

## WHO IS WHO

**Ο Χρήστος Κολιός** είναι πρόεδρος του Ομίλου Κολιού ABEE, που δραστηριοποιείται επί χρόνια στον τομέα εμπορίας και εξαγωγής αγροτικών προϊόντων. Κατέχει δίπλωμα επαγγελματικής κατάρτισης μικρομεσαίων επιχειρήσεων (Executive Diploma in Management) και έχει εκπαιδευθεί σε τεχνικές ασφαλείας και ως εσωτερικός επιθεωρητής ISO. Το έτος 2000 του απονεμήθηκε το βραβείο «Giovanni Marcora European Award Agriculture, Food and Environment» από το Ευρωπαϊκό Κέντρο CEPAM στο Μιλάνο. Από το 2011 είναι αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Άρτας και του μη κερδοσκοπικού σωματείου GSI Association Greece, αποκλειστικού μέλους του Διεθνούς Οργανισμού GSI στην Ελλάδα.



## Διαβατήριο για διεθνείς αγορές τα GSI barcodes

Οι μεγαλύτερες εξαγωγές έχουν απαιτήσεις

Σε επίπεδα πάνω από τους 400.000 τόνους έχουν σταθεροποιηθεί τα τρία τελευταία χρόνια οι εξαγωγές ελληνικών πορτοκαλιών, με τις ναβαλίνες φέτος να έχουν την τιμητική τους. Όμως, οι μεγαλύτερες εξαγωγές έχουν και μεγαλύτερες υποχρεώσεις, ειδικά για τους συσκευαστές-εξαγωγείς που αναλαμβάνουν να εκπροσωπήσουν τα ελληνικά προϊόντα στις αγορές του εξωτερικού. Ο Χρήστος Κολιός, ως συσκευαστής-εξαγωγέας πορτοκαλιών μανταρινιών και ακτινιδίων και ως αντιπρόεδρος του GSI Association Greece, μίλησε στην Agenda για τα οφέλη από τη χρήση του κατοχυρωμένου ελληνικού γραμμωτού κώδικα (barcode) από μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις, που θέλουν να επεκταθούν στις διεθνείς αγορές. Επίσης, οι εξελίξεις στην τεχνολογία των barcode, δίνουν ακόμα μεγαλύτερες δυνατότητες σε παραγωγούς, επιχειρήσεις και καταναλωτές.

**Αύξηση των εξαγωγών** στα πορτοκάλια δείχνουν οι πρώτες ενδείξεις για τη νέα σεζόν, σύμφωνα με τον Χρήστο Κολιό, αντιπρόεδρο του GSI Association Greece.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΠΕΤΡΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗ alexandris@agronews.gr

**Είναι απαραίτητος ο γραμμωτός κώδικας (Barcode) για να εξαγεί ένας παραγωγός ή ένα συσκευαστήριο το προϊόν του;**

Όποιος παραγωγός ή επιχειρήση επιθυμεί να διακινήσει προϊόντα εδώ ή στο εξωτερικό, θα πρέπει να τα επιστημάνει με GSI barcode. Έτσι, εξασφαλίζεται η μοναδική αναγνωρισιμότητά τους σε οποιοδήποτε σημείο της εφοδιαστικής αλυσίδας, παντού στον κόσμο.

Η χρήση των GSI barcodes, προσδίδει προστιθέμενη αξία στα προϊόντα και εξασφαλίζει το διαβατήριό τους στις διεθνείς αγορές. Γιατί ας μην ξεχνάμε ότι 2.500.000 επιχειρήσεις στον κόσμο τους χρησιμοποιούν ήδη και απαιτούν το ίδιο από τους συνεργάτες τους. Κατά συνέπεια λοιπόν θα πρέπει και ο παραγωγός να είναι σε θέση να εκσυγχρονιστεί, να γίνει πιο ανταγωνιστικός, πιο τεχνοκρατικός έτσι ώστε να απαντά στις σύγχρονες παγκόσμιες προκλήσεις και απαιτήσεις, χωρίς βέβαια να χάσει την παραδοσιακή του ταυτότητα.

Επίσης, μέσω του παγκόσμιου μητρώου κωδικών GEPiR ([www.gepir.org](http://www.gepir.org)) οι επιχειρήσεις μπορούν να επιβεβαιώσουν στοιχεία των συνεργατών τους, από τελωνειακές και δημόσιες αρχές, ώστε να εντοπίζονται τα πλαστά προϊόντα.

**Τι είναι ο GSI Association Greece και ποια θα είναι τα επόμενα βήματά του;**

Ο GSI Association Greece, είναι αποκλειστικό μέλος του Διεθνούς Οργανισμού GSI στην Ελλάδα και ο μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας για τη χορήγηση GSI κωδικών barcodes με προθέματα 520 και 521. Είναι μη κερδοσκοπικό σωματείο, που δημιουργήθηκε και διοικείται από επιχειρήσεις - χρήστες του συστήματος GSI. Στόχος μας και στα επόμενα χρόνια είναι να συνεχίσουμε τη δυναμική μας παρουσία στην ελληνική αγορά παρέχοντας στις επιχειρήσεις τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους, αξιοποιώντας τα πρότυπα και τις λύσεις GSI.

**Πώς εξελίσσεται διεθνώς η τεχνολογία των barcodes; Τις έχει ενσωματώσει αυτές τις εξελίξεις ο GSI;**

Τα GSI barcodes είναι τα πιο γνωστά από τα πρότυπα GSI και χρησιμοποιούνται για την αυτόματη συλλογή δεδομένων. Με τους νέους τύπους barcodes, όπως το DataBar, το DataMatrix και το QRCode, θα επιτρέπεται η απεικόνιση περισσότερων πληροφοριών σε σύμβολα μικρότερης διάστασης.

Ιδιαίτερα για τα φρέσκα προϊόντα, θα έχουμε πλέον τη δυνατότητα μαζί με τον κωδικό του προϊόντος να συμπεριλαμβάνουμε πολλές επιπλέον πληροφορίες όπως τον αριθμό παρτίδας, τον παραγωγό, την ημερομηνία λήξης κλπ. Με τον τρόπο αυτό θα διευκολύνονται οι διαδικασίες ικνηλασιμότητας, ανάκλησης και απόσυρσης και θα διασφαλίζεται η αυθεντικότητα των προϊόντων.

**Μπορείτε να κάνετε μια αποτίμηση της εξαγωγικής πορείας των ελληνικών πορτοκαλιών την περίοδο 2012/2013; Τι εκτιμάτε για τη νέα σεζόν;**

Κατά την εξαγωγική περίοδο 2012-2013 ο όγκος των εξαγωγών μας στα εσπεριδοειδή κινήθηκε πάνω από τους 400.000 τόνους, δείχνοντας ότι το προϊόν αυτό έχει δημιουργήσει ένα όριο ασφάλειας, καθώς είναι η τρίτη συνεχόμενη χρονιά που ξεπερνά αυτά τα όρια. Θα ήθελα επίσης να σημειώσω ότι τον πρώτο λόγο στο εξαγωγικό μερίδιο των εσπεριδοειδών είχαν τα πορτοκάλια αλλά και να επιστημάνω ότι και τα μανταρίνια είχαν σημαντική αύξηση στις εξαγωγές σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια. Η Ρουμανία, η Σερβία και η Γερμανία αποτελούν τις κυριότερες χώρες απορρόφησης, ενώ η Ρωσία παρουσίασε σημαντική άνοδο στις εξαγωγές μανταρινιών.

Οι πρώτες ενδείξεις σχετικά με τα εσπεριδοειδή την νέα σεζόν δείχνουν ότι θα έχουμε αύξηση εξαγωγών στα πορτοκάλια. Ειδικότερα, στην ποικιλία Ναβαλίνα, που όπως είναι γνωστό, φέτος είναι η χρονιά που η ποικιλία δίνει αυξημένη παραγωγή, ενώ την επόμενη θα παρουσιάσει μείωση.

**Οι εκτιμήσεις σας αντίστοιχα για τα ακτινίδια;**

Σχετικά με τα ακτινίδια, καθώς οι εξαγωγές μας ξεπέρασαν τους 110.000 τόνους, σημείωσαν αύξηση σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια. Κύριες χώρες απορρόφησης ήταν η Ρωσία και η Ουκρανία, που παρουσίασαν αύξηση 50% σε σχέση με προηγούμενες χρονιές. Οι εκτιμήσεις μου για τη νέα σεζόν σχετικά με τα ακτινίδια, είναι ότι θα κυμανθούμε σε 10% μείωση συνδυαστικά με τις καινούριες παραγωγές των νεόφυτων κτημάτων που εντάσσονται στην παραγωγική δυναμικότητα των ακτινιδίων. Η πρόβλεψη για την παραγωγή της Ιταλίας, είναι ότι θα κυμανθεί περίπου στο +5% με 20.000 τόνους επιπλέον από πέρυσι, που ήταν 400.000 τόνοι.