

Το σύστημα κωδικοποίησης GS1, διαβατήριο για τα ελληνικά προϊόντα

«ιαβατήριο» για τα «ταξιδέψουν» τα ελληνικά προϊόντα στην παγκόσμια αγορά αποτελούν τα πρότυπα GS1 - κωδικός προϊόντων barcode - που εκπροσωπούνται στην Ελλάδα από τον **Ελληνικό Σύνδεσμο Επιχειρήσεων για τη Διαχείριση των Διεθνών Προτύπων GS1** και αποτελούν την παγκόσμια γλώσσα στον χώρο του επιχειρείν. Ο κωδικός barcode στην Ελλάδα έχει υιοθετηθεί από επιχειρήσεις κυρίως του κλάδου τροφίμων και ποτών και λιγότερο από τους υπόλοιπους, ενώ τελευταία άρχισε να εφαρμόζεται στα

φάρμακα και στον τομέα υγείας και μπορεί να συμβάλει σε μεγάλη εξοικονόμηση πόρων και χρόνου.

Η πρόεδρος του GS1 Association Greece κυρία **Μαρία Κόντου** που εκπροσωπεί την εταιρεία **Μαρινόπουλος** στον Σύνδεσμο σε συνέντευξη Τύπου που έδωσε χθες στο πλαίσιο σεμιναρίων που θα πραγματοποιήσει σήμερα στη Θεσσαλονίκη για τα πρότυπα GS1 σε 110 επιχειρήσεις μέλη του ΣΕΒΕ, τόνισε ότι ο ελληνικός Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός και είναι μέλος του διεθνούς οργανισμού GS1 AISBL με έδρα στο Βέλγιο, που

έχει μέλη από 115 χώρες και διαχειρίζεται το σύστημα barcode παγκόσμια.

Επισήμανε ότι ο GS1 Association Greece έχει μέλη 1.000 επιχειρήσεις που προέρχονται από τους κλάδους κατά 57% τροφίμων και ποτών, 6% ένδυσης, 5% καλλυντικών, 5% χαρτικών, 4% χημικών λιπαντικών. Κλάδοι που εφαρμόζονται τα πρότυπα αυτά είναι κυρίως των τροφίμων. Όλα τα στελέχη του Συνδέσμου υποστήριξαν ότι η εφαρμογή των προτύπων GS1 αποτελεί συγκριτικό και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μία επιχείρηση που θα θέλει να απο-

κτήσει εξωστρέφεια αλλά και να έχει μία σωστή παρουσία στην ελληνική αγορά. Η τεχνική αυτή τονίστηκε ότι δίνει προστιθέμενη αξία στα ελληνικά προϊόντα.

Όλα τα μέλη της διοίκησης του Συνδέσμου κάλεσαν τις ελληνικές επιχειρήσεις να γίνουν μέλη και να κωδικοποιήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν και δραστηριοποιούνται στον εμπορικό, βιομηχανικό τομέα και στις υπηρεσίες. Εξήγησαν ότι όταν μία επιχείρηση γίνεται μέλος του GS1, της αποδίδεται συνήθως ένας κωδικός αριθμός που ονομάζεται Διεθνές Εταιρικό Πρόθεμα (GCP). Το

GCP είναι ένας μοναδικός αριθμός που στη συνέχεια χρησιμοποιείται από την επιχείρηση προκειμένου αυτή να δημιουργήσει μοναδικούς αριθμούς για την αναγνώριση/ταυτοποίηση των προϊόντων της (κωδικοί GTIN), των μονάδων logistics (κωδικοί SSCC), των θέσεων (κωδικοί GLN) κ.λπ. Το κόστος συμμετοχής στον Σύνδεσμο που είναι ο μοναδικός εξουσιοδοτημένος από τον διεθνή φορέα GS1 AISBL είναι ο GS1 Association Greece και κυμαίνεται από 100-1.000 ευρώ, ανάλογα με τον κύκλο εργασιών της κάθε εταιρείας.