

Παγκόσμιες τάσεις επικέτας και πολυτελούς συσκευασίας:
Ελληνικές προοπτικές

ΣΑΒΒΑΤΟ

Πρόγραμμα

10.00-11.00 Προσέλευση-Εγγραφές

11.00 Έναρξη έκθεσης

12.30-12.50

- Mr. Martin Leitner, Product Manager Labels & Package printing, Durst Phototechnik AG

Τίτλος: Digital UV inkjet Printing: Today's CAPABILITIES & POSSIBILITIES!

13.15-14.15 Νέες τεχνολογίες-πόσο κοντά είναι στο «αύριο»;

- Σκαλιάς Θόδωρος SKAG "Up your game through differentiation"
- HP Cosmodata

14.30-15.30 3D Printing, το κλειδί για την 4η Βιομηχανική Επανάσταση

- Γιώργος Βοεράκος MaterDome:
«Η ψηφιακή κατασκευή και τα οφέλη της»
- Ανδρονίκης Γιάννης, Personal & Educational 3D Printer Specialist:
«3D Printing: Χτίζοντας το μέλλον μας σήμερα»

15.45-16.45 Τρόποι χρηματοδότησης επενδύσεων στον χώρο της επικέτας και της πολυτελούς συσκευασίας

- Μάνος Παπαδόκης, Applications Executive, Standards & Solutions, GS1 Association Greece
«Barcodes & Συσκευασία: Συχνά λάθη με υψηλό κόστος. Πώς να τα αποφύγετε.»

17.00-17.45 Πολυτελή Χαρτιά: Τάσεις - ιδιότητες - χρήσεις

- ΕΛΣΕΤ: «Το ολικονόηχο ανακυκλώνεται»
- Αργυρώ Καρακλή, ΛΥΧΝΙΑ AE
- 18.00-19.00 "New Kids on the box" -
Παρουσίαση concept συσκευασίας - ετικετών
- Dr Σπύρος Νομικός: «Φθηνές ή Ευφαιές συσκευασίες»
- Μουντζούρη Αθηνά, Υποψήφια Δρ.:
«Γιατί η ευφαιή συσκευασία, είναι η συσκευασία που θα επιβιώσει»
- Παναγιώτα Κωνσταντίνου, Υποψήφια Δρ. και Γ. Σταθάκης:
«Η έξυπνη συσκευασία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα»
- Μαρία-Γεωργία Νομικού: «Το προϊόν σας «μυλάει» (NFC)»
- Δημοσθένης Μπουσάλης Desc Branding:
«Ισορροπία μεταξύ αισθητικής & εμπορικής επιτυχίας»

19.00 GREEK LABEL AWARDS 2019

Παρουσίαση: Παυλίνα Πρωταίου - Νίκος Υποφάντης ΣΚΑΙ

ΚΥΡΙΑΚΗ

11.30 Νομοθεσία (Ελληνική - Ευρωπαϊκή) - Πιστοποιήσεις - Προδιαγραφές

- Δρ. Φραγκίσκος Μαυρογένης
- Δρ. Γεώργιος Σαρανταυγιάς Director, Standards & Solutions, GS1 Association Greece
- Δρ. Σπύρος Νομικός, Καθ. Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

12.15 - 12.30 Βιομηχανικές Εφαρμογές «εκτυπωμένων κεραμικών»

- Lino 3D κα Μαρία Παπαγεωργίου
Θέμα: «The Power of Powderless. NanoParticle Jetting (NPJ) Technology by XJet Ltd.»

12.30 - 12.50

- Πάρης Ορφανός: "Luxury means simplicity"

13.00 - 14.00

Παγκόσμιες τάσεις της επικέτας & του Luxury Packaging

Ομιλητές: Καραβασιλής Δημήτρης, DK Marketing
Γιώργος Καϊσαριδής, ICAP

15.00-16.00 Τι ζητάει ο καταναλωτής

Πάνελ Ομιλητών: Κώστας Βγόντζας ΛΥΧΝΙΑ AE,
Γιώργος Γιώνας ΕΛΛΑΔΙΚΑ ΜΑΖ-
Παπαδερός Γιώργος,
Αυγερινός Χατζηχρησός FORLABELS

Συντονισμός Παυλίνα Πρωταίου