

**Ο Αρτινός αντιπρόεδρος του μιλάει στον «Π.Λ.»**

## ΧΡ. ΚΟΛΛΙΟΣ: Ο φορέας GS1 ανοίγει τα σύνορα στις ελληνικές επιχειρήσεις...

► Ποιοι και πώς μπορούν να γίνουν μέλη του

Για τη σημασία που έχει ο νεοσύστατος φορέας πιστοποίησης GS1 Association Greece όσον αφορά την εταιρική επικοινωνία και επέκταση των εργασιών των επιχειρήσεων της χώρας μας εκτός συνόρων, μιλάει στον «Π.Λ.» ο αντιπρόεδρος του οργανισμού κ. Χρήστος Κολλιός. Ο επιχειρηματίας που δραστηριοποιείται στην γεωπονική μας Άρτα, βρέθηκε στα Γιάννινα με αφορμή συνέδριο που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Logistics στην πόλη μας.

### Η συνέντευξη

• Κύριε Κολιέ, βρεθήκατε στην πόλη μας με αφορμή την ημερίδα που πραγματοποιήθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Logistics. Πόσο σημαντικό είναι για μια επιχείρηση η σωστή λειτουργία των Logistics;

- Θεωρώ πως η σωστή λειτουργία των logistics είναι εξαιρετικά σημαντική για την οργάνωση της σύγχρονης επιχείρησης και κατ'επέκταση την αποτελεσματικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Με τη χρήση διεθνών προτύπων πλέον όπως αυτά του GS1, οι διαδικασίες logistics εκσυγχρονίζονται, γίνονται ταχύτερες, ασφαλέστερες και κατ'ουσίαν αποτελεσματικότερες. Ανεπάρκη ή ανακριβή δεδομένα που διακινούνται κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, μπορούν να δημιουργήσουν μεγάλα προβλήματα εάν κάτι πάει στραβά. Για παράδειγμα, ιδιαίτερα σε ευπαθή προϊόντα όπως τα τρόφιμα ή τα φάρμακα είναι εξαιρετικά σημαντικό να διασφαλίζεται η αποτελεσματική μεταφορά τους και η δυνατότητα εντοπισμού και ταυτοποίησής τους.

• Στην ημερίδα εκπροσωπήσατε, ως αντιπρόεδρος, τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό GS1 Association Greece. Περιγράψτε μας την ταυτότητα και τις αρμοδιότητες του συγκεκριμένου οργανισμού.

- Από τον περασμένο Απρίλιο, το μη κερδοσκοπικό Σωματείο GS1 Association Greece αποτελεί επίσημα ένα από τα 111 μέλη του Διεθνούς Οργανισμού GS1 Aisl στον κόσμο και είναι ο νόμιμος και μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για τη διαχείριση του συστήματος GS1 και των αντίστοιχων barcodes που ξεκινούν για την χώρα μας από τα πρόθεμα 520 και 521.

Αντικείμενό του είναι η εκπροσώπηση και εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν το σύστημα GS1 στην Ελλάδα. Να τους παρέχει τα μέσα που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους αξιοποιώντας τη χρήση των προτύπων GS1 και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Και εννοούμε πρότυπα σημασιών όπως είναι τα γνωστά σε όλους barcodes, πρότυπα για το ηλεκτρονικό εμπόριο, εφαρμογές για την ιχνηλασιμότητα προϊόντων και την ασφάλεια τροφίμων, πρότυπα κατηγοριοποίησης και συγχρονισμού δεδομένων κ.ά.

Ας μην ξεχνάμε ότι ο νέος φορέας δημιουργήθηκε και διοικείται από ελληνικές επιχειρήσεις που είναι χρήστες του συστήματος GS1 όπως ορίζει άλλωστε και το κατα-



στατικό του διεθνούς οργανισμού. Αυτός λοιπόν είναι ένας πολύ καλός λόγος για μας τους Έλληνες επιχειρηματίες που γνωρίζουμε τις ανάγκες και τα προβλήματα μας από πρώτο χέρι να υποστηρίξουμε τα ενδιαφέροντά μας μέσω του Σωματείου GS1 Association Greece.

• Ως επιχειρηματίας με έδρα την επαρχία και συγκεκριμένα τη γειτονική μας Άρτα, πώς προέκυψε να ασχοληθείτε και μάλιστα τόσο ενεργά με τον GS1 Association Greece;

- Προσωπικά λόγω των δραστηριοτήτων της επιχείρησής μου και των συναλλαγών μου με το εξωτερικό λόγω εξαγωγών, έχω αντιληφθεί προ πολλού τη σημασία του συστήματος GS1 και πάντα φροντίζω να κρατώ την επιχείρησή μου ενημερωμένη όσον αφορά στις τεχνολογίες και τις πρακτικές που εφαρμόζονται ήδη έξω. Όλες οι επιχειρήσεις που συμμετείχαμε στην ίδρυση του νέου φορέα GS1 Association Greece πιστεύουμε στη προσπάθεια του διεθνούς Οργανισμού να ξεναχτήσει τον τοπικό οργανισμό μέλος του που θα είναι σε απόλυτη συμφωνία με τις αρχές του. Το GS1 Association Greece δεν είναι υπόθεση ενός, είμαστε όλοι μας, όλες οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα που χρησιμοποιούμε το σύστημα GS1 και αποφασίζουμε από κοινού για μας. Και όταν πιστεύεις σε κάτι, δεν παίζει ρόλο αν η έδρα σου είναι στην Άρτα, στην Θεσσαλονίκη ή στην Αθήνα.

• Σε ποιους επιχειρηματίες θα προτείνατε να γίνουν μέλη του GS1 Association Greece και γιατί;

- Απευθυνόμαστε σε όλους τους κλάδους του εμπορίου, της βιομηχανίας και των υπηρεσιών, και σε επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους και αντικειμένου. Σε ανεξάρτητες βιοτεχνίες, παραγωγούς, πολυεθνικές εταιρίες, εμπορικές επιχειρήσεις, μεγάλες αλυσίδες του λιανεμπορίου, στο χρονοδρεμπόριο και στους διακινητές.

Προκειμένου μία επιχείρηση να κάνει π.χ. εξαγωγές και να είναι σε θέση να ξεκινήσει μια συνεργασία με το εξωτερικό ή ακόμη να επεκτεί-

νει τις δραστηριότητές της σε μία ξένη χώρα, θα πρέπει να είναι σε θέση να «μιλάει» με τους συνεργάτες της στην ίδια γλώσσα. Θα πρέπει επιπλέον να είναι σε θέση να ανταποκριθεί σε πρακτικές και κανόνες που εφαρμόζονται ήδη στο εξωτερικό. Για παράδειγμα τα προϊόντα της να φέρουν barcodes σύμφωνα με διεθνείς προδιαγραφές GS1 ώστε να είναι σε θέση να αναγνωρίζονται στις ξένες αγορές, να είναι σε θέση να ανταλλάσει ηλεκτρονικά εμπορικά μηνύματα που να βασίζονται πάλι σε διεθνή πρότυπα GS1 ή ακόμη να συμπεριλαμβάνονται τα προϊόντα της μέσα στο διεθνές δίκτυο (GDSN) που έχει δημιουργήσει ο GS1. Στο πλαίσιο αυτό, τα πρότυπα GS1 διευκολύνουν την πρόσβαση των ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά.

Επιπλέον, οι επιχειρήσεις που είναι μέλη του Σωματείου και κατ'επέκταση είναι μέρος της διεθνούς κοινότητας του GS1, μπορούν να συμμετέχουν σε ομάδες εργασίας και να συνεργάζονται με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου τους που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό. Τέλος, και πολύ σημαντικό, είναι ότι όλα τα μέλη του GS1 Association Greece καταχωρούνται στο διεθνές μητρώο του GS1 (GEPIR) με τους αντίστοιχους κωδικούς τους έτσι ώστε να εντοπίζονται μέσω διαδικτύου από τους συνεργάτες, προμηθευτές και πελάτες τους σε όλο τον κόσμο.

• Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να γίνει κάποιος μέλος του GS1 Association Greece;

Όταν χρειάζεται μία επιχείρηση να προωθήσει και διακινήσει τα προϊόντα της στο λιανεμπόριο τότε χρειάζεται barcodes. Και εφόσον μιλάμε για ανοιχτά κυκλώματα διακίνησης τότε είναι βασική προϋπόθεση να κάνει χρήση διεθνών προτύπων κωδικοποίησης και σήμανσης. Και δεν εννοούμε μόνο τα εξαγόμενα προϊόντα. Η επιχείρηση έρχεται σε επαφή με το Σωματείο μας και εκδίδονται για λογαριασμό της οι κωδικοί GS1. Βεβαίως υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες που θα πρέπει να ακολουθηθεί στη συνέχεια για την κωδικοποίηση των προϊόντων της ανά συσκευασία π.χ. όταν αυτά διαφοροποιούνται στο περιεχόμενο, στο βάρος, στο μέγεθος, το χρώμα κλπ. Μετά την κωδικοποίηση επλέγει τον τρόπο σήμανσης, την εφαρμογή δηλαδή του barcode επάνω στο προϊόν (αυτοκόλλητη ετικέτα, ενσωμάτωση στο εικαστικό της συσκευασίας κλπ.) Και εδώ θα πρέπει να ακολουθηθούν πιστά οι προδιαγραφές σήμανσης (χρώματα, ποιότητα εκτύπωσης, μέγεθος ετικέτας), ώστε τα barcodes να διαβάζονται με την πρώτη προσπάθεια από τους scanners.