

ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ GS1 «ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΗΝ ΠΟΡΤΑ» ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Όλοι συμφωνούν ότι για την έξοδο από την κρίση που μαστίζει την ελληνική οικονομία χρειάζεται βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και του ισοζυγίου εμπορικών συναλλαγών, δηλαδή μείωση των εισαγωγών και αύξηση των εξαγωγών.



Ας προσπαθήσουμε να δούμε το ζήτημα από μια τεχνοκρατική σκοπιά, ελπίζοντας να δώσουμε και μια αχτίδα αισιοδοξίας. Πριν εξετάσουμε πώς μπορούν να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, θα επιχειρήσουμε μια καταγραφή ορισμένων παραγόντων που μας επιηρεάζουν.

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ...

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από αλλαγές, που αποτελούν συνέπεια της ταχύτατης τεχνολογικής εξέλιξης. Κανείς δεν μπορεί να αγνοήσει τη ραγδαία ανάπτυξη της πληροφορικής και την εντυπωσιακή «εισβολή» του internet στη ζωή μας.

Αποτέλεσμα αυτού είναι ότι κάθε μέρα παραδοσιακές μορφές εμπορικών συναλλαγών εξελίσσονται σε ηλεκτρονικές. Το παραδοσιακό κατάστημα δίνει τη θέση του στο «ηλεκτρονικό», επιτυγχάνοντας μικρότερο λειτουργικό κόστος.

Η «αγορά» είναι πλέον διεθνής και «παγκοσμιοποιημένη», χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς.

ΠΩΣ ΘΑ ΕΠΙΒΙΩΣΕΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;

Προκειμένου οι ελληνικές επιχειρήσεις να «επιβιώσουν» μέσα σε αυτό το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, θα πρέπει να αποβάλλουν στερεότυπα του παρελθόντος και να υιοθετήσουν νέες νοοτροπίες και πρακτικές, «μαθαίνοντας» από την εμπειρία αντίστοιχων επιχειρήσεων του εξωτερικού.

Απαιτείται πλέον μια στροφή από την «τοπικιστική» στη «διεθνή» αντίληψη. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αφουγκράζονται τον παλμό και τις τάσεις της διεθνούς αγοράς για τον εντοπισμό ευκαιριών νέων εμπορικών συνεργασιών και για την κατανόηση της νοοτροπίας των αγορών-στόχων.

Ταυτόχρονα, θα πρέπει να επενδύουν σε νέα καινοτόμα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, αλλά και στον συνεχή τεχνολογικό εκσυγχρονισμό για τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και τη μείωση του κόστους παραγωγής, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα logistics.

Τέλος, η επιχείρηση που θέλει να καταστεί ανταγωνιστική, θα πρέπει να αναπτύξει άριστες σχέσεις με προμηθευτές, δίκτυα διανομής και άλλους συνεργάτες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και με τους πελάτες της, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, εκμεταλλευόμενη πλήρως τις δυνατότητες της τεχνολογίας.

GS1 – «ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟ» ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Σε αυτήν τους την προσπάθεια, οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν στη διάθεσή τους ένα πολύ δυνατό «εργαλείο»: το Σύστημα GS1. Ένα Διεθνές Σύστημα προτύπων, που εδώ και 40 χρόνια αποτελεί την «κοινή γλώσσα» του παγκόσμιου εμπορίου. Τα πρότυπα αυτά χρησιμοποιούνται από περίπου 2.500.000 επιχειρήσεις (κατασκευαστές, διανομείς, λιανέμπορους, νοσοκομεία, μεταφορείς, τελωνεία, τράπεζες, ρυθμιστικές αρχές κ.ά.) σε περισσότερες από 150 χώρες, απευθυνόμενα σε περισσότερους από 20 κλάδους δραστηριότητας, όπως αυτούς της Υγείας, της Άμυνας, των Μεταφορών και Logistics και φυσικά του Λιανεμπορίου και των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης-FMCGs, φροντίζοντας για την απρόσκοπτη και ομαλή διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών και τη βελτιστοποίηση των εφοδιαστικών αλυσίδων. Πολλά τα οφέλη από την υιοθέτηση του Συστήματος GS1, μας ενδιαφέρει όμως ένα:

Η χρήση του δίνει στρατηγικά πλεονεκτήματα σε κάθε επιχείρηση έναντι των ανταγωνιστών της

Η εξήγηση απλή: οι περίπου 2.500.000 επιχειρήσεις που το χρησιμοποιούν ήδη, ζητούν να κάνουν το ίδιο και οι συνεργάτες τους!



ΠΡΟΤΥΠΑ GSI

Τα πρότυπα του Διεθνούς Συστήματος GSI χωρίζονται σε 4 ομάδες:

- **GSI Barcodes** - Πρότυπα Κωδικοποίησης και Σήμανσης για την Αυτόματη Συλλογή Δεδομένων. Κάθε μέρα, σε παγκόσμια κλίμακα, διενεργούνται περισσότερες από 6 δισ. συναλλαγές βασισμένες στα **GSI Barcodes**.

Μέσω των **GSI Barcodes** καθίσταται εφικτή η μοναδική αναγνώριση προϊόντων, θέσεων, μονάδων logistics, παγίων, φορτίων κ.λπ., και επιτρέπεται η άμεση και ακριβής συλλογή πληροφοριών σε οποιοδήποτε σημείο κάθε εφοδιαστικής αλυσίδας, βελτιώνοντας έτσι την αποτελεσματικότητα και τη διαφάνειά της.

- **GSI eCom** - Περιλαμβάνει πρότυπα που καλύπτουν τις ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές.

Τα Πρότυπα **GSI eCom** καλύπτουν όλες τις εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου. Έτσι επιτυγχάνεται άμεση, αποτελεσματική και ασφαλής ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων/εμπορικών παραστατικών μεταξύ των κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, με αποτέλεσμα τεράστιες οικονομίες κλίμακας έναντι των παραδοσιακών διαδικασιών και βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με την έρευνα «Global Scorecard» του Consumer Goods Forum και της IBM, κατεγράφησαν:

- **Μείωση χρόνων παράδοσης** (από την παραγγελία έως την παράδοση των αγαθών), κατά μ.ο. **61 ώρες**

- **Μεγαλύτερη ικανοποίηση καταναλωτή**, συνεπεία της μείωσης ελλείψεων κατά μ.ο. **5,8%**

- **Μικρότερα κόστη διανομής** για τις επιχειρήσεις, κατά μ.ο. **5,2%**

Άλλη έρευνα, του GSI Γαλλίας, καταγράφει επίσης οικονομικό όφελος για τη χώρα, ύψους 794 εκατ. ευρώ από τη χρήση e-commerce και προβλέπει ότι εάν αυτή επεκτεινόταν σε όλο το κύκλωμα παραγγελία-αποστολή-τιμολόγηση, το όφελος θα ανήρχετο στα 1,56 δισ. ευρώ περίπου!

- **GSI GDSN** - Πρότυπα που καλύπτουν τον Συγχρονισμό Δεδομένων μεταξύ λιανεμπορίου και βιομηχανίας, που αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του e-επιχειρείν, επιτρέποντας στους συναλλασσομένους την κοινή χρήση ορθών και σωστά κατηγοριοποιημένων πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα που διακινούν.

Το **GSI GDSN** είναι επίσης και ένα Παγκόσμιο Δίκτυο Βάσεων Δεδομένων-Datapools, δομημένων βάσει των προτύπων GSI, που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να διατηρούν τις **ίδιες πληροφορίες** στα συστήματά τους (ERPs, MRPs). Έτσι, οποιαδήποτε αλλαγή γίνεται από μια επιχείρηση, κοινοποιείται αυτόματα στους συνεργάτες της.

Η καταχώριση πληροφοριών σχετικών με προϊόντα στους «ηλεκτρονικούς καταλόγους» και η «κατάταξη» τους μέσω του GSI Συστήματος Κατηγοριοποίησης-GPC, δίνουν τη δυνατότητα στην κάθε επιχείρηση - και τα προϊόντα της - να είναι «ορατά» οποιαδήποτε στον κόσμο, ανοίγοντας έτσι νέους ορίζοντες για εξαγωγές!

Σήμερα, στο δίκτυο GDSN βρίσκονται καταχωρισμένοι περίπου 10.000.000 κωδικοί προϊόντων και το δίκτυο χρησιμοποιείται από περίπου 25.000 επιχειρήσεις.

- **GSI EPC** - Πρότυπα που καλύπτουν το θέμα της αναγνώρισης

μέσω ραδιοσυχνοτήτων (RFid), κάνοντας χρήση ραδιοετικετών (RF tags) σε συνδυασμό με τους κωδικούς EPC (Ηλεκτρονικοί Κωδικοί Προϊόντων), επιτρέποντας τον ακριβή εντοπισμό προϊόντων, σε επίπεδο **κάθε** διακριτού αντικειμένου.

Η χρήση EPC ραδιοετικετών συμπληρώνει και **δεν** υποκαθιστά τη χρήση των **GSI Barcodes**, δίνοντας στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα αποτελεσματικότερης διαχείρισης των εφοδιαστικών αλυσίδων, καταπολέμησης κλοπών και πλαστών προϊόντων/απομιμήσεων κ.λπ.

GEPIR – Ο «ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΩΝ»

Σε κάθε ταξίδι, έτσι και στο «ταξίδι» των προϊόντων ανά τον κόσμο, απαιτείται κάποιας μορφής έλεγχος, αποσκοπώντας στην προστασία των καταναλωτών από πλαστά προϊόντα και επικίνδυνες απομιμήσεις.

Γι' αυτό, διεθνώς επικρατούσα πρακτική είναι ο έλεγχος της «εγκυρότητας» ενός κωδικού barcode, πραγματοποιούμενος μέσα από τη διαδικτυακή πλατφόρμα **GEPIR** του GSI, που αποτελεί το **μοναδικό** διεθνές μητρώο GSI κωδικών που έχουν αποδοθεί στις επιχειρήσεις από εθνικούς φορείς GSI.

Το **GEPIR** διασυνδέει τις βάσεις δεδομένων των εθνικών φορέων GSI, παρέχοντας πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες επαφής για περίπου 2.500.000 επιχειρήσεις παγκοσμίως. Συνεπώς, η καταχώριση των επιχειρήσεων στο **GEPIR** συνεπάγεται και την αυτόματη **ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ** των GSI κωδικών τους. Εάν ο GSI κωδικός ενός προϊόντος δεν βρίσκεται καταχωρισμένος στο **GEPIR**, τότε **δεν μπορεί** να επιβεβαιωθεί η γνησιότητά του.

Η χρήση του **GEPIR** είναι ελεύθερη για:

- Καταναλωτές, για ανεύρεση πληροφοριών σχετικά με τις επιχειρήσεις τα προϊόντα των οποίων αγοράζουν.

- Επιχειρήσεις, για επιβεβαίωση στοιχείων των εμπορικών συνεργατών τους. Η καθέρωση του GSI ως Trusted Source of Data έχει οδηγήσει πολλές επιχειρήσεις στην επιβεβαίωση των στοιχείων του πιθανού συνεργάτη τους μέσω του **GEPIR**, πριν την έναρξη μιας εμπορικής συνεργασίας.

- Φορείς όπως τελωνεία, για επιβεβαίωση στοιχείων και αντιμετώπιση πλαστών προϊόντων.

ΕΙΝΑΙ ΕΦΙΚΤΟΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ;

ΝΑΙ! Είναι φανερό ότι όλα όσα αναπτύχθηκαν παραπάνω μπορούν εύκολα να υιοθετηθούν σε μεγάλο βαθμό από επιχειρήσεις που δεν φοβούνται το μέλλον και τις προκλήσεις.

2.500.000 επιχειρήσεις στον κόσμο το χρησιμοποιούν ήδη με επιτυχία... αυτό σημαίνει πολλά!

Γιώργος Δημητρακόπουλος
Τεχνικός Σύμβουλος GSI Association – Greece

Στην Ελλάδα, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας του Διεθνούς Οργανισμού GSI είναι το μη κερδοσκοπικό Σωματείο με την επωνυμία **ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ GSI** και διακριτικό τίτλο «**GSI ASSOCIATION-GREECE**». Ο GSI Association Greece δημιουργήθηκε και διοικείται από επιχειρήσεις που είναι οι ίδιες χρήστες του συστήματος GSI. Περισσότερα στο www.gsigreece.org.