγό κρασιού, το οποίο έχει κωδικοποιηθεί με GTIN και τον αριθμό παρτίδας. Η αναγνώριση του περιέκτη με χύμα κρασί (SSCC) καταγράφεται κατά την άφιξη. Οι πληροφορίες που λαμβάνονται και καταγράφονται περιλαμβάνουν επίσης την ποσότητα του κρασιού που έχει παραληφθεί (AI (315h)).

Το κρασί αντλείται συνήθως σε δοχεία μεταφοράς, όπως βυτιοφόρα ή βαρέλια. Όταν το κρασί φτάσει στο «χώρο της δεξαμενής», ο διανομέας ελέγχει τα έγγραφα που έχει παραλάβει και παίρνει δείγματα για δοκιμή και ανάλυση. Ο διανομέας εγκρίνει ή απορρίπτει το κρασί (αν απορριφθεί, το κρασί επιστρέφει στην πηγή που έχει καθοριστεί). Τότε, προσδιορίζονται δύο διαφορετικές διαδικασίες:

- Αποθήκευση και αποστολή κρασιού χύμα χωρίς καμία ανάμειξη ή οποιαδήποτε άλλη επεξεργασία. Ο αριθμός παρτίδας εξόδου είναι ο ίδιος με τον αριθμό παρτίδας εισόδου.
- Αποθήκευση, ανάμειξη με διαφορετικά κρασιά και αποστολή του νέου μίγματος χύμα. Ένας νέος αριθμός παρτίδας πρέπει να διατεθεί, ο οποίος είναι διαφορετικός από οποιονδήποτε άλλο αριθμό παρτίδας που χρησιμοποιείται κατά τη διαδικασία ανάμειξης.

#### 5.3.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Ο διανομέας κρασιού χύμα στέλνει παρτίδες κρασιού στις κάβες ενδιάμεσης αποθήκευσης ή στο εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο. Η αναγνώριση γίνεται σύμφωνα με τις επιλογές που περιγράφονται παρακάτω.

#### 5.3.4. Πρότυπα GS1

Οι περιέκτες κρασιού χύμα, όπως οι δεξαμενές αποθήκευσης, αναγνωρίζονται με ένα Σειριακό Κωδικό Μονάδων Logistics (SSCC) που αποδίδει ο διανομέας προϊόντων χύμα. Όταν γίνει η κωδικοποίηση (barcoding), ο SSCC απεικονίζεται με ένα σύμβολο GS1-128. Ο AI (00) δείχνει ότι το πεδίο δεδομένων περιέχει έναν SSCC.

- Πρώτη Επιλογή:
  - Ο περιέκτης κρασιού χύμα κατέχει ανάμεικτα προϊόντα, με μικτούς αριθμούς παρτίδας.
  - Ο υποχρεωτικός AI είναι (00) - Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics (SSCC).



Ο Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics (SSCC) κωδικοποιείται με barcode σε ένα σύμβολο GS1-128

■ **Δεύτερη Επιλογή:**

- Ο περιέκτης κρασιού χύμα φέρει το ίδιο προϊόν με τον ίδιο αριθμό παρτίδας. Οι Δείκτες Εφαρμογής που συνιστώνται είναι:
  - (00) - Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics (SSCC)
  - (01) - Διεθνής Κωδικός Μονάδων Εμπορίας (GTIN)
  - (10) - Κωδικός παρτίδας
  - (315n) - Όγκος (λίτρα)



Ο SSCC και η χαρακτηριστική πληροφορία προϊόντος κωδικοποιούνται σε ένα σύμβολο GS1-128

### 5.3.5. Διαδικασία ιχνηλασιμότητας

- Αναγνώριση του διανομέα προϊόντων χύμα:
  - Ο διανομέας προϊόντων χύμα αναγνωρίζεται με έναν GLN.
- Αναγνώριση του περιέκτη κρασιού χύμα (SSCC, GTIN, Παρτίδα και Ποσότητα):
  - Είναι σημαντικό να διατηρείται η σύνδεση μεταξύ του SSCC του περιέκτη, του GTIN και του αριθμού παρτίδας του προϊόντος. Για να εξασφαλιστεί η προς τα εμπρός παρακολούθηση, είναι απαραίτητο να καταγράφεται ο GTIN και ο αριθμός παρτίδας από τα στοιχεία παράδοσης και να γίνεται η σύνδεσή τους με τον GLN του παραλήπτη. Οι πληροφορίες σχετικά με τον SSCC και τα περιεχόμενά του θα πρέπει να αποστέλλονται στους αρμόδιους εταίρους της εφοδιαστικής αλυσίδας πριν από την αποστολή των εμπορευμάτων. Στη συνέχεια, αυτές οι πληροφορίες καταγράφονται για ανάκτηση όταν το κρασί φτάσει στον προορισμό του.

## 5.4. Βασική Περιοχή 4: Κάβες ενδιάμεσης αποθήκευσης

### 5.4.1. Πεδίο εφαρμογής

Η κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης είναι υπεύθυνη για την παραλαβή, την αποθήκευση, την αποστολή, την επεξεργασία, τη δειγματοληψία και την ανάλυση του χύμα κρασιού, καθώς και για την τήρηση αρχείων με τις κατάλληλες πληροφορίες σχετικά με το τι έχει παραλάβει και τι έχει αποστείλει. Η κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης μπορεί να αποτελεί τμήμα της εταιρείας εμφιάλωσης/συσκευασίας (ανεξάρτητη γεωγραφικά ή όχι) ή να είναι outsourced. Αυτό που διαφοροποιεί τον διανομέα προϊόντων χύμα από την κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης είναι ότι ο πρώτος έχει ένα εμπορικό ρόλο (στέλνει τιμολόγια) ενώ η δεύτερη έχει μόνο τον ρόλο διαμετακομιστή χωρίς εμπορικούς στόχους ή στόχους τιμολόγησης.

### 5.4.2. Περιγραφή

Η κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης παραλαμβάνει κρασί χύμα από διανομείς προϊόντων χύμα σε διάφορα είδη εμπορευματοκιβωτίων. Κάθε ένα από αυτά τα κιβώτια ταυτίζεται με έναν SSCC, έναν GTIN και έναν αριθμό παρτίδας απεικονισμένα με barcode GS1-128, καθώς επίσης και σε μορφή αναγνώσιμη από τον άνθρωπο.

Στην κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης, το κρασί είναι έτοιμο για μεταπώληση και εμφιάλωση. Φορτώνεται για τη μεταφορά του στον πελάτη (που μπορεί να είναι εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο) και συνοδεύεται από όλα τα κατάλληλα έγγραφα. Κάθε περιέκτης που αποστέλλεται ταυτίζεται με έναν μοναδικό σειριακό αριθμό (SSCC), έναν GTIN, έναν αριθμό παρτίδας και με την ποσότητα του κρασιού (λίτρα) που αποστέλλεται. Οι πληροφορίες αυτές κοινοποιούνται μέσω ενός barcode GS1-128. Εάν η κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης αποτελεί μέρος μιας σύνθετης μονάδας παραγωγής, τότε το κρασί μεταφέρεται συνήθως μέσω σωλήνων στο τμήμα εμφιάλωσης.

### 5.4.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Προκειμένου να διατηρηθεί η ακρίβεια της ιχνηλασιμότητας σε όλη την αλυσίδα, είναι απαραίτητη η καταγραφή του κωδικού GTIN και των αριθμών παρτίδας, καθώς και η καταγραφή του κωδικού SSCC κάθε είδους που αποστέλλεται από την κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης.

### 5.4.4. Πρότυπα GS1

- Αναγνώριση της κάβας ενδιάμεσης αποθήκευσης
  - Η κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης προσδιορίζεται με έναν GLN.
- Αναγνώριση ενός περιέκτη
  - Ο περιέκτης αναγνωρίζεται με τον SSCC.

- Αναγνώριση του προϊόντος
  - Ένα προϊόν αναγνωρίζεται με έναν GTIN.
- Η ποσότητα οίνου που αποστέλλεται
  - Ο AI (315n) χρησιμοποιείται για να δείξει την ποσότητα (σε λίτρα) του οίνου που έχει αποσταλεί.
- Ο αριθμός παρτίδας του κάθε προϊόντος
  - Ο AI (10) χρησιμοποιείται για να δείξει τον αριθμό της παρτίδας.

#### 5.4.5. Διαδικασία ιχνηλασιμότητας

Για να εξασφαλιστεί η προς τα εμπρός παρακολούθηση, είναι απαραίτητο να καταγράφονται ο SSCC, ο GTIN και ο αριθμός παρτίδας από τα στοιχεία αποστολής και να γίνεται η σύνδεσή τους με τον GLN του παραλήπτη, ενώ πρέπει να καθιερωθεί μια συσχέτιση μεταξύ των περιεκτών που έχουν παραληφθεί από την κάβα ενδιάμεσης αποθήκευσης (SSCC, GTIN και αριθμοί παρτίδας κατά την άφιξη) και τα στοιχεία που έχουν αποσταλεί στον τελικό διανομέα προϊόντων (SSCC, GTIN και αριθμοί παρτίδας κατά την αναχώρηση).

### 5.5. Βασική Περιοχή 5: Εμφιαλωτήριο/Συσκευαστήριο

#### 5.5.1. Πεδίο εφαρμογής

Το εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο είναι υπεύθυνο για την παραλαβή, την αποθήκευση, την επεξεργασία, τη δειγματοληψία, την ανάλυση, το γέμισμα, τη συσκευασία και την αποστολή τελικών προϊόντων καθώς και για την τήρηση αρχείων κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με το τι έχει ληφθεί και τι έχει αποσταλεί.

#### 5.5.2. Περιγραφή

Το εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο παραλαμβάνει περιέκτες κρασιού χύμα από τις κάβες ενδιάμεσης αποθήκευσης ή τον διανομέα προϊόντων χύμα. Κάθε ένας από αυτούς τους περιέκτες κρασιού χύμα αναγνωρίζεται με έναν SSCC, έναν GTIN και έναν αριθμό παρτίδας (που περιέχεται στο barcode GS1-128 και σε μορφή αναγνώσιμη από τον άνθρωπο). Παραλαμβάνονται επίσης τα «ξηρά προϊόντα» που έρχονται σε επαφή με το κρασί (μπουκάλια, καπάκια, πώματα κλπ.) και ως εκ τούτου κάθε μονάδα Logistics πρέπει να αναγνωρίζεται επίσης με τον SSCC, τον GTIN και τον αριθμό παρτίδας. Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με αυτά τα στοιχεία πρέπει να καταγράφονται (δηλαδή πληροφορίες σχετικά με το νερό που χρησιμοποιείται για το πλύσιμο του εξοπλισμού γεμίματος, οι χημικές ουσίες που χρησιμοποιούνται για τον καθαρισμό, κλπ.).

Πρέπει να διατηρείται μια σύνδεση μεταξύ αυτών των στοιχείων (κρασί χύμα, τελικό προϊόν). Κατά το στάδιο αυτό, το κρασί εισάγεται σε διάφορα είδη δοχείων, όπως μπουκάλια, ασκοί, βυτία ή βαρέλια. Οι μονάδες εμπορίας παράγονται από τις παρτίδες κρασιού που παρέχονται και ένας αριθμός LOT αποδίδεται στις μονάδες αυτές.<sup>3</sup> Το επόμενο βήμα είναι η συσκευασία των μονάδων εμπορίας σε χαρτοκιβώτια και παλέτες ή άλλες μονάδες logistics.

#### 5.5.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Το εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο αποστέλλει χαρτοκιβώτια (αναγνωρίζονται με τον GTIN και τον αριθμό LOT) και μονάδες Logistics (αναγνωρίζονται με τον SSCC) στον τελικό διανομέα προϊόντων. Ο αριθμός LOT της καταναλωτικής μονάδας πρέπει να συνδέεται με την παρτίδα (ή παρτίδες) του κρασιού χύμα που χρησιμοποιείται για το γέμισμα των μπουκαλιών. Οι συστάσεις σχετικά με την αναγνώριση και την επισήμανση των καταναλωτικών μονάδων, τα χαρτοκιβώτια και τις μονάδες Logistics έχουν ως εξής:

<sup>3</sup> Ενώ ο αριθμός LOT της καταναλωτικής μονάδας αναφέρεται στη γραμμή γεμίματος, η παρτίδα αναφέρεται στο μείγμα κρασιού χύμα που χρησιμοποιείται για το γέμισμα των μπουκαλιών.

#### 5.5.4. Πρότυπα GS1

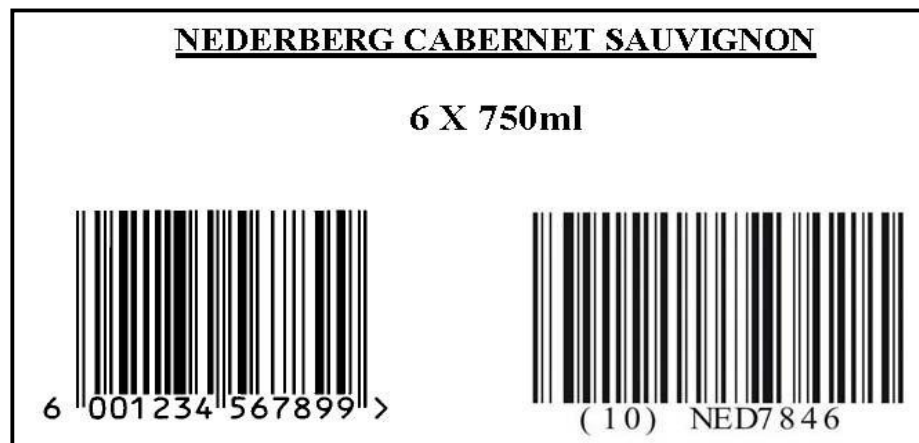
##### 5.5.4.1. Οι μονάδες εμπορίας που διέρχονται από σημεία πώλησης (μπουκάλι, τενεκεδάκι, κανάτα, ασκός σε κουτί)

- Πρέπει να ταυτοποιούνται με έναν GTIN σε μορφή barcode με ένα σύμβολο EAN/UPC για τη σάρωση στο σημείο πώλησης. Ορισμένες χώρες, συμπεριλαμβανομένων των κρατών μελών της ΕΕ, απαιτούν την απεικόνιση ενός αριθμού LOT που αποδίδεται σε κάθε καταναλωτική μονάδα κατά τη διάρκεια της διαδικασίας γεμίσματος. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να εμφανίζονται σε μορφή αναγνώσιμη από τον άνθρωπο.

##### 5.5.4.2. Οι μονάδες εμπορίας που πιθανόν να διέρχονται από το σημεία πώλησης (κάσα, χαρτοκιβώτιο)

###### ■ Πρώτη Επιλογή:

Οι μονάδες εμπορίας, ειδικά οι κάσες και τα χαρτοκιβώτια, που πωλούνται σε σημεία λιανικής πώλησης αναγνωρίζονται με ένα GTIN σε μορφή barcode με ένα σύμβολο EAN/UPC. Για σκοπούς ιχνηλασιμότητας, θα πρέπει να εφαρμοστεί ένα πρόσθετο σύμβολο barcode. Αυτό θα ήταν ένας AI (10) που να δείχνει τον αριθμό LOT, σε μορφή barcode με ένα σύμβολο GS1-128. Η προτιμώμενη τοποθέτηση για ένα πρόσθετο σύμβολο barcode GS1-128 είναι στο ίδιο οριζόντιο επίπεδο με το barcode EAN/UPC του GTIN. Το πρόσθετο σύμβολο GS1-128 πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στο κύριο σύμβολο. Διατηρήστε τις ζώνες ασφαλείας εκτύπωσης και για τα δύο σύμβολα.



Παράδειγμα Πρώτης Επιλογής: πρόσθετο barcode EAN/UPC και GS1-128

###### ■ Δεύτερη Επιλογή:

Για τις κάσες και τα χαρτοκιβώτια που δεν θα πωληθούν ποτέ σε σημεία λιανικής πώλησης, η αναγνώριση γίνεται μέσω της χρήσης των Δεικτών Εφαρμογής (01) (GTIN) και (10) (Αριθμός LOT) με barcode GS1-128.



Παράδειγμα Δεύτερης Επιλογής: barcode GS1-128



**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Σε περίπτωση που το εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο δεν είναι σίγουρο για το πού θα διανεμηθεί και πωληθεί το προϊόν (σε σημείο λιανικής πώλησης ή σε περιβάλλον αποθήκης), συνιστάται η χρήση της Πρώτης Επιλογής (πρόσθετα σύμβολα barcode EAN/UPC και GS1-128).

### 5.5.4.3. Μονάδες Logistics (παλέτες)

Η αναγνώριση και η ιχνηλασιμότητα των παλετών εξασφαλίζεται μέσω της απόδοσης ενός Σειριακού Κωδικού Μονάδων Logistics (SSCC). Οποιαδήποτε παλέτα, ανεξάρτητα από τον τύπο της (μικτή ή ενιαία), πρέπει να φέρει έναν SSCC ο οποίος έχει αποδοθεί από το εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο. Ένας νέος SSCC πρέπει να αποδίδεται κάθε φορά που δημιουργείται μια νέα μονάδα Logistics (παλέτα).



Παράδειγμα μιας ετικέτας Logistics GS1

Το barcode GS1-128 και η χρήση των Δεικτών Εφαρμογής επιτρέπουν στο εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο να περιλαμβάνει οποιαδήποτε πρόσθετη πληροφορία που ενδέχεται να απαιτείται. Πρέπει να δημιουργείται ένας σύνδεσμος μεταξύ του SSCC και των αριθμών αναγνώρισης των χαρτοκιβωτίων που περιέχει (δηλαδή του GTIN και του αριθμού LOT). Συνιστάται η χρήση της GS1 Ετικέτας Logistics.

### 5.5.5. Διαδικασία παρακολούθησης

Για να εξασφαλιστεί η προς τα εμπρός παρακολούθηση, είναι απαραίτητο να καταγράφονται ο SSCC, ο GTIN και ο αριθμός LOT από τα στοιχεία αποστολής και να γίνεται η σύνδεσή τους με τον GLN του παραλήπτη.

## 5.6. Βασική Περιοχή 6: Διανομή

### 5.6.1. Πεδίο εφαρμογής

Ο διανομέας τελικών προϊόντων είναι υπεύθυνος για την παραλαβή, την αποθήκευση, την διαχείριση των αποθεμάτων και την αποστολή των τελικών προϊόντων, καθώς και την εκ νέου συσκευασία και τη νέα επισήμανση όπως

απαιτείται, την καραντίνα προϊόντων και την αρχειοθέτηση των κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με το τι έλαβε και τι αποστέλλεται.

### 5.6.2. Περιγραφή

Ο διανομέας τελικών προϊόντων παραλαμβάνει παλέτες και χαρτοκιβώτια από το εμφιαλωτήριο/συσκευαστήριο. Αυτές οι μονάδες εμπορίας και οι μονάδες Logistics αναγνωρίζονται με κωδικούς GTIN και αριθμούς LOT, και SSCC, οι οποίοι καταγράφονται. Ο διανομέας τελικών προϊόντων μπορεί επίσης να συσκευάσει εκ νέου και χρησιμοποιήσει μια νέα επισήμανση στα προϊόντα σύμφωνα με τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του πελάτη. Ο διανομέας τελικών προϊόντων αποστέλλει χαρτοκιβώτια και παλέτες στον λιανοπωλητή. Αυτές οι μονάδες εμπορίας και οι μονάδες Logistics διαθέτουν την ίδια αναγνώριση κατά τη λήψη τους (εάν η διάταξη παραμένει αμετάβλητη) ή ένα νέο SSCC εάν η μονάδα Logistics έχει συσκευαστεί εκ νέου. Εάν τα χαρτοκιβώτια πρέπει να φτιαχτούν ξανά για να επαναχρησιμοποιηθούν για τη συσκευασία συγκεκριμένων παραγγελιών, τότε η αρχική αναγνώριση στο κουτί πρέπει να καλύπτεται, και να αποδίδεται ένας νέος SSCC από τον διανομέα τελικών προϊόντων ούτως ώστε να αναγνωρίζεται η νέα διαμόρφωση του χαρτοκιβωτίου.

### 5.6.3. Ιχνηλασιμότητα δεδομένων και Πρότυπα GS1

- Ο SSCC των εισερχόμενων παλετών και ο GLN του προμηθευτή του
- Ο SSCC των εξερχόμενων παλετών, είτε αμετάβλητος είτε νέος
- Σύνδεση του SSCC της νεοσυσταθείσας παλέτας με τον SSCC των παλετών που χρησιμοποιήθηκαν για την δημιουργία της και, εφόσον συντρέχει περίπτωση, ο κωδικός GTIN και ο αριθμός LOT κάθε κιβωτίου που αποστέλλεται στον λιανοπωλητή
- Ο GLN του σημείου λιανικής πώλησης που αποστέλλεται η παλέτα

### 5.6.4. Διαδικασία παρακολούθησης

Για να εξασφαλιστεί η προς τα εμπρός παρακολούθηση, είναι απαραίτητο να καταγράφονται ο SSCC, ο GTIN και ο αριθμός LOT από τα στοιχεία αποστολής και να γίνεται η σύνδεσή τους με τον GLN του παραλήπτη.

## 5.7. Βασική Περιοχή 7: Λιανικό εμπόριο

### 5.7.1. Πεδίο εφαρμογής

Ο λιανέμπορος παραλαμβάνει παλέτες και χαρτοκιβώτια από τον διανομέα τελικών προϊόντων και επιλέγει την αποστολή των εμπορευμάτων στα καταστήματά του.

### 5.7.2. Περιγραφή

Ο SSCC μιας εισερχόμενης παλέτας καταγράφεται και συνδέεται με τον GLN του προμηθευτή. Κάθε φορά που η παλέτα κινείται μέσα στο κέντρο διανομής λιανικής, ο SSCC της καταγράφεται και συνδέεται με τον GLN της νέας της θέσης. Ο SSCC μιας μη τροποποιημένης παλέτας που επιλέχθηκε για διανομή από το χώρο αποθήκευσης ή διανομής cross docked χωρίς αποθήκευση, καταγράφεται και συνδέεται με τον GLN προορισμού της. Μια νεοσύστατη παλέτα περιέχει χαρτοκιβώτια που προέρχονται από διαφορετικές παλέτες. Σε αυτή την περίπτωση, ένας νέος SSCC αποδίδεται σε αυτή και συνδέεται με τους αριθμούς SSCC από όλες τις άλλες παλέτες που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία της ή/και, όπου απαιτείται, τον GTIN και τον Κωδικό LOT για κάθε κουτί που χρησιμοποιείται. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει τεράστιο φόρτο εργασίας που όμως μπορεί να επιλυθεί μέσω της εφαρμογής ενός time window (χρονικού παραθύρου), που θα καθορίζεται από κάθε εταιρεία, όταν ένα προϊόν συσκευάζεται. Κατά τη διάρκεια αυτού του χρονικού παραθύρου, οι νεοσυσταθείσες παλέτες μπορούν να συνδεθούν με παλέτες που χρησιμοποιούνται εντός του ίδιου χρονικού πλαισίου. Ο SSCC πάλι θα καταγράφεται και θα συνδέεται με τον GLN προορισμού.

### 5.7.3. Δεδομένα ιχνηλασιμότητας

Ο λιανέμπορος τηρεί αρχείο των SSCCs και τους αριθμούς LOT των παλετών και των χαρτοκιβωτίων που παραλαμβάνει. Ο λιανέμπορος πωλεί καταναλωτικές μονάδες (μπουκάλια, χαρτοκιβώτια) στον τελικό καταναλωτή. Οι μονάδες αυτές προσδιορίζονται με έναν GTIN-13 που αποδίδεται από τον ιδιοκτήτη του εμπορικού σήματος. Η χρήση του barcode EAN/UPC εξασφαλίζει τη σάρωση του προϊόντος από το σημείο πώλησης. Σε περίπτωση που ο λιανέμπορος επιστρέφει προϊόντα στον προμηθευτή του, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι οι σύνδεσμοι ιχνηλασιμότητας δεν είναι σπασμένοι. Στην πραγματικότητα, ο λιανέμπορος έχει, στη συνέχεια, παρόμοιες αρμοδιότητες όπως ο διανομέας τελικών προϊόντων. Για να εξασφαλιστεί η παρακολούθηση «επιστροφών», είναι απαραίτητο να καταγράφονται ο GTIN και ο Αριθμός LOT από τα στοιχεία επιστροφής και να γίνεται η σύνδεσή τους με τον GLN του παραλήπτη.

### 5.7.4. Πρότυπα GS1

- Οι τυπικές ομαδοποιήσεις των μονάδων εμπορίας που δεν περνούν από σημεία πώλησης (χαρτοκιβώτια) αναγνωρίζονται με barcode GS1-128, ο οποίος περιέχει τους Δείκτες Εφαρμογής:
  - (01) - Διεθνής Κωδικός Μονάδων Εμπορίας (GTIN)
  - (10) - Αριθμός LOT
- Οι μονάδες Logistics (παλέτες) αναγνωρίζονται με barcode GS1-128, ο οποίος πρέπει να περιέχει τον AI (00) - Σειριακός Κωδικός Μονάδων Logistics (SSCC). Το προαιρετικό σετ AI θα μπορούσε να αποτελείται από:
  - (02) - GTIN των στοιχείων που περιέχονται
  - (37) - Καταμέτρηση των στοιχείων που περιέχονται
  - (13) - Ημερομηνία συσκευασίας
  - (10) - Αριθμός LOT /Παρτίδας

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Το προαιρετικό σετ AI μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο για μια ομοιογενή παλέτα, δηλαδή μια παλέτα που αποτελείται από τις ίδιες μονάδες εμπορίας, με την ίδια ημερομηνία συσκευασίας και τον ίδιο αριθμό παρτίδας/LOT. Εάν η παλέτα είναι μικτή ή ετερογενής, τότε τα προαιρετικά δεδομένα θα πρέπει να κοινοποιούνται μέσω του Despatch Advice.

### 5.7.5. Διαδικασία ιχνηλασιμότητας

Ο SSCC της εξερχόμενης παλέτας καταγράφεται και συνδέεται με τον GLN προορισμού της (σημείο πώλησης). Ο SSCC των εισερχόμενων παλετών καταγράφεται και συνδέεται με τον GLN του αποστολέα (διανομέας τελικών προϊόντων).

## 6. Βασικά στοιχεία βέλτιστων πρακτικών

### 6.1. Συγχρονισμός δεδομένων

Ορισμένες εταιρείες έχουν ήδη αναπτύξει αποτελεσματικά εσωτερικά συστήματα ιχνηλασιμότητας. Το επόμενο βήμα είναι να επιτευχθεί η πλήρης ιχνηλασιμότητα σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι βασικές απαιτήσεις για το χειρισμό της απόσυρσης<sup>4</sup> και ανάκλησης<sup>5</sup> προϊόντων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα είναι η χρήση αξιόπιστων στοιχείων, η δυνατότητα ανταλλαγής δεδομένων και η σωστή χαρτογράφηση επιχειρηματικών διαδικασιών. Ένα αξιόπιστο εσωτερικό σύστημα ιχνηλασιμότητας αποτελεί προϋπόθεση για ένα σύστημα ιχνηλασιμότητας όλης της αλυσίδας. Οι επενδύσεις σε ένα τέτοιο εσωτερικό σύστημα, θα αξιοποιηθούν στα επόμενα στάδια ιχνηλασιμότητας της αλυσίδας ενώ ένα αξιόπιστο λογισμικό για ιχνηλασιμότητα θα πρέπει να μπορεί να ενσωματωθεί ομαλά σε κάθε εσωτερικό σύστημα. Η εφαρμογή των προτύπων GS1 αποτελεί προϋπόθεση για τον συγχρονισμό των συστημάτων ιχνηλασιμότητας.

Ο λόγος χρήσης των προτύπων GS1 είναι να ξεπεραστούν τα εμπόδια στις συναλλαγές, που δημιουργούν τα συγκεκριμένα εθνικά, βιομηχανικά και εταιρικά πρότυπα όταν χρησιμοποιούνται στη θέση των διεθνών προτύπων της βιομηχανίας. Το εμπόριο, η παρακολούθηση και ο εντοπισμός εμπορευμάτων δημιουργούν αύξηση του κόστους λόγω της ανάγκης να εκπληρωθούν οι διαφορετικές απαιτήσεις αναγνώρισης και επικοινωνίας της κάθε χώρας ή εταιρείας που εισάγει τα εμπορεύματα. Το κλειδί για το σχεδιασμό οικονομικά αποτελεσματικών και αποδοτικών συστημάτων ιχνηλασιμότητας είναι η ικανοποίηση των διάφορων απαιτήσεων των πελατών σε συνδυασμό με τις νομικές απαιτήσεις μέσω της εφαρμογής ενός παγκόσμιου προτύπου.

Οι εταιρείες που εφαρμόζουν βέλτιστες πρακτικές συνεργασίας και πρότυπα GS1 πρέπει να ενθαρρύνουν τους συνεργάτες τους να κάνουν το ίδιο. Πριν σκαναριστεί η ετικέτα του barcode GS1, πρέπει να υπάρξει ανταλλαγή των κύριων δεδομένων (master data) μεταξύ των εμπορικών εταιρών. Τα δεδομένα αυτά, καθορίζουν τη συγκεκριμένη μονάδα εμπορίας (με τον GTIN) τη μονάδα Logistics (με τον SSCC), τις πληροφορίες σχετικά με τον εμπορικό συνεργάτη (με τον GLN). Επειδή οι πληροφορίες αυτές ανακτώνται από τον αποδέκτη, είναι σημαντικό αυτός να είναι σε θέση να διατηρήσει τα απαραίτητα πρότυπα δεδομένων του GS1 στη δική του βάση δεδομένων. Καθώς τα πλήρη δεδομένα του προϊόντος δημιουργούνται από τον αποστολέα και τον αποδέκτη, είναι ζωτικής σημασίας τα δεδομένα αυτά να είναι ευθυγραμμισμένα. Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό ο συγχρονισμός των δεδομένων να πραγματοποιείται πριν από οποιαδήποτε φυσική συναλλαγή μεταξύ αποστολέα και αποδέκτη.

### 6.2. Ποιότητα εκτύπωσης του barcode

Αν και πραγματοποιούνται συνεχώς τεχνικές βελτιώσεις, η εκτύπωση barcodes GS1-128 σε κουτιά από κυματοειδές χαρτόνι δεν παρέχει τη βέλτιστη ποιότητα σάρωσης (από την άποψη του συνδυασμού της ποιότητας του κυματοειδούς χαρτονιού ή/και την ποιότητα των συσκευών εκτύπωσης). Ως εκ τούτου, τα barcodes GS1-128 εκτυπώνονται επί του παρόντος σε ετικέτες, οι οποίες στη συνέχεια επικολλώνται πάνω στο κουτί.

### 6.3. Ενσωμάτωση προτύπων GS1

Σε μια αλυσίδα εφοδιασμού, στην οποία εμπλέκονται πολλοί εμπορικοί εταίροι (βιομηχανία, λιανεμπόριο, μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις), είναι σημαντική η επένδυση σε τεχνολογία που να υποστηρίζει τις σωστά ευθυγραμμισμένες

<sup>4</sup> Μια διαδικασία για την απόσυρση προϊόντων από την αγορά, τα οποία δεν είναι πλέον υπό τον άμεσο έλεγχο του ιδιοκτήτη του εμπορικού σήματος

<sup>5</sup> Μια διαδικασία για την απόσυρση προϊόντων από την αγορά, τα οποία δεν είναι πλέον υπό τον άμεσο έλεγχο του ιδιοκτήτη του εμπορικού σήματος και τα οποία ενδέχεται να φτάσουν στον καταναλωτή

διαδικασίες αναγνώρισης και ιχνηλασιμότητας ώστε να διασφαλιστεί ότι μπορούν να επιτευχθούν τα μέγιστα δυνατά οφέλη από την επένδυση. Η επίτευξη εναρμόνισης είναι το βασικό κίνητρο για να προταθεί στις εταιρείες να αξιολογήσουν την τρέχουσα θέση τους και να εξετάσουν την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών, όπως περιγράφεται στα πρότυπα GS1<sup>6</sup>.

Καθ' όλη τη διαδικασία αυτή συνιστάται μια συνεργατική προσέγγιση συμπεριλαμβανομένου ενός διαλόγου μεταξύ όλων των εταιρών της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ο διάλογος αυτός θα οδηγήσει στην αναγνώριση όλων των βασικών πληροφοριών της εφοδιαστικής αλυσίδας και των ροών των υλικών που πρέπει να παραλαμβάνονται, να διακινούνται και να παράγονται μέσα στην εταιρεία και στις διασυνδέσεις της με τους εμπορικούς εταίρους της (π.χ. κατά την παραλαβή και την αποστολή των υλικών και των τελικών προϊόντων). Οι σημαντικές πληροφορίες που ανταλλάσσονται και πρέπει να καταγράφονται σωστά περιλαμβάνουν:

- Την αναγνώριση όλων των εταιρών της εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω μιας ξεκάθαρης κωδικοποίησης χρησιμοποιώντας τον Διεθνή Κωδικό Θέσης (GLN)
- Την αναγνώριση όλων των μοναδικών προϊόντων χρησιμοποιώντας τον Διεθνή Κωδικό Μονάδων Εμπορίας (GTIN)
- Την αναγνώριση των μονάδων Logistics χρησιμοποιώντας τον Σειριακό Κωδικό Μονάδων Logistics (SSCC)
- Την απεικόνιση των μονάδων εμπορίας και των μονάδων Logistics με τα κατάλληλα barcodes GS1
- Την ακριβή και οικονομικά αποδοτική ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI - ELECTRONIC DATA INTERCHANGE) με τη χρήση τυποποιημένων μορφών ηλεκτρονικών μηνυμάτων (EANCOM<sup>®</sup> ή GS1 XML)

Θα πρέπει να πραγματοποιηθεί μια αναλυτική περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης όσον αφορά στην οργάνωση της εταιρείας σας, των συστημάτων και των επιχειρηματικών διαδικασιών («ως έχουν») και στην συνέχεια θα πρέπει να διεκπεραιωθεί μια ανάλυση η οποία να περιγράφει την επιθυμητή μελλοντική κατάσταση («ως θα έχει»). Πρέπει επίσης να λαμβάνονται υπόψη η ανάλυση των τρεχουσών πρακτικών στον τομέα προσφοράς κρασιού και η αναμενόμενη εξέλιξη στο μέλλον, προκειμένου να εκτιμηθεί το απαιτούμενο χρονικό διάστημα για την επίτευξη της εφαρμογής από μία κρίσιμη μάζα εμπλεκόμενων του τομέα. Αυτό θα βοηθήσει στην αναγνώριση και τεκμηρίωση των απαιτούμενων βημάτων για την υλοποίηση ενός μεταβατικού προγράμματος και την επίτευξη επιτυχημένης εφαρμογής των προτύπων, συμπεριλαμβανομένων:

- Οργανωτικών αλλαγών
- Επενδύσεων στον τομέα της τεχνολογίας
- Ένταξης των σχεδίων των διαδικασιών νέας τεχνολογίας

Το τελικό βασικό βήμα στο σχέδιο ενσωμάτωσης είναι η εύρεση της καλύτερης αλληλουχίας ενεργειών για την εφαρμογή της λύσης, ξεκινώντας με οργανωτικές αλλαγές και συνεχίζοντας με τεχνολογικές εφαρμογές διατηρώντας παράλληλα τα οφέλη που επιτυγχάνονται από τις βελτιωμένες διαδικασίες κάθε βήματος. Όλα τα βήματα που αναπτύσσονται πρέπει να τεκμηριώνονται, συμπεριλαμβανομένων των επενδύσεων, των επιπτώσεων και των αναμενόμενων βελτιώσεων και των αποτελεσμάτων. Ένα καθιερωμένο χρονοδιάγραμμα που να λαμβάνει υπόψη τη νομοθεσία, σε συνδυασμό με μια τεκμηριωμένη οικονομική ανάλυση είναι ο σκελετός του πλάνου ενσωμάτωσης.

<sup>6</sup> Το GEPiR επιτρέπει στα μέλη μας να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να αναζητήσουν μια νέα εταιρεία (μέσω του GLN της), ένα προϊόν (μέσω του GTIN του) και να αναγνωρίσουν μια αποστολή (μέσω του SSCC της). Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ιστοσελίδα [www.gepir.org](http://www.gepir.org)

## 6.4. Δελτία επιδόσεων για αυτο-αξιολόγηση

Πρέπει να αναπτυχθεί ένα score card αυτο-αξιολόγησης, για τη μέτρηση του βαθμού συμμόρφωσης και την εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών. Η αυτο-αξιολόγηση μπορεί να παρουσιαστεί ως ένα check list με μια βαθμολογία που να δηλώνει τον βαθμό της υλοποίησης. Το παρακάτω παράδειγμα μπορεί να διαφοροποιηθεί ανάλογα με το στόχο της κάθε εταιρείας.

Επίπεδο 1: Αναγνώριση και σήμανση των προϊόντων	Βαθμολογία*
α. Τα προϊόντα αναγνωρίζονται σωστά με τη χρήση των προτύπων GS1 barcodes σε κάθε επίπεδο της ιεραρχίας των προϊόντων και βημάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα (π.χ. μονάδα καταναλωτή, κουτί και παλέτα).	
β. Οι μονάδες Logistics σημαίνονται με τη χρήση των προτύπων GS1 barcodes σε εργοστάσια συσκευασίας και αποθήκες.	
γ. Τα σωστά προφίλ πληροφοριών ανταλλάσσονται μεταξύ των εταιρών της εφοδιαστικής αλυσίδας σε όλα τα στάδια προμηθειών (downstream - upstream) για την εξασφάλιση της από άκρο σε άκρο ιχνηλασιμότητας των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων υλών, των συστατικών, των υλικών συσκευασίας, κ.λπ.	
δ. Οι Αξιολογήσεις Κινδύνου έχουν ολοκληρωθεί για τον εντοπισμό και την ελαχιστοποίηση των κινδύνων στο πλαίσιο των διαδικασιών της αλυσίδας παραγωγής και εφοδιασμού.	
Επίπεδο 2: Δυνατότητες Σάρωσης (scanning) σε συνδυασμό με την Ηλεκτρονική Ροή Πληροφοριών	
α. Οι δυνατότητες σάρωσης των barcodes έχουν εφαρμοστεί σε εργοστάσια συσκευασίας και αποθήκες για να εξασφαλίζεται η ακριβής συλλογή δεδομένων και ο βελτιωμένος χειρισμός υλικών και πληροφοριών (π.χ. σάρωση των εισερχόμενων παλετών)	
β. Οι πληροφορίες, που περιγράφουν τα προϊόντα που αποστέλλονται/παραλαμβάνονται, ανταλλάσσονται μεταξύ των εμπορικών εταιρών (π.χ. μήνυμα Despatch Advice).	
γ. Οι πληροφορίες για εμπορεύματα προς αποστολή/παραλαβή περιέχουν όλες τις σχετικές λεπτομέρειες για την ιχνηλασιμότητα.	
δ. Οι πληροφορίες για εμπορεύματα προς αποστολή/παραλαβή υποβάλλονται εγκαίρως με στόχο την σωστή ενσωμάτωση των δεδομένων. Η αρχή αυτή ισχύει επίσης και για την χειροκίνητη επεξεργασία των πληροφοριών.	
Επίπεδο 3: Καταγραφή δεδομένων	
α. Όλες οι κινήσεις των αποθεμάτων καταχωρούνται ηλεκτρονικά και σε μια εσωτερική κεντρική βάση δεδομένων με τέτοιο τρόπο ώστε να υπάρχει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στις πληροφορίες από όλα τα άτομα που τις χρειάζονται για να βοηθήσουν στη διαχείριση ενός περιστατικού/κρίσης. Οι χειροκίνητες διαδικασίες πρέπει να συμμορφώνονται με τις ίδιες συνθήκες όπως περιγράφεται στην εγγραφή ηλεκτρονικών δεδομένων.	

\* Οι βαθμολογίες θα μπορούσαν να βασίζονται στην ακόλουθη πρόταση:

- 0 = Δεν λαμβάνεται καμία δράση
- 1 = Έχουν γίνει σχέδια αλλά το έργο δεν έχει ξεκινήσει
- 2 = Η εφαρμογή έχει ξεκινήσει με περιορισμένο πεδίο εφαρμογής (π.χ. ορισμένες κατηγορίες προϊόντων)
- 3 = Η ανάπτυξη της πλήρους εφαρμογής έχει αρχίσει
- 4 = Τα σχέδια έχουν εφαρμοστεί πλήρως

## 6.5. Ηλεκτρονική Ειδοποίηση Αποστολής (Electronic Despatch Advice)

Η Ειδοποίηση Αποστολής (Despatch Advice) είναι ένα μήνυμα EDI που διευκρινίζει τις λεπτομέρειες για τα εμπορεύματα που αποστέλλονται και ειδοποιεί τον αποδέκτη (παραλήπτη) για το λεπτομερές περιεχόμενο της αποστολής. Το μήνυμα σχετίζεται με ένα μόνο σημείο αποστολής και ένα ή πολλαπλά σημεία προορισμού και μπορεί να καλύπτει μια σειρά από διαφορετικά είδη, συσκευασίες ή παραγγελίες. Το μήνυμα επιτρέπει στον αποδέκτη να γνωρίζει τι πρόκειται να αποσταλεί και τότε, επιτρέποντάς του να προετοιμάσει την παραλαβή των εμπορευμάτων και να τα ελέγξει διασταυρώνοντας την παράδοση με την παραγγελία. Επιτρέπει, επίσης, στις εταιρείες να κάνουν εξαγωγή και αποθήκευση των δεδομένων ιχνηλασιμότητας, εξασφαλίζοντας την ακριβή τήρηση αρχείων με τις σχετικές πληροφορίες. Τα δεδομένα στον παρακάτω πίνακα είναι οι ελάχιστες πληροφορίες που πρέπει να ανταλλάσσονται μεταξύ των μερών (πριν και μετά από κάθε κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας) για να εξασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα του προϊόντος.

Ομοιόμορφη παλέτα	Μικτή παλέτα
Μοναδική αναγνώριση του μηνύματος Despatch Advice	Μοναδική αναγνώριση του μηνύματος Despatch Advice
GLN της «αποστολής από»	GLN της «αποστολής από»
GLN της «αποστολής προς»	GLN της «αποστολής προς»
Ημερομηνία αποστολής	Ημερομηνία αποστολής
SSCC του container/παλέτας	SSCC του container/παλέτας
Αναγνώριση του προϊόντος στο container/παλέτα - GTIN της παλέτας ή GTIN της Μονάδας εμπορίας που συσκευάζεται στην παλέτα	Για κάθε Μονάδα Εμπορίας στο container/παλέτα - GTIN της Μονάδας Εμπορίας - Κωδικός παρτίδας/ LOT - Ποσότητα
Κωδικός Παρτίδας/ LOT	
Ποσότητα (συνδέεται με τον GTIN της Μονάδας Εμπορίας που συσκευάζεται στην παλέτα)	

## 6.6. Ορισμός παρτίδας/LOT

Η σύνθεση παρτίδας/LOT είναι ένα κρίσιμο σημείο στη διαδικασία ιχνηλασιμότητας. Καθορίζει την ακρίβεια οποιουδήποτε συστήματος ιχνηλασιμότητας. Όσο πιο ομοιογενείς οι παρτίδες/ LOT, τόσο πιο ακριβές το σύστημα ιχνηλασιμότητας. Σε γενικές γραμμές, το να βρίσκεστε σε θέση να εντοπίζετε με λεπτομέρεια ένα προϊόν ή ένα μικρό επίπεδο παρτίδας αυξάνει το κόστος του συστήματος ιχνηλασιμότητας. Η απόφαση σχετικά με τις μεγάλες ετερογενείς παρτίδες θα κάνει πιθανότατα το σύστημα λιγότερο δαπανηρό, αλλά θα αυξήσει τους κινδύνους γιατί εάν προκύψει κάποιο ελάττωμα, θα εμπλέκονται περισσότερα προϊόντα από ό,τι θα ήταν αναγκαία διαφορετικά. Με βάση την ανάλυση σχέσης κόστους/οφέλους θα πρέπει να επιδιωχθεί η ιδανική ισορροπία μεταξύ των τωρινών και μελλοντικών δαπανών. Αυτή η ανάλυση θα πρέπει στη συνέχεια να ληφθεί υπόψη κατά το σχεδιασμό του συστήματος ιχνηλασιμότητας.

Είναι δύσκολο να συστηθεί ένα κατάλληλο μοντέλο ιχνηλασιμότητας για τους οινοπαραγωγούς και τους εμπόρους λιανικής με γνώμονα την πιο οικονομικά αποδοτική διαδικασία και την αξιοπιστία των συνδέσμων σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα. Οι περιπτώσεις διαφέρουν από κατάσταση σε κατάσταση. Σε περίπτωση ανάκλησης ενός προϊόντος, ο λιανέμπορος δεν είναι αναγκασμένος

να αποσύρει απαραίτητα τη μικρότερη δυνατή παρτίδα/LOT από την αγορά. Οι λιανέμποροι αποσύρουν συχνά όλα τα παρόμοια προϊόντα, είτε αυτά ανήκουν στην προσβεβλημένη παρτίδα/ LOT ή όχι. Αυτό είναι πιο αποτελεσματικό για τον λιανέμπορο, καθώς μπορούν να αποφευχθούν τα λάθη μέσα στο κατάστημα και να παρέχεται στους καταναλωτές η διαβεβαίωση ότι όλα είναι υπό έλεγχο.

## 6.7. Απόσυρση αποθέματος και ανάκληση προϊόντων

Η απόσυρση ή ανάκληση ενός προϊόντος είναι μια οργανωτική διαδικασία που βασίζεται σε ακριβείς πληροφορίες που προέρχονται από το εσωτερικό σύστημα/ βάση δεδομένων ιχνηλασιμότητας και απαιτεί στενή συνεργασία μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών. Οι λειτουργίες ασφάλειας των τροφίμων και διασφάλισης ποιότητας, ελέγχουν την κατάσταση των προϊόντων και την κοινοποιούν στην διανομή της εφοδιαστικής αλυσίδας που είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή της και την αντίστοιχη επεξεργασία των προϊόντων.

Ο στόχος της διαδικασίας ανάκλησης παρτίδας είναι η αποτροπή της διαθεσιμότητας του προϊόντος στο σημείο πώλησης. Η απόσυρση παρτίδας απαιτεί τον απόλυτο έλεγχο του αποθέματος. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι εταίροι της εφοδιαστικής αλυσίδας που εμπλέκονται στη διαδικασία απόσυρσης αποθέματος πρέπει να είναι σε θέση να προσδιορίσουν σωστά το προϊόν (π.χ. GTIN, SSCC) και τον κωδικό παρτίδας, τη θέση του και την ποσότητα που αποθηκεύεται εκεί. Η διαδικασία ιχνηλασιμότητας εξασφαλίζει ότι οι εμπορικοί εταίροι μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτά τα ερωτήματα.

Οι βέλτιστες πρακτικές στην απόσυρση προϊόντων βασίζονται στις ακόλουθες αρχές:

- Η διαχείριση της απόσυρσης των αποθεμάτων βασίζεται στις μονάδες Logistics που χρησιμοποιούν τον SSCC ως αναγνωριστικό
- Τα περιεχόμενα των παλετών αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας τους κωδικούς αναγνώρισης προϊόντων (GTIN) και τους κωδικούς παρτίδας/LOT
- Η παρακολούθηση της παλέτας εντός της ελεγχόμενης από τον ιδιοκτήτη εμπορικού σήματος περιοχής από την εσωτερική/εξωτερική προέλευση στον εσωτερικό/εξωτερικό προορισμό.
- Η στοχευμένη απόσυρση σε προορισμούς, που έχουν ή ενδέχεται να έχουν λάβει το εμπόρευμα που έχει επηρεαστεί και που πρέπει να αποσυρθεί
- Οι εταιρείες πρέπει να καθορίσουν διαδικασίες για τον εντοπισμό των αποκλεισμένων εμπορευμάτων, επικοινωνία και οδηγίες για απόσυρση
- Τακτική κατάρτιση και περιοδικές ασκήσεις

Η ιχνηλασιμότητα του κρασιού στο επίπεδο παρτίδας/LOT τελειώνει στο κέντρο διανομής λιανικής. Η παρακολούθηση της παρτίδας/LOT προς τα εμπρός στο κέντρο διανομής λιανικής είναι περίπλοκη και δαπανηρή, λόγω του μεγάλου τμήματος μικτών παλετών που αποστέλλονται στα σημεία πώλησης και παραλαμβάνονται από τους προμηθευτές. Λόγω της έλλειψης παρακολούθησης στο κέντρο διανομής λιανικής, όλα τα καταστήματα των εμπλεκόμενων λιανέμπορων πρέπει να περιλαμβάνονται στην ανάκληση. Ο ιδιοκτήτης του εμπορικού σήματος πρέπει επομένως να υποθέσει ότι το προϊόν είναι ήδη διαθέσιμο στο σημείο πώλησης και να ξεκινήσει την ανάκληση μετά την παράδοση στο κέντρο διανομής λιανικής. Ανάλογα με τη φύση και τη σοβαρότητα του ζητήματος για την ποιότητα ή την ασφάλεια, η ανάκληση θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη συμμετοχή εμπορικών συνδέσμων και τη μετάδοση πληροφοριών σε όλους τους πιθανούς καταναλωτές μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το προβληματικό προϊόν και η παρτίδα/LOT πρέπει να αναγνωρίζονται και να ανταλλάσσονται εάν δεν έχουν ήδη καταναλωθεί.

## 6.8. Ανάπτυξη εσωτερικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων

Θα πρέπει να παρέχεται τακτική εκπαίδευση σε όλους τους εργαζόμενους που ενδέχεται να συμμετέχουν στην διαδικασία ιχνηλασιμότητας των προϊόντων και στην διαχείριση κρίσεων ή αντίστοιχα περιστατικά. Το πεδίο εφαρμογής



αυτής της εκπαίδευσης πρέπει να περιλαμβάνει:

- Διαδικασίες ιχνηλασιμότητας που εφαρμόζονται από την εταιρία, βασισμένες στις βέλτιστες πρακτικές που αναφέρονται σε αυτό το έγγραφο
- Οδηγίες σχετικά με το συμβάν / τη διαχείριση κρίσεων
- Ο ρόλος της Ομάδας Συμβάντων / Διαχείρισης Κρίσεων
- Ο ρόλος του ατόμου που εκπαιδεύεται
- Σε ποιον να απευθυνθεί
- Η σημασία των συντονισμένων κινήσεων και η επικοινωνία εντός της εταιρείας
- Τι πρέπει να γίνεται και τι δεν πρέπει να γίνεται
- Τρόπος χρήσης των εγγράφων ιχνηλασιμότητας
- Πώς να χρησιμοποιείται η εσωτερική ιχνηλασιμότητα των προϊόντων και τα συστήματα καταγραφής

Η εκπαίδευση θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει την προσομοίωση ασκήσεων για:

- Διαχείριση κρίσεων
- Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων
- Απόσυρση προϊόντων
- Ανάκληση προϊόντων
- Διαχείριση των αποθεμάτων σε καραντίνα

## 7. Παράρτημα

### 7.1. EPC (RFID)

Η Αναγνώριση μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID) είναι μια τεχνολογία που χρησιμοποιεί ηλεκτρονικές ετικέτες για την αναγνώριση προϊόντων (μονάδες εμπορίας), παλετών (μονάδες Logistics) ή/και επιστρεφόμενων παγίων (returnable assets) σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα. Οι εξελίξεις των προτύπων GS1 στον τομέα RFID είναι διεθνώς γνωστές ως το Electronic Product Code (EPC)<sup>7</sup>. Ως ένα σημαντικό στοιχείο της τεχνολογίας EPCglobal Network, οι χαμηλού κόστους, παθητικές ετικέτες RFID επιτρέπουν την άμεση, αυτόματη μετάδοση πληροφοριών σχετικά με την αναγνώριση, την ώρα, την ημερομηνία και την τοποθεσία. Η τεχνολογία RFID μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της διαδικασίας ιχνηλασιμότητας σε μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη βάση, όταν τα βιομηχανικά πρότυπα έχουν αναπτυχθεί και εφαρμοστεί πλήρως.

### 7.2. Στοιχεία επικοινωνίας GS1 οργανισμών σε χώρες που δραστηριοποιούνται στο εμπόριο κρασιού

Συμβουλευτείτε την ιστοσελίδα <http://www.gs1.org/contact>

### 7.3. Βιβλιογραφία

- Voluntary code of practice for Traceability in the wine sector, EFWSID, 2001
- The Origin of Wine Scheme, South African Wine and Spirit Board, 2002
- Regulation (EC) No 178/2002 of the European Parliament and of the Council of 28 January 2002, OJEC, 2002
- GS1 Traceability Implementation, GS1, 2003
- General GS1 Specifications V.15, GS1 2015
- Implementing Traceability in the Food Supply Chain, CIES, 2004
- Using Traceability in the Supply Chain to meet consumer Safety expectations, ECR Europe, 2004

### 7.4. Ξεκινώντας

#### ■ Πώς μπορώ να ξεκινήσω;

Επικοινωνήστε με ένα Οργανισμό GS1 - για την Ελλάδα τον GS1 Association Greece - και εγγραφείτε μέλος. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε [www.gs1greece.org](http://www.gs1greece.org)

#### ■ Γιατί να γίνω μέλος στον GS1;

Η μοναδικότητα των GS1 barcodes εξασφαλίζεται μόνο όταν αυτά έχουν εκδοθεί από εξουσιοδοτημένους οργανισμούς GS1 που αποτελούν την αποκλειστική πηγή για την διαχείρισή τους σε παγκόσμιο επίπεδο.

Τα barcodes θα πρέπει να είναι μοναδικά για την επιχείρησή σας, αυθεντικά και έγκυρα, να αναγνωρίζονται παντού στην Ελλάδα και το εξωτερικό χωρίς πρόβλημα και εμπλοκές, έτσι ώστε να αποτελούν την μοναδική ταυτότητα για τα προϊόντα σας παντού στον κόσμο. Η εγκυρότητά τους πιστοποιείται μέσω του διεθνούς μητρώου κωδικών του GS1, GEPiR ([www.gepir.org](http://www.gepir.org)) για οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο.

<sup>7</sup> Ο GS1 EPCglobal οδηγεί την ανάπτυξη των προτύπων βιομηχανίας με γνώμονα για το Δίκτυο Ηλεκτρονικού Κώδικα Προϊόντος (EPC) για να υποστηρίξει τη χρήση της Αναγνώρισης μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID). Πρόκειται για μια οργάνωση με βάση τα μέλη της που αποτελείται από κορυφαίες εταιρείες και βιομηχανίες οι οποίες επικεντρώνονται στη δημιουργία παγκόσμιων προτύπων για το Δίκτυο EPCglobal. Στόχος της είναι η αυξημένη διαύγεια και αποτελεσματικότητα σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα και η υψηλότερη ποιότητα στην ροή πληροφοριών μεταξύ των εμπορικών εταιρών

Χρησιμοποιώντας τα πρότυπα GS1 έχετε στρατηγικό πλεονέκτημα στην αγορά, η επικοινωνία με συνεργάτες οπουδήποτε στον κόσμο απλουστεύεται ενώ δίνεται η δυνατότητα να αναπτυχθούν νέες εμπορικές συμφωνίες.

Με την ιδιότητα του μέλους GS1, έχετε άμεση ενημέρωση για κάθε τεχνολογική εξέλιξη, κοινοτική Οδηγία ή Ρύθμιση, συμμετέχετε σε ομάδες εργασίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό για θέματα του κλάδου σας, απολαμβάνετε μια σειρά από χρήσιμες υπηρεσίες, υποστήριξη και εκπαίδευση και βεβαίως έχετε τη δυνατότητα να συμμετέχετε ενεργά στις αποφάσεις του Σωματείου.

■ **Πόσο κοστίζει για να γίνω μέλος στον GS1 Association Greece;**

Οι συνδρομές των μελών αποτελούνται από μία ετήσια συνδρομή και ένα εφάπαξ κόστος εγγραφής. Συμβουλευτείτε την ιστοσελίδα μας [www.gs1greece.org](http://www.gs1greece.org).

■ **Πώς διαχειρίζομαι το εταιρικό πρόθεμα που παίρνω από έναν οργανισμό μέλος GS1?**

Ο GS1 θα αποδώσει ένα μοναδικό διεθνώς Εταιρικό Πρόθεμα GS1 για την επιχείρησή σας, που θα αποτελεί την ταυτότητά της παγκοσμίως. Με βάση το Εταιρικό Πρόθεμα GS1 που εκδίδεται για λογαριασμό σας, η επιχείρησή σας είναι έτοιμη να ξεκινήσει την απόδοση Κωδικών Αναγνώρισης για τις μονάδες εμπορίας (λιανικής ή χονδρικής), τις θέσεις (φυσικές ή λειτουργικές), τις μονάδες logistics, τα μεμονωμένα πάγια, τα επιστρεφόμενα πάγια (πχ. παλέτες, σωλήνες, βαρέλια) ή/και τις υπηρεσίες της.

Στη συνέχεια θα πρέπει να ενημερώσετε όλους τους εμπορικούς συνεργάτες σας που θα χρησιμοποιήσουν τα barcodes GS1 για την αναγνώριση των παραπάνω κωδικών ή/και τα μηνύματα EANCOM® EDI ή GS1 XML.

■ **Πώς μπορώ να δημιουργήσω το barcode GS1 για τις ετικέτες μου;**

Ως μέλος του GS1 Association Greece, λαμβάνετε δωρεάν την άδεια χρήσης ενός αξιόπιστου λογισμικού δημιουργίας όλων των GS1 barcodes (1D & 2D), που αναπτύχθηκε αποκλειστικά για τον οργανισμό μας. Το «Barcode Software» επιτρέπει την άμεση και έγκυρη δημιουργία συμβόλων EAN-13, EAN-8, UPC-A, UPC-E, ITF-14, GS1-128, GS1 DataBar (όλες οι εκδοχές), GS1 DataMatrix, GS1 QRCode και ειδικών εκδόσεων του συμβόλου EAN-13 για κωδικούς ISBN, ISSN, ISMN.

■ **Πρέπει να γίνω μέλος ενός οργανισμού μέλους του GS1 σε κάθε χώρα που δραστηριοποιούμαι;**

Όχι. Η εγγραφή σε έναν οργανισμό μέλος του GS1 αρκεί για τις ανάγκες αναγνώρισης και επικοινωνίας της εταιρείας στην χώρα που δραστηριοποιείται. Ωστόσο, εάν υπάρχει ανάγκη για συνεχή υποστήριξη και σε άλλες χώρες (δηλαδή, στην τοπική γλώσσα), είναι προτιμότερο να ζητηθεί η ένταξη και σε αυτές τις χώρες.

■ **Χρειάζεται να γίνω μέλος ενός οργανισμού GS1 για να χρησιμοποιήσω τον GS1-128;**

Ναι. Η ιδιότητα μέλους σε έναν οργανισμό GS1 είναι απαραίτητη για τη χρήση των GS1 δομών δεδομένων (Οι δομές δεδομένων απεικονίζονται με GS1 barcodes). Αν δεν είστε ήδη μέλος ενός οργανισμού GS1, θα πρέπει να υποβάλετε αίτηση για ένταξη, αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε τον GS1-128. Αν είστε ήδη μέλος ενός οργανισμού GS1, η ετήσια συνδρομή σας περιλαμβάνει υποστήριξη σχετικά με όλα τα πρότυπα GS1, συμπεριλαμβανομένων του GS1-128.

■ **Ο GS1-128 χρησιμοποιείται μόνο για την αναγνώριση παλετών;**

Όχι, χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό των εμπορικών μονάδων, την αναγνώριση, εντοπισμό και παρακολούθηση των μονάδων Logistics (κυρίως παλέτες) και παγίων στοιχείων, καθώς και για την κωδικοποίηση των πρόσθετων πληροφοριών, όπως οι αριθμοί παρτίδας, η παραγωγή ή οι ημερομηνίες κατανάλωσης κ.λπ. Πολλές άλλες εφαρμογές χρησιμοποιούν επίσης τα πρότυπα και την συμβολογία GS1-128.



Avenue Louise 326, bte 10  
B-1050 Brussels BELGIUM

**T** +32 2 788 78 00

**F** +32 2 788 78 99

**W** [www.gs1.org](http://www.gs1.org)



**Association  
Greece**

Αλεξιοπούλεως 32  
16452 Αθήνα

**T** 210 9904260

**F** 210 9904271

**W** [www.gs1greece.org](http://www.gs1greece.org)