

Παγκόσμια δικτύωση, ελληνική βάση

Πρότυπα Το μη κερδοσκοπικό σωματείο GS1 Association Greece είναι πλέον ο αποκλειστικός εκπρόσωπος του διεθνούς οργανισμού GS1 AISBL στην Ελλάδα. Η νέα εποχή της σήμανσης είναι εδώ.



Ο διεθνής οργανισμός GS1 AISBL εκπροσωπείται πλέον στην Ελλάδα από το μη κερδοσκοπικό σωματείο «Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για τη Διαχείριση των Διεθνών Προτύπων GS1», με διακριτικό τίτλο «GS1 Association Greece», και ως μέλος του GS1 AISBL είναι ο νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για την έκδοση και διαχείριση κωδικών barcodes GS1 (προθέματα 520 και 521).

Στα μέσα Νοεμβρίου η διοίκηση του οργανισμού παρουσίασε στον Τύπο τις δραστηριότητες του GS1 στην Ελλάδα στους λίγους μήνες που μεσολάβησαν από την ίδρυση (άνοιξη 2011). Όπως είναι γνωστό ο GS1 Association Greece δημιουργήθηκε και διοικείται από ελληνικές επιχειρήσεις-μέλη, χρήστες του συστήματος GS1, και αντικείμενό του είναι η εκπροσώπηση και εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν το σύστημα GS1 στην Ελλάδα. Σε διεθνές επίπεδο ο GS1 AISBL ασχολείται αποκλειστικά με την ανάπτυξη και εφαρμογή διεθνών πολυτομεακών προτύπων για την αυτόματη αναγνώριση και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Σκοπός του οργανισμού είναι η διευκόλυνση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας και των logistics στο σύνολό τους. Ο οργανισμός GS1, ο οποίος ιδρύθηκε το 1977, έχει αντιπροσώπευση σε 111 χώρες και στους κόλπους του βρίσκονται περίπου 1,5 εκατ. επιχειρήσεις από 20 βιομηχανικούς κλάδους. Η Ελλάδα μέχρι πρόσφατα δεν συμμετείχε στη μεγάλη αυτή παγκόσμια δικτύωση (λόγω αποβολής του προηγούμενου φορέα που διαχειρίστηκε την αντιπροσώπευση των προτύπων). Κατά το διάστημα της απουσίας

αντιπροσώπευσης, οι ελληνικές επιχειρήσεις που ήθελαν να εκδώσουν barcodes απευθύνονταν απευθείας στο εξωτερικό, στα κεντρικά της GS1, διαδικασία χρονοβόρα και απρόσωπη, που ευτυχώς έλαβε τέλος.

Έκκληση σε επιχειρήσεις

Η πρόεδρος του GS1 Association Greece Μαρία Κόντου, database manager merchandise στην Καρφούρ Μαρινόπουλος, καλεί όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις να ενταχθούν στον νεοσύστατο οργανισμό. «Πιστεύουμε στην καινούργια αυτή προσπάθεια και έχουμε ως μοναδικό μας στόχο την επιτυχία, προκειμένου να εξασφαλίσουμε την ομαλή λειτουργία της ελληνικής αγοράς κάτω από τα έγκυρα διεθνή πρότυπα GS1. Με χαμηλές συνδρομές, λόγω και

του μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα του σωματείου και της έντονης συμμετοχής εκπροσώπων των επιχειρήσεων στη διοίκηση, φροντίζουμε να είμαστε πάντα δίπλα στον Έλληνα επιχειρηματία και στις ανάγκες που κάθε φορά προκύπτουν από τη λειτουργία της επιχειρήσής του» μας είπε.

Από την πλευρά της η Μιράντα Γιακουμάκη, σύμβουλος διοίκησης στον GS1 και το πρόσωπο που «τρέχει» πλέον τις καθημερινές διαδικασίες του οργανισμού, απλοποιεί τα πράγματα θέτοντάς τα στις πραγματικές τους διαστάσεις: «Το barcode από μόνο του είναι ένας ασημαντος αριθμός. Αποτελεί όμως το «κλειδί» που συνδέει ένα προϊόν με μια παγκόσμια πλέον τράπεζα πληροφοριών».

Στη διεθνή διάσταση της υπόθεσης αναφέρθηκε και ο Χρήστος Κολιός, α-



Δήλωση Miguel Lopera, CEO GS1 AISBL

Ο Miguel Lopera, CEO του διεθνούς οργανισμού GS1 AISBL, με αφορμή την ένταξη του ελληνικού οργανισμού GS1 στο διεθνές δίκτυο, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε στην ευχάριστη θέση να καλωσορίσουμε στη διεθνή κοινότητα του GS1 το GS1 Association-Greece, μοναδικό μας μέλος στην Ελλάδα. Το GS1 Association-Greece αποτελεί ένα από τα 111 μέλη μας σε ολόκληρο τον κόσμο που υποστηρίζουν τις εγχώριες επιχειρήσεις να εφαρμόζουν αποτελεσματικά τις λύσεις και τα πρότυπα GS1 στην αλυσίδα εφοδιασμού. Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε στενά με το νέο μας μέλος στην Ελλάδα και ευχόμαστε επιτυχία στο ξεκίνημά του».



γτιπρόεδρος του GS1 Association Greece και επικεφαλής της ομώνυμης εξαγωγικής εταιρείας αγροτικών προϊόντων με έδρα την Αρτα. Οι εμπειρίες του από τη διακίνηση ευπαθών προϊόντων (με πολύ ιδιαίτερη σήμανση) σε όλη την Ευρώπη τον έχουν κάνει πολύ προσεκτικό. «Πρέπει οι ελληνικές επιχειρήσεις να μάθουν να μιλάνε σε μια κοινή γλώσσα με τις άλλες ευρωπαϊκές» μας είπε και μας διηγήθηκε περιστατικά κατά τα οποία η σωστή σήμανση προϊόντων προφύλαξε πολλούς παραγωγούς αγροτικών προϊόντων και εξαγωγείς από οικονομική καταστροφή. Ο ίδιος επισημαίνει ότι οι δημόσιες υπηρεσίες της χώρας θα πρέπει να είναι

πολύ πιο ενημερωμένες απ' ό,τι στο παρελθόν για τις νομικές και οικονομικές διαστάσεις της σήμανσης, και θα πρέπει αυτές να «συμβουλευουν» τους παραγωγούς και τους μικρομεσαίους επαγγελματίες για τις διεθνείς εξελίξεις κι όχι το αντίστροφο όπως συμβαίνει σήμερα!

Ο κόσμος της σήμανσης

Τι είναι όμως το barcode; Είναι ένα σύστημα κωδικοποίησης και σήμανσης το οποίο καλύπτει όλους τους τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας και ειδικά εκείνους που χρειάζονται κωδικοποίηση της πληροφορίας και ομαλή

ροή των δεδομένων, διασφαλίζοντας την ύπαρξη και τη χρήση μιας κοινής γλώσσας. Οι κύριες επιχειρηματικές λειτουργίες στις οποίες το σύστημα barcode μπορεί να αποβεί πολλαπλά χρήσιμο είναι η ασφάλεια των προϊόντων, η ταχύτητα στη διεκπεραίωση, η αύξηση της παραγωγικότητας, ο έλεγχος διακίνησης και αποθεμάτων, η ανάκληση προϊόντων κ.ά.

Τα ζητήματα που ανακύπτουν στη ζωή αγορά από τη χρήση των συστημάτων σήμανσης είναι αρκετά: Η ύπαρξη διαφορετικών τύπων barcodes, η διαφοροποίηση των ζυγιζόμενων προϊόντων (π.χ. λαχανικά), αλλά κι αυτών με μεταβλητό βάρος (π.χ. ένα τυποποιημένο έτοιμο γεύμα), οι παρερμηνείες των καταναλωτών για τη χώρα προέλευσης που οδηγούν συχνά την κοινή γνώμη σε λανθασμένα συμπεράσματα, η κακή εκτύπωση των barcodes που τα καθιστά μη αναγνώσιμα ή η λανθασμένη τοποθέτησή τους με αποτέλεσμα να κρύβουν στοιχεία που πρέπει να βλέπει ο αγοραστής, η σήμανση των πολυσυσκευασιών (τρία πακέτα μακαρόνια, μια σάλτσα και μια κοντάλα σημαίνουν ως ένα προϊόν όταν πρόκειται για προσφορά), αλλά και η τύχη των barcodes στο πέρας του κύκλου ζωής ενός κωδικού.

Όπως μας ενημέρωσε η Μαρία Κοντού «τα barcodes «πεθαίνουν» κάποια στιγμή κι αυτά. Σε γενικές γραμμές λαμβάνουν παρατάση περίπου τριών χρόνων μετά το τέλος παραγωγής ενός κωδικού, διότι κάποια από αυτά δεν είναι ταχυκίνητα προϊόντα. Μπορεί να είναι μια καρέκλα ή ένα τραπέζι που πωλείται μέσω ενός μεγάλου σουπερμάρκετ, ενώ μπορεί να είναι μια κοστέρβα που έχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής από ένα απλό τυποποιημένο προϊόν».

Προς τα πού θα κινηθεί η αγορά; Σύμφωνα με τη Μιράντα Γιακουμάκη, ο GS1 AISBL προωθεί αυτό το διάστημα μια νέα τεχνολογία και σχεδιάζει ένα μεγαλεπήβολο σύστημα συλλογής, επεξεργασίας και διαχείρισης της πληροφορίας που προκύπτει ανά πάσα στιγμή από την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα. «Πρόκειται για το Data Pool, μια παγκόσμια δεξαμενή συλλογής στοιχείων, μια βάση κοινών πληροφοριών και κοινής ονοματολογίας που επιτρέπει ανά πάσα στιγμή να γνωρίζουμε αν ένα διακινούμενο προϊόν ανήκει σε μια επιχείρηση η οποία είναι μέλος του διεθνούς δικτύου, αν ένα προϊόν που επιχειρείται να εισαχθεί σε μια εθνική αγορά έχει «ταυτότητα» που μπορούμε να προσδιορίσουμε» μας εξήγησε. **LM**

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΡΟΥΜΕ ΓΙΑ GS1 & BARCODES

Προθέματα: Τα 3 πρώτα νούμερα του κωδικού σημαίνουν τη χώρα έκδοσης του barcode (όχι τη χώρα παραγωγής του προϊόντος που αφορά). Για την Ελλάδα είναι τα 520 και 521. Χώρες με βαριά βιομηχανία στη Δύση έχουν μέχρι και 10. **Κωδικός:** Ο GS1 δεν χορηγεί προϊόντικά αλλη

ταιρικά barcodes. Τα νούμερα που αφορούν το κάθε προϊόν δίνονται από την εταιρεία. Η τελευταία μπορεί να εκδώσει μέχρι 99.999 κωδικούς.

Νέοι κώδικες: Ξεχωρίζουν οι κώδικες DataMatrix (που αφορά ιατρικά και παραφαρμακευτικά προϊόντα, π.χ. μια

σύριγγα ή ένα ράμμα) και DataBar (το οποίο θα χρησιμοποιείται για μεμονωμένα προϊόντα).

Κινητή τηλεφωνία: Η σύνδεση των τεχνολογιών έχει οδηγήσει τα κινητά τηλέφωνα στην αναγνώριση barcodes και κάποιες από αυτές ήδη υιοθετούνται στο εξωτερικό.