

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αργυρούπολη, 15 Ιουλίου 2025

Νέα υπηρεσία για τη δημιουργία QR Codes με GS1 Digital Link

Με ένα σκανάρισμα, απεριόριστες πληροφορίες για λιανέμπορους, παραγωγούς και καταναλωτές.

Δίνοντας το παρών και πάλι στον ψηφιακό μετασχηματισμό της αγοράς, ο GS1, ο διεθνής οργανισμός που καθιέρωσε τα barcodes πριν από 50 χρόνια, παρουσίασε πρόσφατα τα 2D barcodes, που δικαίως συστήνονται ως τα barcodes της επόμενης γενιάς!

Ο GS1 Association-Greece, νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για την έκδοση και διαχείριση κωδικών barcodes GS1, παρουσιάζει τη νέα του υπηρεσία, που δίνει λύσεις στις επιχειρήσεις σήμερα, δίνοντάς τους το προβάδισμα για το μέλλον.

Πρόκειται για μία διαδικτυακή πλατφόρμα, που εξυπηρετεί τη δημιουργία συμβόλων **QR Codes με GS1 Digital Link**, τα οποία με ένα μόνο σκανάρισμα, δίνουν πρόσβαση σε απεριόριστες πληροφορίες για τα προϊόντα, ξεκλειδώνοντας έτσι έναν κόσμο ατελείωτων δυνατοτήτων. Περιέχουν τον μοναδικό κωδικό barcode (GTIN) κάθε προϊόντος αλλά και επιπρόσθετες πληροφορίες γι' αυτό, από τον αριθμό παρτίδας (batch/lot), το βάρος, τη χώρα προέλευσης, έως τα συστατικά και τα αλλεργιογόνα, πληροφορίες βιωσιμότητας και ανακύκλωσης, ακόμη και πιστοποιητικά, βραβεύσεις, οδηγίες χρήσης, φωτογραφίες και προωθητικά video. Είναι όλα εκεί! Και ταυτόχρονα, τα σύμβολα αυτά μπορούν να σκανάρουν και στα ταμεία POS.

Με τη νέα αυτή υπηρεσία, ο brand owner, παραγωγός ή κατασκευαστής, καταγράφει όλες τις πληροφορίες που αξιολογεί βασικές για το προϊόν του, και δημιουργεί το μοναδικό αυτό, ευέλικτο σύμβολο **QR Code με GS1 Digital Link**. Ταυτόχρονα κατασκευάζεται αυτοματοποιημένα για το προϊόν του μία μοναδική διαδικτυακή σελίδα, με μία μοναδική διεύθυνση URL, προσβάσιμη με ένα σκανάρισμα μέσω του συμβόλου QR, που περιέχει όλη την πληροφόρηση, με τρόπο τυποποιημένο.

Το **QR Code με GS1 Digital Link** μπορεί έτσι και επεκτείνει τη συσκευασία του προϊόντος, εξοικονομώντας πολύτιμο χώρο, προκειμένου είτε να σκαναριστεί στο ταμείο POS, εφόσον ο retailer διαθέτει την υποδομή, είτε από τον καταναλωτή για να λάβει όλη την πληροφορία που χρειάζεται ώστε να καταλήξει σε μία αγορά που ικανοποιεί απόλυτα τις ανάγκες του.

Επιπλέον διευκολύνει την εναρμόνιση με νομοθετικά μέτρα και κανονιστικές ρυθμίσεις, για την προώθηση της βιωσιμότητας και της ψηφιοποίησης, που θέτουν νέες απαιτήσεις δεδομένων, π.χ. e-label για τα προϊόντα οίνου που διακινούνται στην ΕΕ, Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντων (DPP), κ.ά. Βελτιστοποιεί τις επιχειρηματικές λειτουργίες αναφορικά με ιχνηλασιμότητα, διαχείριση αποθεμάτων, μείωση της σπατάλης προϊόντων και παρέχει νέες αγοραστικές εμπειρίες στους καταναλωτές, εξυπηρετώντας την ανάγκη των ελληνικών επιχειρήσεων να διαφοροποιηθούν στην εποχή των ενοποιημένου διαδικτυακού και πολυκαναλικού εμπορίου.

Το όραμα της αγοράς: Τα QR Codes με GS1 Digital Link στα σημεία πώλησης

Στα πλαίσια παγκόσμιας πρωτοβουλίας της αγοράς, η μετάβαση από τα κλασικά barcodes στα 2D barcodes στα σημεία λιανικής πώλησης, υπολογίζεται μέχρι το τέλος του 2027. Στόχος είναι κάθε προϊόν να έχει ένα ενιαίο 2D barcode, που να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο σημείο λιανικής πώλησης αλλά και για πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο.

Σήμερα, και μέχρι η πλήρης μετάβαση να ολοκληρωθεί, προτείνεται η ταυτόχρονη ύπαρξη του τυπικού γραμμικού barcode πάνω στη συσκευασία, μαζί με το QR Code με GS1 Digital Link.

Συστήνεται ρητά κατά τη μεταβατική περίοδο και για την εύρυθμη και απρόσκοπτη λειτουργία του Λιανεμπορίου, η εκτύπωση του QR Code να μην γειτνιάζει με το γραμμικό barcode και να βρίσκονται σε διαφορετική πλευρά της συσκευασίας του προϊόντος.

Είστε έτοιμοι να οδηγήσετε το προϊόν σας στην πληροφόρηση της επόμενης γενιάς;

Περισσότερες πληροφορίες διαθέσιμες [εδώ](#)

Πιλοτικό έργο: Η Φάρμα Κερκίνης επενδύει στη νέα τεχνολογία προς όφελος των πελατών της!



Η Φάρμα Κερκίνης, μέλος του GS1 Association-Greece, είναι κάθετη μονάδα εκτροφής και επεξεργασίας βουβαλίσσιου κρέατος στην Ελλάδα. Ακολουθώντας την καινοτόμα πορεία της και θέλοντας να διαθέσει τις μέγιστες πληροφορίες για το κάθε προϊόν της στους πελάτες της και στους καταναλωτές, με την υποστήριξη και καθοδήγηση του GS1 Association-Greece, αποφάσισε την εφαρμογή του προτύπου GS1 Digital Link. Ξεκινώντας από τον Σεπτέμβριο 2025 οι συσκευασίες των προϊόντων της θα περιλαμβάνουν πέραν του τυπικού

γραμμικού barcode και το QR Code με GS1 Digital Link, που θα καταστήσει διαθέσιμες τις πληροφορίες για τα συστατικά, τη συσκευασία, τις πιστοποιήσεις καθώς και άλλα χρήσιμα δεδομένα για κάθε προϊόν.

Σχετικά με τον GS1

Ο GS1 είναι ουδέτερος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που αναπτύσσει διεθνή πρότυπα για την αποτελεσματική επιχειρηματική επικοινωνία. Είμαστε γνωστοί για το barcode, που χαρακτηρίστηκε το 2016 από το BBC ως ένα από τα "50 πράγματα που στήριξαν την παγκόσμια οικονομία". Τα διεθνή πρότυπα GS1 βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα, την ασφάλεια και τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας, σε φυσικά και ψηφιακά κανάλια, σε 25 τομείς της αγοράς, διευκολύνοντας οργανισμούς και επιχειρήσεις κάθε μορφής και μεγέθους να αναγνωρίζουν, να καταγράφουν και να μοιράζονται πληροφορίες απρόσκοπτα. Εθνικοί Οργανισμοί σε 120 χώρες, περισσότεροι από 2 εκατομμύρια επιχειρήσεις-χρήστες του συστήματος GS1 και 10 δισεκατομμύρια συναλλαγές καθημερινά, επιβεβαιώνουν ότι τα πρότυπα GS1 δημιουργούν μία κοινή γλώσσα για τις επιχειρήσεις, που υποστηρίζει συστήματα και διαδικασίες σε όλο τον κόσμο. Περισσότερα: www.gs1greece.org

Σχετικά με τη Φάρμα Κερκίνης

Η εταιρία kerkinifarm ξεκίνησε από τους ιδρυτές μας τον Βασίλη Παπαδόπουλο και την Ελένη Αβραμίδου με όρεξη και μεράκι το 1999 από ένα τοπικό κρεοπωλείο στο χωριό Κερκίνη στις Σέρρες. Η αγάπη μας για την δουλειά και για ποιοτικά προϊόντα μας οδήγησε το 2008 στην έναρξη του εργαστηρίου μας και κατ' επέκταση στην έναρξη της μονάδας μας, που σήμερα έχει φτάσει να εκτρέφει 300 βουβάλια. Με εξειδικευμένες σπουδές και καινοτόμες ιδέες εντάχθηκαν και οι γιοι των ιδρυτών ο Κλεάνθης και Σταύρος Παπαδόπουλος, ώστε πλέον σαν την πρώτη και μοναδική ελληνική εταιρία κάθετης μονάδας εκτροφής και επεξεργασίας βουβαλίσσιου κρέατος, συμμετέχουμε σε ελληνικά ερευνητικά προγράμματα και χρησιμοποιώντας 100% ελληνικά κρέατα στηρίζουμε τον πρωτογενή τομέα της χώρας μας, ώστε να φτάνει στο πιάτο του καταναλωτή ένα προϊόν ακαταμάχητο σε γεύση και θρεπτική αξία. Το προϊόν μας με τις περισσότερες πωλήσεις είναι ο παραδοσιακός και μεγάλης θρεπτικής αξίας 100% βουβαλίσσιος καβουρμάς. Με τις αγνές πρώτες ύλες και την παράδοση χρόνων, ο καβουρμάς είναι από τα best seller προϊόντα μας καθώς, η ιδιαίτερη γεύση με την υψηλή περιεκτικότητα πρωτεΐνης και σιδήρου αλλά και τα χαμηλά λιπαρά, τον κάνουν ένα προϊόν που θέλει η κάθε οικογένεια να έχει στο τραπέζι της. Αξιολογώντας την προσπάθεια μας και μετά από έρευνα και τυφλές δοκιμές βραβευτήκαμε στα 16^α βραβεία ποιότητας του περιοδικού "Γαστρονόμος" στην Αλεξανδρούπολη. Περισσότερα: <https://kerkinifarm.gr>

Πληροφορίες

Δημήτρης Χρήστου
Digital & Marketing Director, GS1 Association-Greece
T: 210 9904260
E: d.christou@gs1greece.org