

ο GS1

ΠΙΣΤΕΥΕΙ στα πρότυπα

και την **δύναμη** τους να

αλλάξουν τον τρόπο

που **ζούμε** και

εργαζόμαστε

GS1 – Η παγκόσμια γλώσσα του επιχειρείν

Ο GS1 είναι ο παγκόσμιος οργανισμός διαχείρισης και ανάπτυξης προτύπων για την εφοδιαστική αλυσίδα.

Οδηγείται και διοικείται από τους χρήστες/μέλη του

Ουδέτερος και μη κερδοσκοπικός

Παγκόσμιος και τοπικός

Προάγει την συνεργασία και την ανάπτυξη



Οδηγείται και διοικείται από τους χρήστες/μέλη του

- ❖ Λειτουργεί ως Σύνδεσμος Επιχειρήσεων με ισότιμα μέλη και η διοίκηση ασκείται αποκλειστικά από τα μέλη του συνδέσμου /χρήστες των προτύπων GS1, με διαδικασία Γενικής Συνέλευσης και εκλογής ΔΣ.

Ουδέτερος και μη κερδοσκοπικός

- ❖ **Ουδέτερος** γιατί εκπροσωπώντας αλλά και ενεργώντας για όλες τις επιχειρήσεις δεν μπορεί να έχει θέση υπέρ ή εναντίον κάποιας



- ❖ **Μη κερδοσκοπικός** γιατί τα μέλη αποφασίζουν, στην ετήσια ΓΣ, την τιμολογιακή πολιτική (π.χ. το ύψος των συνδρομών)

Παγκόσμιος και τοπικός

- ❖ **Τοπικά**, μέσω των γραφείων ανά χώρα (σε 112 χώρες στον κόσμο) για την εφαρμογή των προτύπων αλλά και με τη συμμετοχή τους στις ομάδες εργασίας δημιουργίας νέων προτύπων ή επικαιροποίησης των ήδη υπαρχόντων, ή σε συνεργασία με δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα και ελεγκτικούς μηχανισμούς.
- ❖ **Παγκόσμιος**, μέσω της συνεργασίας μεταξύ των 112 γραφείων και των κεντρικών, αλλά και της συνεργασίας με παγκόσμιους οργανισμούς ίδιου ή παρόμοιου χαρακτήρα.
- ✓ Έτσι η τοπική ανάγκη βρίσκει παγκόσμια λύση (και αντίστροφα)



Προάγει την συνεργασία και την ανάπτυξη μέσω της δημιουργίας, σχεδιασμού και εφαρμογής διεθνώς αποδεκτών και αναγνωρίσιμων προτύπων

- ❖ Η **Συνεργασία** μεταξύ των επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων γίνεται απλούστερη και πιο άμεση
- ❖ Οι επιχειρήσεις με την χρήση των προτύπων κερδίζουν χρόνο, γίνονται πιο αποδοτικές και αειφόρες ενώ ταυτόχρονα ενισχύεται η ασφάλεια τόσο των ίδιων των επιχειρήσεων αλλά και των καταναλωτών. Έτσι, ο χρόνος επενδύεται στην **ανάπτυξη** και όχι στην επίλυση εσωτερικών διαδικασιών.

Πως αναπτύσσουμε τα πρότυπα

Η διαδικασία που ακολουθούμε για την δημιουργία ενός νέου προτύπου εξασφαλίζει ότι τα πρότυπά μας είναι πραγματικά Παγκόσμια:

1. Προσδιορισμός σχέσεων/εμπλεκόμενων μερών



2. Συλλογή Απαιτήσεων



3. Δημιουργία προτύπου



4. Ανάπτυξη υλικού εφαρμογής



GS1

Είμαστε τα μέλη μας !



Ενδεικτικές εφαρμογές

Έλεγχος κωδικολογίου

Μείωση του χρόνου παράδοσης των προϊόντων σας

Ιχνηλασιμότητα των προϊόντων σας

Έκδοση και διαχείριση κουπονιών

Χρήση EDI

Κωδικοποίηση barcode

Δομημένες πληροφορίες προϊόντος

Βελτιστοποίηση Ελέγχου stock

Αύξηση πωλήσεων

Χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων

Ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου

Χρήση ηλεκτρονικών τιμολογίων

Βελτίωση διαδικασιών reverse Logistics

Κυριότεροι κλάδοι της Βιομηχανίας



Λιανεμπόριο



Υγεία



Μεταφορές
& Logistics



Εστίαση



Τεχνικές
Βιομηχανίες



Καταναλωτικά
προϊόντα/Τρόφιμα



Ενδύματα



Τυποποιημένα
Φρέσκα Προϊόντα



Γενικό Εμπόριο

Τα πρότυπα μας



Ταυτοποίηση

Μοναδική – με παγκόσμια αναγνώριση και αποδοχή- ταυτοποίηση προϊόντων, παγίων, θέσεων κλπ.



Συλλογή

Αυτόματη και σε πραγματικό χρόνο συλλογή των δεδομένων, με ακρίβεια



Διανομή

Αποδοτική μεταφορά της πληροφορίας από αυθεντικές και αξιόπιστες πηγές

Το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρότυπο? GS1 barcodes



Παγκόσμιο Μητρώο κωδικών GS1 : **GEPiR**

- Η μόνη έγκυρη και με ανοικτή πρόσβαση, πηγή πληροφοριών για την επιχείρηση, με μοναδική πληροφορία το Barcode. Σύντομα και με πληροφορίες για το ίδιο το προϊόν.
- Το σημείο που το προϊόν ταυτοποιείται με την επιχείρηση
- Με βάση το **Gepir** λειτουργούν άλλα «εργαλεία» (π.χ. Membercheck: έλεγχος ολόκληρης βάσης εκατομμυρίων κωδικών και σύνδεση τους με τις επιχειρήσεις).
- Ήδη χρησιμοποιείται ως βάση πληροφόρησης από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων (εφαρμογή IPM)

• **www.gepir.org**

- *Διαθέσιμη ως εφαρμογή και για κινητά Android & iOS*

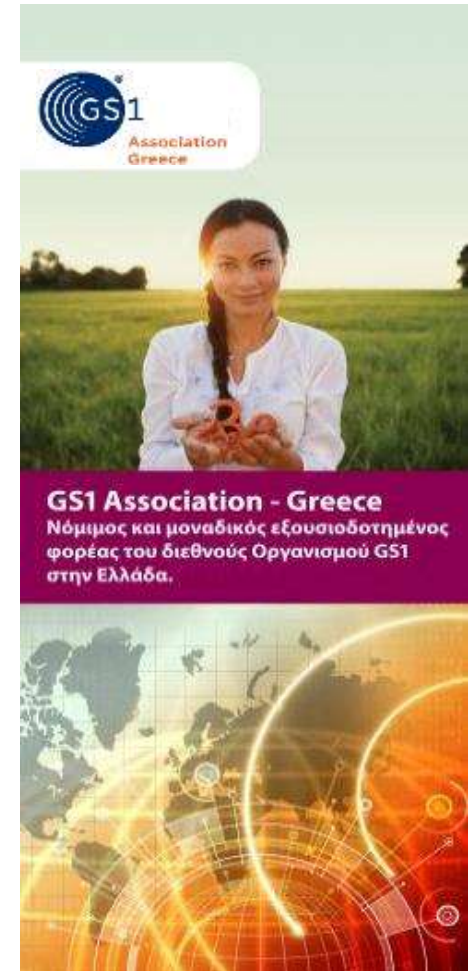
Ο GS1 σε αριθμούς

- **112 εθνικά γραφεία-Μέλη/Οργανισμοί**
- **Περισσότερες από 2 εκατομμύρια επιχειρήσεις παγκοσμίως,** χρησιμοποιούν πρότυπα GS1
- **Περισσότερα από 100 εκατομμύρια προϊόντα** φέρουν GS1 barcodes σε όλο τον κόσμο
- **Περισσότερα από 5 δισ. GS1 barcodes** σκανάρονται καθημερινά

GS1 Association Greece



- ...ένα από τα 112 μέλη του GS1 παγκοσμίως
- Ο **μοναδικός** εξουσιοδοτημένος φορέας του για την Ελλάδα που διαχειρίζεται τα προθέματα από 520 & 521
- Σωματείο, **μη κερδοσκοπικό**
- Δημιουργήθηκε και διοικείται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις - χρήστες του συστήματος GS1 στην Ελλάδα
- Μέλη του είναι ήδη πολλές επιχειρήσεις σε όλες τις κατηγορίες μεγεθών από διάφορους κλάδους
- Συνεργάζεται ήδη με επιτυχία με δημόσιους φορείς (Τράπεζα της Ελλάδος, ΕΦΕΤ, Τελωνεία, ΕΟΠΥΥ, Υπ. Οικονομικών κ.α.)



Παραδοσιακό εμπόριο (Physical Commerce)

TESCO **Walmart**



The Global Language of Business

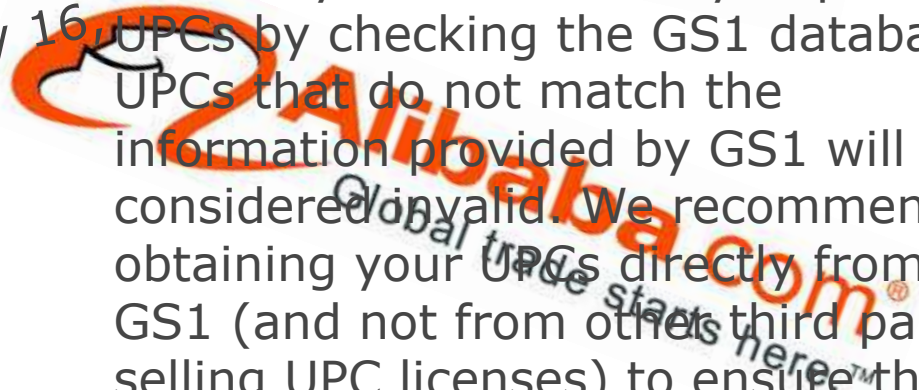
Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



Merchants who sell products with a Global Trade Item Numbers (GTIN) must make sure that GTINs are added to their data feed by May 16, 2016.



We verify the authenticity of product UPCs by checking the GS1 database. UPCs that do not match the information provided by GS1 will be considered invalid. We recommend obtaining your UPCs directly from GS1 (and not from other third parties selling UPC licenses) to ensure the



From June 2015, eBay started to require suppliers and distributors to adopt GS1 standards to uniquely identify your products using the GS1 barcode or Global Trade Item Number (GTIN) and to share your data via GS1's Global Data Synchronisation Network (GDSN).



Associated
Green

Ελληνική Πραγματικότητα

- Εξαγωγές χωρίς GS1?



The Global Language of Business

Εξαγωγές & GS1

Απαραίτητος συνδυασμός ή.....
.....μήπως όχι?

**Ευχαριστώ για την προσοχή
σας.**

Δημήτρης Χρήστου
Director, Market Development
GS1 Association-Greece
T: 210 9904260
d.christou@gs1greece.org

