



GS1 Barcodes





Ο Διεθνής Οργανισμός GS1

Ο GS1 είναι ένας διεθνής μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 1977, αναγνωρισμένος από τον ΟΗΕ ως μη κυβερνητική οργάνωση. Εδρεύει στις Βρυξέλλες και εκπροσωπείται σε περισσότερες από 100 χώρες στον κόσμο, από οργανισμούς-μέλη του που διαχειρίζονται και προωθούν τα πρότυπα GS1 στη χώρα τους.

Ο GS1 λειτουργεί ως ουδέτερος φορέας και ασχολείται αποκλειστικά με την ανάπτυξη και εφαρμογή διεθνών πολυτομεακών προτύπων για την αυτόματη αναγνώριση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τον συγχρονισμό δεδομένων. Σκοπός του οργανισμού είναι η διευκόλυνση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας και των logistics, στο σύνολό τους.

Τα πρότυπα GS1 αποτελούν «κοινή γλώσσα» εμπορίου σε παγκόσμια κλίμακα, είναι τα πλέον διαδεδομένα στον κόσμο, απευθύνονται σε περισσότερους από 20 βιομηχανικούς κλάδους και χρησιμοποιούνται από περίπου 2.500.000 επιχειρήσεις, που πραγματοποιούν πάνω από 6 δισ. συναλλαγές την ημέρα.

Τα πρότυπα και οι υπηρεσίες του GS1 απευθύνονται σε όλα τα σημεία της εφοδιαστικής αλυσίδας: πρώτες ύλες, παραγωγή, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή, λιανικό και χονδρικό εμπόριο μέχρι τον τελικό καταναλωτή. Αν και αρχικά δημιουργήθηκαν με σκοπό την αποτελεσματικότερη διακίνηση των τροφίμων και καταναλωτικών προϊόντων στις αλυσίδες λιανικής, σήμερα ο GS1 καλύπτει τις ανάγκες πολλών επιπλέον τομέων, όπως η υγεία, οι μεταφορές και τα logistics, η αεροναυπηγική βιομηχανία, η άμυνα, η χημική βιομηχανία, τα προϊόντα μικροηλεκτρονικής, κ.ά.

Ο GS1 συνεργάζεται με διεθνείς οργανισμούς και φορείς όπως ISO, NATO, ΟΗΕ, Ευρωπαϊκή Ένωση, WCO-World Customs Organization, WHO-World Health Organization.

Πρότυπα & Λύσεις GS1

- GS1 Barcodes
- GS1 eCOM
- GS1 GDSN (συγχρονισμός δεδομένων)
- GS1 EPCglobal (RFid)
- GS1 Traceability
- GS1 Product Recall
- GS1 MobileCom
- GS1 Business-to-Consumer (B2C)
- GS1 Upstream Integration

Με τη χρήση των προτύπων GS1 επιτυγχάνεται:

- Μείωση σφαλμάτων από πληκτρολόγηση
- Εξασφάλιση ποιοτικών πληροφοριών
- Τυποποιημένες διαδικασίες διαχείρισης μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Αυξημένη παραγωγικότητα
- Αποτελεσματικότερη διαχείριση αποθεμάτων και διαδικασιών αποθήκευσης
- Παρακολούθηση πωλήσεων και αποθεμάτων σε πραγματικό χρόνο
- Δυνατότητα εντοπισμού και παρακολούθησης των εμπορευμάτων σε όλα τα σημεία της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ασφάλεια προϊόντων - Ιχνηλασιμότητα - Ανάκληση - Απόσυρση
- Διευκόλυνση εξαγωγών
- Μείωση χρόνων παραγγελίας και παράδοσης
- Μείωση κόστους

Ο GS1 Association-Greece

Ο GS1 Association-Greece, ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ GS1, ως μέλος του διεθνούς Οργανισμού GS1, είναι ο μοναδικός εξουσιοδοτημένος φορέας στην Ελλάδα για τη διαχείριση του συστήματος GS1 και την έκδοση κωδικών barcodes GS1 με προθέματα 520 και 521.

Είναι μη κερδοσκοπικό σωματείο, που ιδρύθηκε και διοικείται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις-χρήστες του συστήματος GS1, εξασφαλίζοντας έτσι τη διαμόρφωση ενός ευρύτερου πλαισίου συνεργασίας μεταξύ τους.

Απευθύνεται σε όλους τους κλάδους εμπορίου, βιομηχανίας και υπηρεσιών. Στα μέλη του συγκαταλέγονται ανεξάρτητες βιοτεχνίες, παραγωγοί, πολυεθνικές εταιρίες, εμπορικές επιχειρήσεις, μεγάλες αλυσίδες του λιανεμπορίου, χονδρέμποροι και διακινητές, αλλά και φορείς δημοσίου.

Σκοπός του σωματείου είναι να διαχειρίζεται το σύστημα GS1 στην Ελλάδα και να παρέχει στις επιχειρήσεις-μέλη του σύγχρονες λύσεις και μέσα που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους, να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να απαντούν στις ανάγκες και προκλήσεις της σύγχρονης παγκοσμιοποιημένης αγοράς. Εξασφαλίζεται έτσι, αποτελεσματικότερη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο σύνολό της και διευκολύνεται σημαντικά το εξαγωγικό εμπόριο.

Ως αποκλειστικό μέλος του GS1 στην Ελλάδα:

- Διαχειρίζεται και προωθεί το διεθνές σύστημα GS1.
- Εκδίδει μοναδικούς κωδικούς barcodes GS1 για λογαριασμό των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Υποστηρίζει τις ελληνικές επιχειρήσεις-μέλη του παρέχοντας εξειδικευμένες λύσεις και υπηρεσίες.
- Προωθεί τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων μέσα στη διεθνή κοινότητα του GS1.
- Προωθεί την εφαρμογή των προτύπων GS1 σε νέους τομείς ενδιαφέροντος της ελληνικής αγοράς.



Τα μέλη

Μέλη του σωματείου μπορούν να γίνουν επιχειρήσεις, εταιρίες ή άλλα νομικά πρόσωπα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, όπως σωματεία και οργανισμοί, που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν κωδικούς αριθμούς GS1, να χρησιμοποιήσουν το σύστημα GS1, να ενημερώνονται και να συμμετέχουν στις δραστηριότητες του σωματείου.

Τα μέλη κατατάσσονται κατά την εγγραφή τους σε Τακτικά ή Συνεργαζόμενα ανάλογα με τη μορφή και τη δραστηριότητά τους, υποβάλλοντας σχετική αίτηση. Οι συνδρομές αποφασίζονται από τη Γενική Συνέλευση των μελών του σωματείου.

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος

Κόντου Μαρία | ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ

Αντιπρόεδρος

Κολιός Χρήστος | ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΛΙΟΥ ΑΒΕΕ

Γραμματέας

Βαρελά Μαρία | PROCTER & GAMBLE ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ

Ταμίας

Χανιώτης Γεώργιος | ΧΑΝΙΩΤΗΣ Δ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ

Μέλη

Αθανασίου Ιωάννης | MONDELEZ ΕΛΛΑΣ ΑΕ

Βιδάλης Νικόλαος | ΒΙΔΑΛΗΣ Ν. ΑΕ

Βλαχονικολέας Ιωάννης | ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ

Κορωνάιος Παναγιώτης | SYNERGY IN SUPPLY CHAIN ΑΕ

Φραγκουλάκης Δημήτριος | ΑΔΕΛΦΟΙ ΦΡΑΓΚΟΥΛΑΚΗ ΟΕ





Γιατί GS1 Barcodes;

Οι κωδικοί barcodes GS1 έχουν καθιερωθεί ως το πιο γνωστό και διεθνώς αναγνωρίσιμο κομμάτι των προτύπων GS1.

Επιτρέπουν την αυτόματη και αδιαμφισβήτητη αναγνώριση προϊόντων, θέσεων και υπηρεσιών.

Είναι διεθνείς, μοναδικοί, ανεξάρτητοι από τη χώρα προέλευσης και διακίνησης των προϊόντων.

Τα τρία πρώτα νούμερα ενός GS1 κωδικού barcode προσδιορίζουν τη χώρα στην οποία εκδόθηκε ο κωδικός, από τον αρμόδιο GS1 φορέα, για λογαριασμό της κάθε ενδιαφερόμενης επιχείρησης - συνήθως ιδιοκτήτη του εμπορικού σήματος - που επιθυμεί να κωδικοποιήσει τα προϊόντα που διακινεί.

Το διεθνές μητρώο GEPIR www.gepir.org

Έγκυροι κωδικοί GS1 είναι αυτοί που συμπεριλαμβάνονται στο μοναδικό διεθνές μητρώο GEPIR.

Το GEPIR (Global Electronic Party Information Registry) είναι η μοναδική, διεθνής διαδικτυακή πλατφόρμα αναζήτησης GS1 κωδικών και αποτελεί βασικό εργαλείο του GS1 για την πιστοποίηση της εγκυρότητάς τους. Περιλαμβάνει όλους τους έγκυρους GS1 κωδικούς των επιχειρήσεων-μελών σε παγκόσμιο επίπεδο, μέσω της σύνδεσής με τους εθνικούς φορείς-μέλη του.

Χρησιμοποιείται:

- Από επιχειρήσεις, προκειμένου να επιβεβαιώσουν τα στοιχεία των εμπορικών συνεργατών τους.
- Από τελειωνειακές και άλλες δημόσιες αρχές για επιβεβαίωση στοιχείων και αντιμετώπιση πλαστών προϊόντων κατά τη διαδικασία εξαγωγής τους.
- Αλλά και από τους τελικούς καταναλωτές, που ακόμη και μέσω των κινητών τους τηλεφώνων μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες για τις επιχειρήσεις, τα προϊόντα των οποίων αγοράζουν.

Η καταχώρηση των επιχειρήσεων στο GEPIR συνεπάγεται και την αυτόματη ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ των κωδικών GS1 που χρησιμοποιούν για τη διακίνηση των προϊόντων τους.

**Κατεβάστε την εφαρμογή iGepir
στο κινητό σας, σκανάροντας εδώ**



Πώς αποκτώ GS1 Barcodes;

Βήμα 1 - Εταιρικό Πρόθεμα GS1

Συμπληρώνετε και αποστέλλετε στον GS1 Association-Greece την αίτηση εγγραφής μέλους μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά έγγραφα και καταβάλλετε το αντίστοιχο ποσό εγγραφής και ετήσιας συνδρομής.

Εντός δύο ημερών, εκδίδεται το Εταιρικό Πρόθεμα της επιχείρησης, δηλαδή ένας μοναδικός αριθμός που αποτελεί την ταυτότητά της παγκοσμίως, και σας αποστέλλεται μαζί με οδηγίες χρήσης και σχετικές προδιαγραφές.

Με την εγγραφή σας:

- Οι κωδικοί σας καταχωρούνται άμεσα στο μοναδικό διεθνές μητρώο κωδικών GS1, GEPIR.
- Αποκτάτε πρόσβαση στις υπηρεσίες υποστήριξης του GS1 Association-Greece.
- Οι κωδικοί σας συμπεριλαμβάνονται στη λίστα των ενεργών κωδικών GS1 που κοινοποιείται σε σημεία λιανικής.
- Εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη διακίνηση των προϊόντων σας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Βήμα 2 - Κωδικοποίηση & Σήμανση Προϊόντων

Οι κωδικοί GS1, κατά κανόνα, δεν περιέχουν καμία πληροφορία αλλά αποτελούν το κλειδί πρόσβασης σε μία βάση δεδομένων, όπου είναι αποθηκευμένες οι πληροφορίες που σχετίζονται με το προϊόν. Χρησιμοποιώντας το Εταιρικό Πρόθεμα GS1, η επιχείρηση δημιουργεί μοναδικούς κωδικούς αριθμούς GTINs (Global Trade Item Numbers):

- Κάθε GTIN αντιστοιχεί σε ένα ΜΟΝΟ προϊόν.
- Κάθε παραλλαγή προϊόντος φέρει τον δικό της κωδικό GTIN (διαφοροποίηση σε διαστάσεις, βάρος, περιγραφή, κλπ.)
- Κάθε επίπεδο συσκευασίας φέρει τον δικό του κωδικό GTIN.
- Οι κωδικοί GTIN συστήνεται να αποδίδονται σειριακά και να μην αποτυπώνουν στη δομή τους συγκεκριμένες πληροφορίες για το προϊόν (π.χ. εσωτερική κωδικοποίηση). Έτσι είναι διαθέσιμο όλο το εύρος των κωδικών που προκύπτουν από το εταιρικό πρόθεμα.

Οι GTINs των προϊόντων απεικονίζονται με τα κατάλληλα σύμβολα barcodes ώστε να μπορούν να διαβαστούν από scanners. Εκτός από προϊόντα, μπορούν να κωδικοποιηθούν ακόμη υπηρεσίες, θέσεις, πάγια, έντυπα, φορτία.

Οι βασικότερες μορφές κωδικοποίησης αφορούν :

- Μονάδες Εμπορίας Λιανικής
- Μονάδες Εμπορίας Χονδρικής
- Μονάδες Logistics

Κωδικοί θέσης GLNs (Global Location Numbers)

Οι GLNs είναι 13ψήφιοι κωδικοί και χρησιμοποιούνται για τη μοναδική αναγνώριση φυσικών θέσεων ή νομικών προσώπων, π.χ. η έδρα μιας επιχείρησης, τα υποκαταστήματά της, τα διάφορα τμήματα, ακόμα και μια αποβάθρα φόρτωσης ή ένα σημείο παράδοσης. Οι GLNs αποτελούν προϋπόθεση για τις ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές.



• Μονάδες Εμπορίας Λιανικής

Για την κωδικοποίησή τους, χρησιμοποιούνται 13ψήφιοι κωδικοί αριθμοί (GTIN-13) με την παρακάτω δομή:



Τα 3 πρώτα ψηφία αντιστοιχούν στη χώρα που εκδίδει τον κωδικό. Για την Ελλάδα, 520 και 521. ΔΕΝ υποδηλώνουν τη χώρα παραγωγής του προϊόντος.

Τα 9 επόμενα ψηφία, περιλαμβάνουν το Εταιρικό Πρόθεμα, που παραμένει σταθερό, και τον Αριθμό Προϊόντος.

Το τελευταίο ψηφίο είναι το Ψηφίο Ελέγχου, που υπολογίζεται βάσει ενός αλγόριθμου, από τα προηγούμενα ψηφία.

Συστήνουμε:

Ο κατάλογος με τους Κωδικούς GS1 που έχετε αποδώσει μαζί με τις αντίστοιχες περιγραφές των προϊόντων σας, να είναι πάντα ενημερωμένος και να κοινοποιείται εγκαίρως σε όλους τους συνεργάτες σας.



Οι κωδικοί GTIN-13 απεικονίζονται με barcode EAN-13.

Συμβολογία EAN-13



Κατ' εξαίρεση, για πολύ μικρά προϊόντα, χρησιμοποιούνται 8ψήφιοι κωδικοί αριθμοί (GTIN-8), που εκδίδονται μετά από έλεγχο για το συγκεκριμένο προϊόν. Οι κωδικοί GTIN-8 απεικονίζονται με barcode EAN-8.

Συμβολογία EAN-8



Ειδικές δομές κωδικοποίησης έχουν προβλεφθεί για:

- Μονάδες λιανικής προϊόντων μεταβλητής μέτρησης (βάρους, μήκος). Στην περίπτωση αυτή αποδίδεται ειδικό εταιρικό πρόθεμα. Η εφαρμογή αυτή αποτελεί εθνική λύση.
- Εκπτωτικά κουπόνια
- Περιοδικά, εφημερίδες, παρτιτούρες



• Μονάδες Εμπορίας Χονδρικής

Πρόκειται για συσκευασίες που ΔΕΝ διακινούνται στα σημεία λιανικής πώλησης αλλά αποτελούν Μονάδες Εμπορίας (χαρτοκιβώτιο, τελάρο, κλπ.)

Για την κωδικοποίησή τους χρησιμοποιούνται οι παρακάτω τρόποι:

- Απόδοση ενός νέου GTIN-13 που απεικονίζεται με barcode EAN-13.
- Απόδοση ενός νέου GTIN-13, ο οποίος, με την προσθήκη του ψηφίου 0 στην αρχή του, μετατρέπεται σε GTIN-14. Έτσι, μπορεί να απεικονιστεί με barcode ITF-14 ή GS1-128.
- Για ομοιογενείς μονάδες εμπορίας χονδρικής, μπορούμε να διατηρήσουμε το GTIN-13 της περιεχόμενης μονάδας λιανικής (χωρίς το ψηφίο ελέγχου), να προσθέσουμε ένα ψηφίο με τιμή από 1-8 στην αρχή του κωδικού για κάθε διαφορετική συσκευασία και να υπολογίσουμε ένα καινούριο ψηφίο ελέγχου. Ο κωδικός αυτός απεικονίζεται με barcode ITF-14 ή GS1-128.

Με τη συμβολογία GS1-128, μπορούμε να απεικονίσουμε επιπλέον πληροφορίες όπως ημερομηνία λήξης, διαστάσεις, κλπ.



Φιάλη Κρασί Κόκκινο
Κωδικός GTIN-13
5211234000017



Φιάλη Κρασί Ροζέ
Κωδικός GTIN-13
5211234000024



Χαρτοκιβώτιο με 3 φιάλες κρασί από κάθε είδος
Κωδικός GTIN-14 **05211234000031**



Χαρτοκιβώτιο με 6 φιάλες κρασί ροζέ
Κωδικός GTIN-14 **05211234000048** ή
Κωδικός GTIN-14 **15211234000021**

Συμβολογία ITF-14



1 5 2 1 1 2 3 4 0 0 0 0 2 1

Συμβολογία GS1-128



(0 1) 1 5 2 1 1 2 3 4 0 0 0 0 2 1





• Μονάδες Logistics

Οι Μονάδες Logistics αποτελούν ομαδοποιήσεις μονάδων εμπορίας (ομοιογενών ή ετερογενών), που δημιουργούνται με σκοπό την αποθήκευση και μεταφορά προϊόντων.

Για την κωδικοποίηση μιας Μονάδας Logistics, πχ. παλέτας, χρησιμοποιείται ο **σειριακός αριθμός μονάδας logistics SSCC- Serial Shipping Container Code**, που αποδίδεται με αύξουσα αρίθμηση για κάθε μία μονάδα ξεχωριστά. Απεικονίζεται με barcode GS1-128.

Logistic Labels

FROM	TO
ΕΤΑΙΡΙΑ 1 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΚ ΠΟΛΗ ΧΩΡΑ	ΕΤΑΙΡΙΑ 2 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΚ ΠΟΛΗ ΧΩΡΑ
SHIP TO POST CONSIGNMENT	11500 123456789
 <small>(4 2 0) 1 1 5 0 0 (4 0 1) 1 2 3 4 5 6 7 8 9</small>	

PO: 345-896779-0 Zone: 4	DWCP: 9684584-23 Store 49
 <small>(4 1 0) 5 2 1 1 2 3 4 1 0 0 0 7</small>	SHIP TO LOC 5211234100007
SSCC 352112340000000018	
 <small>(0 0) 3 5 2 1 1 2 3 4 0 0 0 0 0 0 0 0 1 8</small>	



Βήμα 3 - Εκτύπωση Barcodes

Τα barcodes μπορούν να ενσωματωθούν στα προϊόντα είτε κατά το στάδιο παραγωγής και εκτύπωσης της συσκευασίας τους, είτε εκ των υστέρων.

Στην πρώτη περίπτωση, το barcode ενσωματώνεται στη μακέτα της συσκευασίας του προϊόντος και κατά τη δημιουργία του συμβόλου πρέπει να ακολουθούνται πιστά οι τεχνικές προδιαγραφές, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η καλύτερη δυνατή ποιότητα. Η διαδικασία αυτή γίνεται από εξειδικευμένους προμηθευτές.

Στη δεύτερη περίπτωση, το barcode μπορεί να τυπωθεί σε αυτοκόλλητη ετικέτα και να επικολληθεί πάνω στο προϊόν. Επίσης, μπορεί να εκτυπωθεί απευθείας στη συσκευασία (κυρίως για χαρτοκιβώτια) π.χ. με inkjet εκτυπωτή. Και οι δύο αυτές μέθοδοι μπορούν να εφαρμοστούν από την ίδια την επιχείρηση, με την προμήθεια του απαιτούμενου εξοπλισμού.

Λειτουργικό είναι ένα barcode όταν... είναι ΣΩΣΤΟ και διαβάζεται ΚΑΘΕ φορά με την ΠΡΩΤΗ απόπειρα

Τι πρέπει να προσέχω;

Επιλογή κατάλληλου barcode

- Το προϊόν είναι σταθερής ή μεταβλητής μέτρησης;
- Το προϊόν προορίζεται για σημείο λιανικής πώλησης (POS) ή όχι;

Χρώμα και αντίθεση

- Ανοιχτόχρωμα/θερμά χρώματα όπως άσπρο, κόκκινο, κίτρινο και πορτοκαλί είναι κατάλληλα για το φόντο.
- Σκούρα/ψυχρά χρώματα όπως μαύρο, μπλε, καφέ και πράσινο είναι κατάλληλα για τις γραμμές του barcode.
- Καθαρές αποχρώσεις - όχι τετραχρωμίες.

Μέγεθος

- Εξαρτάται από το περιβάλλον ανάγνωσης και τις συνθήκες εκτύπωσης.
- Θα πρέπει να τηρούνται οι ελάχιστες/μέγιστες διαστάσεις.

Ύψος

- Μείωση του ύψους επιτρέπεται σε ορισμένες μόνο περιπτώσεις, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές.

Ελεύθερες ζώνες

- Οι κενές περιοχές πριν την πρώτη και μετά την τελευταία μπάρα, δεν πρέπει να παραβιάζονται.

Ποιότητα εκτύπωσης

- Συστήνεται να γίνεται έλεγχος για τυχόν άπλωμα του μελανιού ΠΡΙΝ την τελική εκτύπωση και τακτικός περιοδικός έλεγχος των εκτυπώσεων για επιβεβαίωση της διατήρησης της ποιότητας.

Θέση συμβόλου

- Αποφεύγεται η εκτύπωση σε γωνίες της συσκευασίας και ανώμαλες επιφάνειες ή σημεία που διπλώνουν.
- Ελέγχεται η κατεύθυνση των συμβόλων σε κυλινδρικές επιφάνειες.

Γνωρίζετε ότι...

το 80% των προβλημάτων είναι ορατά με γυμνό μάτι;



Νέοι τύποι συμβόλων

Περισσότερες πληροφορίες... σε μικρότερο χώρο.

GS1 DataBar



(01)05213563140280
(15)140531

Τοποθετείται σε ιδιαίτερα μικρά αντικείμενα όπως φρούτα, καλλυντικά, κοσμήματα και μπορεί να περιέχει πληθώρα πληροφοριών, όπως ο κωδικός του προϊόντος μαζί με την ημερομηνία λήξης, το βάρος, τον αριθμό παρτίδας, κλπ.

GS1 DataMatrix



Πρόκειται για "2-διάστατο" σύμβολο barcode που δίνει τη δυνατότητα απεικόνισης πολλών πληροφοριών σε περιορισμένη επιφάνεια και χρησιμοποιείται κυρίως σε εφαρμογές του Τομέα Υγείας. Για την ανάγνωσή του απαιτούνται image scanners.

GS1 QR Code



Πρόκειται για άλλο ένα "2-διάστατο" σύμβολο barcode που δίνει τη δυνατότητα απεικόνισης πολλών πληροφοριών σε περιορισμένη επιφάνεια. Διαβάζεται από image scanners και σύγχρονα κινητά τηλέφωνα (smartphones). Απεικονίζει το GTIN ενός συγκεκριμένου προϊόντος μαζί με έναν νέο Δείκτη Εφαρμογής (Extended Packaging Information) που περιέχει ένα URL με επιπλέον πληροφορίες για το συγκεκριμένο προϊόν. Χρησιμοποιείται κυρίως για λόγους marketing, ώστε ο καθένας να αντλεί με εύκολο και άμεσο τρόπο πληροφορίες για μία εταιρία, ένα προϊόν, κλπ. Δεν αντικαθιστά το barcode EAN-13 του προϊόντος καθώς δεν διαβάζεται στο POS με την τρέχουσα υποδομή, και υπάρχει μόνο συμπληρωματικά.



Υπηρεσίες & Υποστήριξη προς τα μέλη

- Helpdesk
- Τεχνική υποστήριξη και συνεχής ενημέρωση
- Καταχώρηση στο μοναδικό μητρώο έγκυρων κωδικών GS1, GEPIR
- Πρόσβαση στο ελληνικό datarool HellaSync, που παρέχει τη δυνατότητα συγχρονισμού δεδομένων μεταξύ Λιανεμπορίου & Προμηθευτών (www.hellasync.org)
- Verification για τον έλεγχο πιστότητας των εκτυπωμένων barcodes
- Δημιουργία συμβόλων barcodes
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια βασικής και εξειδικευμένης θεματολογίας
- Προδιαγραφές, Εγχειρίδια, Εκδόσεις, Ευρετήρια Όρων
- Online εργαλεία (Κανόνες Απόδοσης GTIN και GLN, Υπολογισμός Ψηφίου Ελέγχου, Δημιουργία Logistic Label)
- Κατάλογος επιχειρήσεων-προμηθευτών που ασχολούνται με barcodes, eCom, logistics, software/hardware
- Δυνατότητα συμμετοχής σε ομάδες εργασίας του GS1 (σε εθνικό ή/και διεθνές επίπεδο) για την ανάπτυξη προτύπων και την εξεύρεση λύσεων για την ικανοποίηση επιχειρηματικών αναγκών

www.gs1greece.org

Επικοινωνήστε μαζί μας:



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ GS1

Αλεξιοπούλεως 32
16452 Αργυρούπολη
Τ 210 9904260
F 210 9904271
E info@gs1greece.org

www.gs1greece.org



One world. One system. One global language of business.